

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Atribut kemasan produk gula semut UD. Sari Manggar yang dipertimbangkan dan menjadi prioritas dalam pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen berdasarkan metode Kano, yaitu atribut fungsionalitas dan kepraktisan, informasi lengkap dan mudah dibaca, serta melindungi produk termasuk ke dalam kategori *One-dimensional*. Selanjutnya, atribut desain kemasan menarik dan kesesuaian ukuran termasuk ke dalam kategori *Attractive*. Sedangkan terdapat atribut yang termasuk ke dalam kategori *Indifferent*, yaitu kemudahan melihat isi produk.
2. *Redesign* kemasan produk gula semut yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen serta pemilik UD. Sari Manggar berdasarkan metode Kano dan *Quality Function Deployment* (QFD) adalah dengan menggunakan kemasan *gusset bag* berukuran 21 x 6 x 9 cm dengan perpaduan warna hijau dan cokelat, menggunakan font TAN Nimbus dan Helvetica, serta semua informasi dicetak langsung menggunakan *digital printing*.

#### **6.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa saran sebagai berikut:

1. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi dasar pertimbangan bagi pihak UD. Sari Manggar dalam upaya untuk meningkatkan kualitas produk dan melakukan pengembangan usahanya.
2. Pada penelitian selanjutnya, diharapkan dapat melakukan tahap pengujian produk agar dapat mengevaluasi dampak *redesign* kemasan terhadap tingkat penjualan.

3. Pada penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menggunakan responden dengan kategori konsumen domestik sebagai sampel penelitian.

