

RINGKASAN

Trend fashion cewek bumi merupakan salah satu *trend* yang berkembang dan dikonsumsi oleh masyarakat saat ini. *Trend fashion cewek bumi* merupakan jenis *trend fashion* yang memadukan pakaian dengan warna bumi, seperti hijau, biru, dan coklat. Penggunaan jenis *fashion* ini tidak hanya sebagai bentuk ekspresi saja, tetapi juga digunakan sebagai simbol identitas diri generasi Z. Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan pemaknaan *fashion cewek bumi* dan mendeskripsikan bentuk representasi diri mahasiswi FISIP Unsoed melalui *fashion cewek bumi*.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Sasaran dalam penelitian ini merupakan mahasiswi FISIP Unsoed angkatan 2021 dengan teknik penentuan informan berupa *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa generasi Z memaknai *fashion cewek bumi* sebagai jenis gaya berpakaian yang tidak dapat dilepaskan dari warna bumi, seperti hijau, biru, coklat dan warna-warna netral lainnya. Generasi Z tidak hanya menggunakan *fashion cewek bumi* sebagai penunjang penampilan saja, tetapi juga digunakan sebagai simbol yang merepresentasikan diri individu. Individu dapat membentuk representasi dirinya melalui *fashion cewek bumi*. Sebelum memilih menggunakan *fashion cewek bumi*, generasi Z akan melalui proses *mind*. Melalui proses ini, generasi Z akan berinteraksi dengan dirinya sendiri hingga menemukan alasan dirinya untuk menggunakan jenis *fashion* ini, seperti karakteristik dari *fashion* ini yang terlihat kalem dan sederhana. Selanjutnya, generasi Z akan membentuk identitas dirinya melalui konsep *self* yang melibatkan *I* dan *Me*. *I* merupakan aspek diri yang berasal dari diri individu sendiri, misalnya generasi memutuskan menggunakan pakaian dengan warna bumi sesuai dengan keinginannya sendiri sebagai bentuk ekspresi diri. *Me* merupakan aspek diri yang terbentuk berdasarkan pengaruh lingkungan sosial individu, seperti ketika generasi Z memutuskan menggunakan *fashion cewek bumi* dengan rok untuk mengikuti norma yang ada di masyarakat agar merasa diterima oleh lingkungan sosialnya.

Fashion cewek bumi tidak hanya memiliki nilai estetika saja, tetapi juga dapat menjadi simbol yang merepresentasikan diri generasi Z. Representasi tersebut dibangun melalui proses interaksi sosial yang terjadi antara individu dengan dirinya sendiri dan individu dengan individu lain. *Fashion cewek bumi* dapat menjadi simbol bagi perempuan yang memiliki sifat sederhana, santai, kalem, atau bahkan dapat menjadi simbol status sosial generasi Z sebagai seorang akademik. Peneliti selanjutnya dapat membuat kajian yang lebih luas dan mendalam mengenai *fashion* dan representasi diri, mengingat *trend fashion* selalu bermunculan setiap tahunnya atau bahkan bisa terjadi secara berulang.

SUMMARY

The development of technology and information has led to the emergence of various fashion trends. The earth girl fashion trend is one of the trends that is developing and being embraced by society nowadays. The earth girl fashion trend is a type of fashion trend that combines fashion with earth tones, such as green, blue, and brown. The use of this type of fashion is not only as an expression, but also as a symbol of identity for Generation Z. The purpose of this research is to describe the meaning of earth girl fashion and to describe the forms of self-representation of FISIP Unsoed students through earth girl fashion.

The research used a descriptive qualitative method with data collection techniques including in-depth interviews, observation, and documentation. The target of this research is the 2021 cohort of FISIP Unsoed female students with the informant selection technique being purposive sampling. Research results show that Generation Z interprets earth girl fashion as a style of dressing that can not be separated from the earth tone, such as green, blue, brown, and other neutral colors. Generation Z does not only use earth girl fashion as an accessory to their appearance, but also used as a symbol that represents the individual. Individuals can shape their self-representation through earth girl fashion. Before choosing to use earth-tone fashion, Generation Z will go through a process of mind concept. Through this process, Generation Z will interact with themselves until they find their own reasons for using this type of fashion, such as the characteristics of this fashion that appear calm and simple. After that, Generation Z will form their identity through the concept of self, which involves I and Me. I is the aspect of self that comes from the individual themselves, for example, when they decide to wear earth-tone fashion according to their own desires as a form of self-expression. Me is the aspect of self that is formed based on the influence of the individual's social environment, such as when Generation Z decides to wear earth-tone fashion with skirts to follow social norms in order to feel accepted by their social environment.

Earth girl fashion not only has aesthetic value, but can also serve as a symbol representing Generation Z. The representation is built through the process of social interaction that occurs between the individual and themselves, and between individual and others. Earth girl fashion can become a symbol for women who possess simple, casual, and calm traits, or even serve as a status symbol for Generation Z as an academic person. Further research could conduct a broader and more in-depth study on fashion and self-representation, considering that fashion trends are constantly emerging every year or can even recur.