

SKRIPSI
**PENGARUH IKLAN JUDI *ONLINE* TERHADAP SIKAP DAN PERILAKU
JUDI *ONLINE* PADA MAHASISWA (ANALISIS DENGAN PENDEKATAN
TPB)**

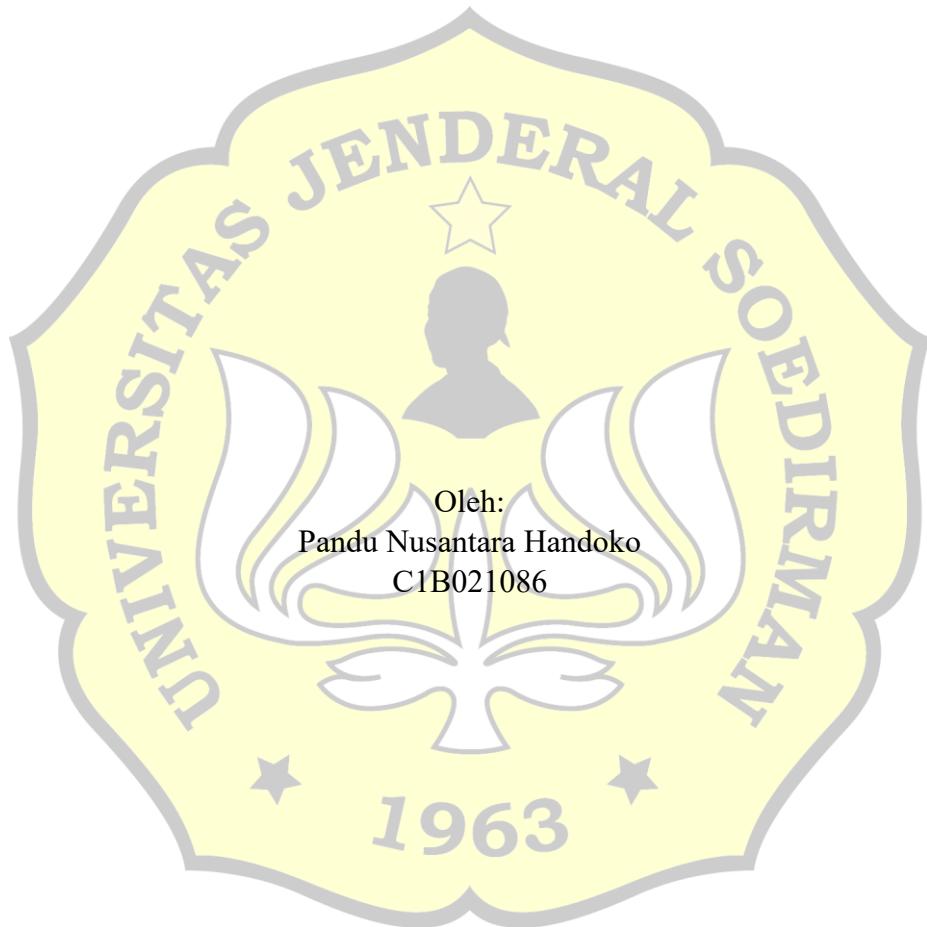


**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN, TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
PURWOKERTO
2025**

SKRIPSI

PENGARUH IKLAN JUDI *ONLINE* TERHADAP SIKAP DAN PERILAKU JUDI *ONLINE* PADA MAHASISWA (ANALISIS DENGAN PENDEKATAN TPB)

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN, TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
PURWOKERTO
2025**