

TESIS

**HUBUNGAN *SERVICE QUALITY* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
DENGAN MEDIASI *BRAND IMAGE*
(Studi Kasus Barbershop Gunting Ajaib, Yogyakarta)**



Oleh:

**Irwan Wicaksono
C2C023014**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PURWOKERTO
2025**