

DAFTAR PUSTAKA

- Aalang, A., Rumawas, W., & Punuindoong, A. Y. (2023). *Analisis Perilaku Turnover Intentin Dengan Menggunakan Theory Planned of Behavior*. 4(4), 542–553.
- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *PARTIAL LEAST SQUARE (PLS) : Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis* (1st ed.). Andi Publisher.
- Addiyansyah, W., & Rofi'ah. (2023). KECANDUAN JUDI ONLINE DI KALANGAN REMAJA DESA CILEBUT BARAT KECAMATAN SUKARAJA KABUPATEN BOGOR. *Jurnal Gagasan Komunikasi, Politik, Dan Budaya*, 1(1), 13–22.
- Agif, Meswari, S., & Ritonga, M. (2023). Dampak Dari Judi Online Terhadap Masa Depan Pemuda, Desa Air Buluh Kec.Ipuh Kab.Mukomuko Provinsi Bengkulu. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(5), 2097–2102. <https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v2i5.4642>
- Agrippina, F. K., & Nugrahawati, E. N. (2023). Pengaruh Peran Teman Sebaya terhadap Gambling Intention pada Mahasiswa Pemain Judi Slot Online di Kota Bandung. *Bandung Conference Series: Psychology Science*, 3(1), 282–290. <https://doi.org/10.29313/bcsps.v3i1.5305>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Akbar, M. Y., Pradekso, T., & Ulfa, N. S. (2024). *Pengaruh Terpaan Iklan Judi Online Di Media Sosial, Tingkat Pengawasan Orang Tua, Dan Intensitas Komunikasi Peer Group Terhadap Minat Bermain Judi Online*.
- Alfian, S. D. N. (2024). Analisis Pengaruh Iklan Judi Slot Online pada Situs Tokyo99 terhadap Masyarakat Kabupaten Sumbawa. *Pendidikan Dan Sosial Budaya*, 4(4), 694–712. <https://doi.org/10.58578/yasin.v4i4.3318>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31.
- Ananta, B. D. P., Sandri, R., & Manara, M. U. (2024). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Kecenderungan Kecanduan Judi Online Pada Dewasa Awal. *Seminar Nasional Sistem Informasi*, 5462–5470.
- Anggelina, J., & Japariato, E. (2014). Analisis Pengaruh Sikap, Subjective Norm dan Perceived Behavioral Kontrol Terhadap Purchase Intention Pelanggan SOGO Department Store di Tunjungan Plaza Surabaya”. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1–7.

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. PT.Renika Cipta.
- Awaluddin, I., Fitriaman, & Rizki, A. (2023). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Persepsi Terhadap Minat Perilaku Penggunaan Ecommerce. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 215–227.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. PUSTAKA PELAJAR.
- Biro Humas Kementerian Komdigi. (2024). *Berantas Judi Online, Menkopolkam: Pemerintah Tetapkan Tiga Prioritas*. Kementerian Komunikasi Dan Digital. <https://www.komdigi.go.id/berita/siaran-pers/detail/berantas-judi-online-menkopolkam-pemerintah-tetapkan-tiga-prioritas>
- Bouguettaya, A., Lynott, D., Carter, A., Zerhouni, O., Meyer, S., O'Brien, K. S., Ladegaard, I., & Gardner, J. (2020). The relationship between gambling advertising and gambling attitudes, intentions and behaviours: a critical and meta-analytic review. *Current Opinion in Behavioral Sciences*, 31, 89–101. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.cobeha.2020.02.010>
- Casey, E. (2020). Gambling, status anxiety and inter-generational social mobility: Findings from the Mass Observation Archive. *Sociology*, 54(2), 380–396.
- Darmojo, H. Y. (2024). *Judi Online : Untung Atau Rugi? Dan Hubungannya Dengan Pancasila*.
- Devi, N. W. P., & Ratnadi, N. M. D. (2024). Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsian, Sifat Machiavellian dan Niat Melakukan Whistleblowing. *Akutansi*, 34(5), 1166–1179. <https://doi.org/10.24843/EJA.2024.v34.i05.p07>
- Deviyanti, W. D., Febriana, A. N., Hendrantya, E. A., Singh, R., Lajame, Z. C., & Nugraha, R. A. Z. (2024). Pengaruh Financial Literacy, Peers, Dan Self-Control Terhadap Kecenderungan Mahasiswa Feb Uny Melakukan Judi Online. *Jurnal Riset Dan Penalaran Mahasiswa*, 1(2).
- Doloksaribu, J. M., Aisyah, N., Khairunisa, Silitonga, M. Y., Selpi, Sibagariang, A. B., Lubis, A. A., Siahaan, P., Gabriel, Novridah, & Purba, R. (2024). Analisis Peran Pancasila Dalam Membentuk Etika dan Norma Perjudian Online Terhadap Pelajar. *Journal of Education and Learning Evaluation*, 1(2), 407–420.
- Fanani, A., & Tritasyah, R. P. (2023). Maraknya Judi Online Di Kalangan Anak Muda : Faktor Dan Dampaknya. *Fundamental Justice*, 1–14.
- García-Pérez, Á., Krotter, A., & Aonso-Diego, G. (2024). The impact of gambling advertising and marketing on online gambling behavior: an analysis based on Spanish data. *Public Health*, 234, 170–177. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.puhe.2024.06.025>
- Gunawan, I., & Bahari, Y. (2024). Dampak Judi Online Di Kalangan Mahasiswa Dari Sudut Pandang Tokoh Max Weber Dan Emile Durkhiem. *Jurnal Darma*

Agung, 32(1), 153–162.

- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-based Structural Equation Modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Hidayat, W., Setyabudi, D., & Ulfa, N. S. (2024). *Pengaruh Terpaan Iklan Judi Online Dan Intensitas Komunikasi Dengan Teman Sebaya Terhadap Minat Bermain Judi Online*.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian*.
- Juanda, M. R., Kurniawan, E., & Hermawan, B. (2023). Constructing Gambling Reality: A Critical Multimodal Analysis on Online Gambling Advertisements. *Journal of Linguistics*, 8, 193–206.
- Kholifah, N., Astrella, N. B., & Jamaludin, M. (2024a). Peran Faktor Psikososial Dalam Pembentukan Perilaku Judi Yang Diasosiasikan Dengan Intensitas Bermain Game Online Pada Pengguna Higgs Domino. *Jurnal Ilmiah Fakultas Psikologi*, 11(1), 176–192. <https://doi.org/https://doi.org/10.35891/jip.v11i1>
- Kholifah, N., Astrella, N. B., & Jamaludin, M. (2024b). Peran Faktor Psikososial Dalam Pembentukan Perilaku Judi Yang Diasosiasikan Dengan Intensitas Bermain Game Online Pada Pengguna Higgs Domino. *Jurnal Ilmiah Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan*, 11(1), 176–192. <https://doi.org/https://doi.org/10.35891/jip.v11i1>
- KRISNAPRANA, S. L. R., EFFENDI, M. N. E., SIHALOHO, G. H. M., & Rakhmawati, N. A. (2024). Analisis Psikobehavioral Tentang Pengaruh Media Sosial Dalam Pemasaran Judi Online Dan Pengaruh Pada Diri. *Etika Teknologi Informasi*, 1(1), 1–7.
- Kusumasari, R. N. (2015). Lingkungan Sosial Dalam Perkembangan Psikologis Anak. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 2(1), 32–38.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Munawar, M. A. R. Al, Wiguna, S., Insani, A. P. N., Desyanti, I., Satrya, M. M. D., Aldi, M., & Rozak, R. W. A. (2024). Analisis Pola Perilaku dan Motivasi Bermain Judi Online Pada Mahasiswa di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(4), 62–69. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.11104490>

- Nawawi, A. F., & Yuliana, N. (2024). Fenomena Judi Online Slot Terhadap Perubahan Perilaku Mahasiswa Fisip Unitrta Angkatan 2022. *Jurnal Ilmu Komunikasi Balayudha*, 4(1), 24–37.
- Nayottama, N. Z. (2024). Dampak Judi Online terhadap Kondisi Finansial, Hubungan Sosial, dan Prestasi Akademik Mahasiswa. *Jurnal Studi Ilmu Pengetahuan Sosia*, 5(2), 158–169.
- Paminto, S. R., Ahmad, I. K., Rohman, Z. S., Sari, L., & Ghajwan, A. (2024). Pengaruh Iklan di Media Sosial dan Platform Donasi Streamer Terhadap Peningkatan Aktivitas Judi Online Dihubungkan dengan Pasal 27 Ayat 2 Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik. *Jurnal Hukum Dan Sosial Politik*, 2(4), 93–101. <https://doi.org/https://doi.org/10.59581/jhsp-widyakarya.v2i4.4277>
- Permana, J., & Deliana, S. M. (2014). Perilaku Judi Kupon Togel Pada Remaja Desa Sukorejo Kabupaten Kendal. *JURNAL ILMIAH PSIKOLOGI*, 6(2), 78–84.
- Pramesthi, H. K., & Prasetyo, B. D. (2023). Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Terhadap Brand Awareness. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 80–95.
- Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi keuangan. (2024). *Tiga Langkah Prioritas Desk Pemberantasan Judi Online*. <https://www.ppatk.go.id/news/read/1418/tiga-langkah-prioritas-desk-pemberantasan-judi-online.html>
- Putri, T. H., Fujiana, F., Tryastuti, D., Dias, M. F. A. A., & Priyono, D. (2023). Sikap Remaja terhadap Perilaku Perjudian. 4(2), 123–131. <https://doi.org/https://doi.org/10.36590/kepo.v4i2.710>
- Raghabendra, O., & Rahmiaji, L. R. (2024). Memahami Pengalaman Pengambilan Keputusan Remaja Bermain Judi Online “Slot. *Ilmu Komunikasi*.
- Rossi, R., & Nairn, A. (2022). New Developments in Gambling Marketing: the Rise of Social Media Ads and Its Effect on Youth. *Current Addiction Reports*, 9, 385–391. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s40429-022-00457-0>
- Ruswandi, S. S., & Halimah, L. (2024). Pengaruh Self Control dan Konformitas terhadap Perilaku Judi Online. *Bandung Conference Series: Psychology Science*, 4(1), 422–430. <https://doi.org/https://doi.org/10.29313/bcsps.v4i1.10074>
- Saefullah, M. H. (2023). *Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Intensi Judi Online*. 58–70.
- Saladin, D. (2006). *Manajemen Pemasaran*. CV. Linda Karya.
- Sari, E. Y. N., & Anam, A. K. (2021). Sikap Keuangan, Kontrol Perilaku, Efikasi Diri dan Perilaku Keuangan. *Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 28–39. <https://doi.org/10.35138/organum.v4i1.134>

- Sartika, D. (2020). Melihat Attitude and Behavior Manusia Lewat Analisis Teori Planned Behavior. *Journal of Islamic Guidance and Counseling*, 4(1), 51–70.
- Sarwono, J. (2010). Pengertian Dasar Structural Equation Modeling. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 10(3), 173–182.
- Sihaloho, G. H. M. (2024). Analisis Psikobehavioral Tentang Pengaruh Media Sosial Dalam Pemasaranjudi Online Dan Pengaruh Pada Diri. *Etika Teknologi Informasi*, 1(1), 1–7.
- Sihombing, P. R., Arsani, A. M., Oktaviani, M., Nugraheni, R., Wijaya, L., & Muhammad, I. (2024). *Aplikasi SmartPLS 4.0 untuk Statistisi Pemula* (I. Marzuki (ed.)). Minhaj Pustaka.
- Sipayung, F. J. E., H, C. A., & Andoyo. (2024). Dampak Dalam Mempromosikan Iklan Judi Online (Studi Kasus Iklan Judi Online Indonesia). *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(3), 4548–4553. <https://doi.org/https://jicnusantara.com/index.php/jien>
- Siringoringo, A. C., Yunita, S., & Yunita, S. (2024). Tren Perjudian Online di Kalangan Mahasiswa: Dampak, dan Upaya Pencegahannya. *Journal on Education*, 6(2), 10948–10956. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4883>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabet.
- Sulaiman, U. (2020). *Perilaku Menyimpang Remaja dalam Perspektif Sosiologi* (Mihrani (ed.)). Alauddin University Press.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika terapan : teori & aplikasi dengan SPSS (1st ed.)* (A. Offset (ed.)).
- Suryani, L. (2017). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Daerah Istimewa Yogyakarta Dengan Niat Mematuhi Pajak Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Profita*, 3, 1–20.
- Susanto, R. K., & Sahetapy, W. L. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Produk Levi's Pada Generasi Milenial. *Agora. AGORA*, 9(2).
- Syabhani, M. F., & Widodo, A. (2017). Food Blogger Instagram: Promotion Through Social Media. *Jurnal Ecodemica*, 1(1), 46–58.
- Wikamorys, D. A., & Rochmach, T. N. (2017). Aplikasi Theory of Planned Behavior dalam Membangkitkan Niat Pasien untuk Melakukan Operasi Katarak. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, 5(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.20473/jaki.v5i1.2017.32-40>
- Woy, C. M., Rembang, M., & Onsu, R. R. (2019). Analisis Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik Fispol Unsrat Terhadap Isi Berita Akun

Anonim Kehidupan Artis Di Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2).

