

DAFTAR PUSTAKA

- Ardial, H. (2014). Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Asari, Andi, dkk. (2023). Komunikasi Digital. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Azwar, Saifudin. (1997). Model Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dharmawan, Rafi (2018). Analisis Efisiensi Rekrutmen Karyawan Melalui Media *Online* dan Media Konvensional (Studi Tentang Efisiensi Waktu dan Tenaga dari PT Jasa Marga (persero) Tbk). *Repository Universitas Brawijaya*, 22-25.
- Fatmawati, Nurul. (2021). Pengaruh Positif dan Negatif Media Sosial Terhadap Masyarakat, diakses dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/14366/Pengaruh-Positif-dan-Negatif-Media-Sosial-Terhadap-Masyarakat.html#>
- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan media sosial instagram pada akun@ yhoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32-41.
- Dr. Bhupendra, Singh Hada & Gairola, Swati. (2015). Opportunities & Challenges of E-Recruitment. *Journal of Management Engineering and Information Technology (JMEIT)*, 2(2), 1-4.
- Hidayat, Dedy N. (2003). Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Hosain, Md.S., Arefin, A.H.M.M., Hossin, Md.A. (2020). E-Recruitment: A Social Media Perspective. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 16(4), 51-62.
- Humas Indonesia. (2023). 5 Karakteristik Media Sosial Menurut Mayfield, diakses dari <https://humasindonesia.id/berita/5-karakteristik-media-sosial-menurut-mayfield-1640#>.
- Husna, J., Prasetya, A., Shadiqin, S., Pungki, S. F. B., & Muhaimin, Y. (2021). Efektivitas Metode Rekrutmen Melalui Media Sosial. *Information Science and Library*, 2(1), 45-54.
- Jones, R. (2021). *The Risks of Social Media Recruitment: Managing Corporate Image in a Digital Age*. Human Resource Management Review.

- Karl. (2025). 15 Situs dan Aplikasi Media Sosial Terbesar di Tahun 2025, diakses dari <https://www.dreamgrow.com/top-15-most-popular-social-networking-sites/#>
- Kazokku ID. (2024). Jenis-Jenis Website, diakses dari <https://kazokku.com/blog/2024/01/26/jenis-jenis-website/>
- Kemp, Simon. (2025). Digital 2025: Indonesia, diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia#>
- Koman, G., Toman, D., Jankal, R., Borsos, P. (2024). The Importance of e-Recruitment within a Smart Government Framework. *Systems Journal*, 12(71), 1-28.
- Kurnia, Neng Dewi. (2018). Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram dengan Kemampuan Literasi Media di UPT Perpustakaan ITENAS. *Jurnal Edulib*, 8(1), 1-17.
- Mayfield, Antony. (2008). What is Social Media?. London: iCrossing.
- Miles & Huberman. (1992). Analisis Data Kualitatif. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Moleong, Lexi J. (2005). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurhayati, Hanadian. (2023). Number of TikTok Accounts in Indonesia in 2022, by age group, diakses dari <https://www.statista.com/statistics/1377378/indonesia-number-of-tiktok-accounts-by-age-group/>
- Oktaviana, R., Nadila. (2023). Efisiensi Rekrutmen Karyawan Melalui Media Online di PT Indolima Perkasa Palembang. *Community Development Journal*, 4(4), 7794-7797.
- Poerwandari, E. Kristi. (2007). Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia. Depok: LPSP3.
- Prafitasari, Aldita. (2023). 10 Pengertian Wawancara Menurut Para Ahli, diakses dari <https://adjar.grid.id/read/543779163/10-pengertian-wawancara-menurutpara-ahli?page=all>
- Priyono, Pipit Eka. (2022). Komunikasi dan Komunikasi Digital. Bogor: Guepedia.
- PT Erajaya Swasembada Tbk. (2020). PT Erajaya Swasembada Tbk, diakses dari <https://www.erajaya.com/>
- PT Erajaya Swasembada Tbk. (2025). Erajaya Group of Companies, diakses dari <https://career.erajaya.com/>

- Purnama, Guntur Putra. (2024). Analisis Strategi Rekrutmen Pegawai di PT Meiso Mitra Utama dari Perspektif Generasi Z. *Blantika Multidisciplinary Journal*, 2(8), 1-5.
- Putri, V.K.M. (2021). Media Online: Pengertian dan Fungsinya, diakses dari <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/16/130000969/media-online--pengertian-dan-fungsinya>
- Qotrun. (2022). Apa Itu Paradigma Penelitian Beserta Jenis dan Contohnya, diakses dari <https://www.gramedia.com/literasi/paradigma-penelitian/>
- Rakhmad, Ferry Fahrial & Kusuma, Yanda Bara. (2023). Pemanfaatan Live Streaming dalam Optimalisasi Penjualan di PT Behaestex (Studi Kasus pada Platform TikTok). *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 97-100.
- Rizaty, Monavia Ayu. (2024). Data Jumlah Pengguna Media Sosial di Dunia pada Januari 2021-Januari 2024, diakses dari <https://dataindonesia.id/internet/detail/data-jumlah-pengguna-media-sosial-di-dunia-pada-januari-2021januari-2024>
- Rizaty, Monavia Ayu. (2024). Data Jumlah Pengguna Aktif Instagram di Dunia 12 Tahun Terakhir hingga Kuartal III/2024, diakses dari <https://dataindonesia.id/internet/detail/data-jumlah-pengguna-aktif-instagram-di-dunia-12-tahun-terakhir-hingga-kuartal-iii2024>
- Salmaa. (2023). Penelitian Studi Kasus: Pengertian, Jenis, dan Contoh Lengkapnya, diakses dari <https://duniadosen.com/penelitian-studi-kasus/>
- Sampoerna University. (2022). Teknik Purposive Sampling: Definisi, Tujuan, dan Syarat, diakses dari <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/purposivesampling-adalah/>
- Smith, J. (2022). *Social Media and Job Seeking: Trends Among Millennials and Gen Z*. Journal of Digital Communication.
- Sofiana, M., Supriyadi, E., Junaidi, A., Putri, K.A. (2022). Implementasi *E-Recruitment* Karyawan Kontrak pada PT Pegadaian Kanwil IX Jakarta 2 di Era Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Sosial (EMBISS)*, 3(1), 108-117.
- Statista. (2024). Countries with The Largest TikTok Audience as of July 2024, diakses dari <https://www.statista.com/statistics/1299807/number-of-monthly-unique-tiktok-users/>
- Yovanka, Celixa. (2021). Karakteristik Platform Media Sosial dari Facebook sampai TikTok, diakses dari <https://stories.briefer.id/2021/11/08/mengenal-karakter-platform-media-sosial/>

- Wijaya, Arfianti & Gischa, Serafica. (2023). 5 Karakteristik Media Sosial, diakses dari <https://www.kompas.com/skola/read/2023/12/20/010000269/5-karakteristik-media-sosial#>
- Wijoyo, Agung, dkk. (2023). Sistem *E-RECRUITMENT* atau Proses Perekrutan Berbasis Elektronik: Studi Kasus pada PT Astra Internasional Tbk. *TEKNOBIS: Jurnal Teknologi, Bisnis dan Pendidikan*, 1(2), 247-252.
- Wiroko, Endro Puspo. (2017). Tantangan dan Strategi Rekrutmen di Indonesia, *Psymphatic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(2), 193-204.

