

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Ardiawan, M. K. N., & Sari, M. E. 2021. *Metodologi penelitian kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, Aceh.
- Adelia, A. N., Jannah, F. A., Andiend, M. S., Syabrina, M., Rahman, R. A., & Husyairi, K. A. 2023. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kopi Vokasi dengan Metode *Importance Performance Analysis*. *Co-Value : Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan*, 14(1).
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. 2022. Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980.
- Afriansyah, D., Nofrida, R., Utama, Q. D., Marisya, I., & Anggraini, D. 2024. Peningkatan Daya Saing UMKM Kopi di Desa Pakuan Kecamatan Narmada Kabupaten Lombok Barat Melalui Pelatihan Pengemasan Produk Berkualitas. *Jurnal Pengabdian Masyarakat : Pemberdayaan, Inovasi dan Perubahan*, 4(6), 268–272.
- Albushairi, S. A., Huda, N., & Rifani, A. 2018. *Perilaku Konsumen : Teori dan Aplikasi pada Riset Pemasaran*. PT Raja Garfindo Perdsada, Depok.
- Azar, M. A. S., & Efendi, A. 2020. Pengaruh Kecepatan Layanan Dan Keramahan Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dirumah Kopi Lamongan. *Humanis: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora*, 12(2), 136–148.
- Azmah, N. S., Saty, F. M., & Sutarni. 2022. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Keripik Pisang di Kota Metro. *dwijenAgro*, 12(2), 69–78.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Statistik Kopi Indonesia 2022*. Badan Pusat Statistik.
- Clarence, K. C., & Nainggolan, R. 2024. Pengaruh Persepsi Harga, Atmosfer Tempat dan Variasi Menu Terhadap Loyalitas Pelanggan Giose Coffee Surabaya. *Perfoma: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 9(2), 112–126.
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Global Research and Consulting Institute, Gowa.
- Databoks. 2023. *Indonesia Jadi Produsen Kopi Terbesar Ketiga di Dunia pada 2022/2023*. Databoks. Diakses pada 9 November 2024.

- Fathira, N. H., Fitriani, N., Fathimah, M. Z., Khasanah, Z., Arizal, E., Karo, R., & Sitepu, K. 2025. Analisis Persepsi dan Preferensi Konsumen Permintaan Kopi Arabika di Kota Bogor. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Dewantara*, 8(1), 11–18.
- Hikmawati, F. 2017. *Metodologi Penelitian*. PT Raja Grafindo Persada, Depok.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press, Surabaya.
- Isbad, M. 2023. Analisis Kepuasan Konsumen dengan Menggunakan *Customer Satisfaction Index (CSI)* dan *Importance Performance Analysis (IPA)* (Studi kasus Kedai Kopi Koaronesia 731 Jember). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Kiai Achmad Siddiq Jember.
- Izza, N. A. 2023. Pengaruh Cita Rasa dan Keragaman Menu Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Soto Lamongan Rambipuji Jember. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Kiai Achmad Siddiq Jember.
- Jakaria, R. B., Iswanto, & Kusumawardani, P. A. 2024. Perseptif Desain Produk : Merancang Atribut. UMSIDA Press, Sidoarjo.
- Jatlan, N. R., Zahidah, F. K., & Muhtadien, A. Z. 2025. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kopi Janji Jiwa (Studi Kasus Generasi Milenial & Generasi Z di Kabupaten Bekasi). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 3893–3902.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran (13th ed.)*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. 2012. *Manajemen Pemasaran (12th ed.)*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Larasati, A. D., Komariah, N. S., & Anas, H. 2024. Pengaruh Cita Rasa dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Tuku Cabang Kota Wisata Cibubur. *Neraca Manajemen Ekonomi*, 15(6).
- Lestari, A. L. 2024. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Keripik Tempe di UMKM Suka Nicky Kecamatan Purwanegara Kabupaten Banjarnegara. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Lubis, S., Fauzia, L., & Utami, D. 2020. CSI (*Customer Satisfaction Index*) dan IPA (*Importance Performance Analysis*) Kopi Mandheling di Medan. *Konferensi IOP Seri: Ilmu Bumi dan Lingkungan*, 454 (1), 1–7.

- Mahendra, C., Bati, & Sahla, H. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Cita Rasa Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Cap Go Can Kota Tanjung Balai. *Jurnal Sains Ekonomi*, 40–56.
- Mandareta, A. 2021. Pengaruh Harga, Cita Rasa dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada RM Padang Ganefo Cabang 1 Kemabang Arum No 9 Mranggen Demak). Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Semarang.
- Maulida, D. S. 2023. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Kopi dan Pelayanan di Kedai Kopi Sepanjang Waktu Bintaro Tangerang Selatan. *Skripsi*. Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Muhamad, N. 2023. Indonesia Jadi Produsen Kopi Terbesar Ketiga di Dunia pada 2022/2023. *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/agroindustri/statistik/cbf9d1ae8716dbf/indonesia-jadi-produsen-kopi-terbesar-ketiga-di-dunia-pada-20222023>. Diakses pada 9 November 2024.
- Murdjono, Y. H., Aribowo, H., & Jondar, A. 2023. Pengaruh Harga , Cita Rasa , dan Kemasan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Canteen Anugerah School Sidoarjo. *Jurnal Komunikasi & Administrasi Publik*, 10(2), 575–588.
- Nadyantari, N. K., Wirawan, P. E., & Sutiarmo, M. A. 2024. Analisis Penerapan *Standard Operating Procedures* pada *Food & Beverage Product* Khususnya *Section Main Kitchen*. *Jurnal Pariwisata dan Bisnis*, 3(9), 1583–1597.
- Nisa, F. K., Monalisa, M., & Sari, I. M. 2023. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Usaha Kedai Kopi Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 8(3), 55–68.
- Noor, Z. Z. 2024. *Product Quality , Brand Image , and Product Taste on Customer Trust at Arabica Coffee in Bandung*. *Dinasti International Journal of Education Management and Social Science (DIJEMSS)*, 5(6), 2565–2571.
- Nurapriila, W., Sissah, & Putriana, M. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Variasi Menu Terhadap Kepuasan Konsumen Di Warung UMKM Minas Syukur Kambang. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi dan Keuangan Syariah (Jupiekes)*, 1(4), 106–121.

- Parassih, E. K., & Susanto, E. H. 2021. Pengaruh *Visual Packaging Design* (Warna, Bentuk, Ukuran) dan *Packaging Labeling* (Komposisi, Informasi Nilai Gizi, Klaim) terhadap *Purchase Intentions* Produk Makanan dan Minuman dalam Kemasan di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(1), 66–71.
- Pramelani, P. 2020. Faktor Ketertarikan Minuman Kopi Kekinian Terhadap Minat Beli Konsumen Kalangan Muda. *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(1), 121–129.
- Purnamasari, M., & Saptadinata, A. 2023. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi Di Lim Kopi Tangerang. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 8(3), 156–165.
- Purwanza, S. W., Aditya, W., Ainul, M., Yuniarti, R. R., Adrianus, K. H., Jan, S., Darwin, Atik, B., Siskha, P. S., Maya, F., Rambu, L. K. R. N., Amruddin, Gazi, S., Tati, H., Sentalia, B. T., Rento, D. P., & Rasinus. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. CV. Media Sains Indonesia, Bandung.
- Putranto, A. T., Kumara, D., & Syahria, S. 2021. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Masakan Jepang En Dining. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(1), 57–68.
- Rahardjo, P. 2013. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rahman, F. A., Ngatno, & Saryadi. 2024. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Konsumen Mie Sedaap di Kabupaten Batang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(2), 302–309.
- Ramadian, K. J., Madya, D. P., & Agusta, E. D. 2023. *The Effectiveness of Marketing Strategies Through Social Media (Study on Ayam Koplo by Hangry Indonesia)*. *Greenomika*, 5(2), 177–190.
- Randriani, E., & Dani. 2018. *Pengenalan Varietas Unggul Kopi*. IAARD Press, Jakarta.
- Riyandani, S. S., & Peramai, Ni Made Suyastiri Yani Widowati, I. 2021. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Produk Beras Organik PT Lingkar Organik Indonesia di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 22(2), 126–140.

- Rizkilawati, N., Ramadhani, M. F., Maryam, E. F. A., Azzahra, F. S., Tarigan, B. A. L., Husyairi, K. A., & Ainun, T. N. 2024. Analisis Kepuasan Konsumen Berbasis Metode *Importance Performance Analysis* (IPA) terhadap Hagu Coffee & Space Kota Bogor. *Journal of Comprehensive Science*, 3(5).
- Rosi, M. 2020. Analisis Kepuasan Konsumen Kopi pada Kedai di Wilayah Purwokerto. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Rossi, M., Ethika, D., & Widyarini, I. 2021. Analisis Kepuasan Konsumen Kopi pada Kedai Kopi di Wilayah Purwokerto. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 5(3), 878–891.
- Safira, S., Faradilla, C., & Indra, I. 2022. Analisis Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen pada Kedai Kopi di Kecamatan Kuta Alam Kota Banda Aceh. *Jurnal Agrisep*, 22(2), 21–28.
- Sahir, S. H. 2022. *Metodologi Penelitian*. Kbm Indonesia.
- Saputra, D. E., Dolorosa, E., & Aritonang, M. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Kopi Lada Hitam terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya pada Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Kopi Bang Azis). *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 5(3), 892–905.
- Selvi, & Ningrum, L. 2020. Gaya Hidup Minum Kopi Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Kopi (Studi Kasus Pada Kopi Kenangan Gandaria City - Jakarta). *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 14(01), 23–30.
- Setiawan, A. D., Yamani, A. Z., & Winati, F. D. 2022. Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan *Customer Satisfaction Index* (CSI) dan *Importance Performance Analysis* (IPA) (Studi Kasus UMKM Ahul Saleh). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*, 1(4), 286–295.
- Setiawan, O. S. B., & Cempena, I. B. 2024. Pengaruh *E-Wom*, Persepsi Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Angkringan di Kenjeran Surabaya. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 3(10), 1–19.
- Sianturi, G. A. E., Muliani, L., & Sari, H. P. R. 2021. Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Ragusa Es Krim Italia. *Destinesia : Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*, 3(1), 35–49.
- Sihombing, V. U., Fariyanti, A., & Pambudy, R. 2023. Perilaku Konsumen Kopi: Proses Keputusan dan Kepuasan Konsumen Membeli Minuman Kopi Berlabel Fair Trade. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 28(2), 181–191.

- Simorangkir, B. C. 2023. Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Menggunakan Pendekatan 7P Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan pada Kaskos *Coffee* Korpri. *Skripsi*. Jurusan Teknologi Produksi dan Industri, Institut Teknologi Sumatera, Lampung Selatan.
- Solikhah, O. M. 2023. Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Sudut Kopi Kroya Menggunakan Pendekatan Bauran Pemasaran. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Statista. 2024. *Total Coffee Consumption in Indonesia from 1990 to 2020*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/314982/indonesia-total-coffee-consumption/>. Diakses pada 9 November 2024.
- Sufyan, Maimun, & Maulana, R. 2024. Strategi Pengembangan Produk Dalam Manajemen Pemasaran: Kasus Pada Industri. *Jurnal Penelitian Progressif*, 3(2).
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, D. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Center Academic Publishing Service, Yogyakarta.
- Sutomo, Reza, B., & Kesturi, R. C. 2022. Pengaruh Citra Merek dan Promosi pada Produk Minuman Waralaba Terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal Locus Penelitian dan Pengabdian*, 1(5), 327–340.
- Syafi'i, A., Shobichah, S., & Mulyani, M. 2023. Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Pertumbuhan Dan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Pada Industri Makanan Dan Minuman. *Jurnal Impresi Indonesia*, 2(6), 592–599.
- Tambunan, H. M., & Simanjuntak, M. (2024). Evaluasi Efektivitas Promosi Media Sosial dalam Menarik Konsumen: Studi Kasus Silua Toba. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 50601–50608.
- Taqwim, M. T. A., Zainuddin, A., Supriono, A., & Ibanah, I. 2023. Preferensi dan Kepuasan Konsumen terhadap Atribut Produk Minuman Kopi di Coffeeshop Starbucks Kabupaten Jember. *Benchmark*, 4(1), 31–49.
- Triandini, E., & Susilo, E. A. 2024. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Jajanan Tradisional Larrita Cake). *Transgenera: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, dan Humaniora*, 1(2), 61–75.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. Penerbit Andi, Yogyakarta.

- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2017. *Pemasaran Strategik (3rd ed.)*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Wasila, S., Karsiningsih, E., & Muntoro. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga dan Cafe Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Generasi Y pada Kedai Kopi di Kota Pangkalpinang. *Jurnal Agristan*, 5(3), 295–309.
- Widagdo, N. O., Nuraini, C., & Mamoen, M. I. 2022. Tingkat Kepuasan Konsumen Kedai Kopi di Kota Tasikmalaya. *Agribusiness System Scientific Journal*, 2(1), 1–10.
- Yakin, I. H. 2023. *Metodologi Penelitian (Kuantitatif & Kualitatif)*. CV. Aksara Global Akademia, Garut.
- Yasmin, R. D., Pariansyah, A. I., Nurhasanah, N., Al Fallah, M. D., & Fikriyah, S. H. 2023. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Minuman Teh Mimici Kota Bogor. *Berkala Ilmiah Agridevina*, 12(1), 56–66.
- Zakiah, S. 2024. *Kenaikan Konsumsi Kopi Tak Dibarengi Peningkatan Produksi*. Metro TV. <https://www.metrotvnews.com/play/NA0CjeYW-kenaikan-konsumsi-kopi-tak-dibarengi-peningkatan-produksi>. Diakses pada 4 Desember 2024.

