

SKRIPSI
PENGARUH IKLAN JUDI *ONLINE* TERHADAP SIKAP DAN PERILAKU
JUDI *ONLINE* PADA MAHASISWA (ANALISIS DENGAN PENDEKATAN
TPB)



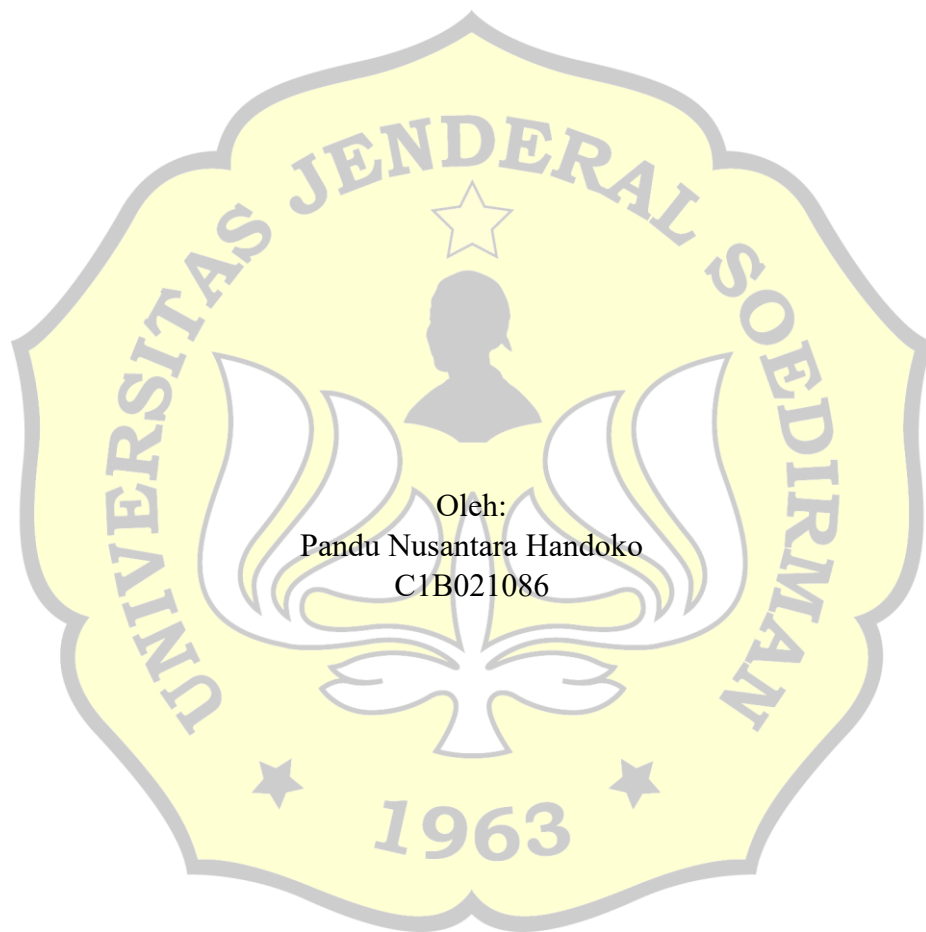
Oleh:
PANDU NUSANTARA HANDOKO
C1B021086

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN, TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
PURWOKERTO
2025

SKRIPSI

PENGARUH IKLAN JUDI *ONLINE* TERHADAP SIKAP DAN PERILAKU JUDI *ONLINE* PADA MAHASISWA (ANALISIS DENGAN PENDEKATAN TPB)

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:
Pandu Nusantara Handoko
C1B021086

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN, TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
PURWOKERTO
2025**