

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, F., & Winduwati, S. (2023). Persepsi Perempuan Muda terhadap Komunikasi Nonverbal Artifaktual pada Fenomena Fashion Style Cewek Mamba, Bumi, dan Kue. *Kiwari*, 2(2), 257–262. <https://doi.org/10.24912/ki.v2i2.24009>
- Alqiva, A., & Gautama, M. I. (2021). Representasi Diri Melalui Instagram oleh Mahasiswa Jurusan Sosiologi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi Dan Pendidikan*, 4(4), 542–554. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/perspektif.v4i4.486>
- Anggraini, M., Nusrida, H., & Kamarni, N. (2022). Perilaku Konsumsi Muslimah Generasi Z terhadap Produk Trend Fashion (Studi Kasus Mahasiswi UIN Imam Bonjol). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(3), 52–64. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n3.p52-64>
- Aprilia, S. N. T., Damayanti, V. P., & Hidayah, S. (2021). Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. *Indonesian Journal of Sociology, Education, and Development (IJSED)*, 3(2), 129–136. <https://digilib.ulm.ac.id/archive/digital/detailed.php?code=19070>
- Arsita, N., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 7(2), 125–131. <https://doi.org/10.24967/jmb.v7i2.1390>
- Ayuningrum, N. G., Avira, F. B., & Paramita, C. (2024). Analisis Wacana Kritis Cewek Kue, Cewek Bumi dan Cewek Mamba dalam Media Sosial Tiktok dan Twitter. *Jurnal Representamen*, 10(01), 42–56. <https://doi.org/10.30996/representamen.v10i01.10760>
- Deanda, T. R. (2021). Analisis Post-Strukturalisme Pada Genderless Fashion di Jepang sebagai Representasi Aktualisasi Diri oleh Generasi Muda di Jepang. *DKV: Desain Komunikasi Visual UNIKOM*, 9(2), 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.34010/visualita.v9i2.3804>
- Derung, T. N. (2017). Interaksionisme Simbolik Dalam Kehidupan Bermasyarakat. *SAPA - Jurnal Kateketik Dan Pastoral*, 2(1), 118–131. <https://doi.org/10.53544/sapa.v2i1.33>
- Dwiwardani, W., & Setyaningsih, W. H. (2021). Hegemoni Dan Negosiasi Dalam Gaya Berbusana. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(1), 99. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i1.28126>
- Fadlurrohm, I., Husein, A., Yulia, L., Wibowo, H., & Raharjo, S. T. (2019). Memahami Perkembangan Anak Generasi Alfa di Era Industri 4.0. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(2), 178–186. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/focus.v2i2.26235>
- Hadiraharjo, M. D., Nurhikmah, N., Nurokhmah, W., Gandarukmi, M. S., Shafara, A. P., Kusuma, A. R., & Martono, N. (2023). Hubungan Gaya Hidup dengan Perilaku Konsumtif Fesyen Mahasiswa FISIP Unsoed. *Jurnal Interaksi Sosiologi*, 2(2), 70–82.

- Hanandita, T. (2022). Pemakaian Merek Fast Fashion sebagai Representasi Identitas Diri. *BHUMIDEVI: Journal of Fashion Design*, 2(1), 38–44. <https://jurnal2.isidps.ac.id/index.php/bhumidevi/article/view/1508>
- Haris, A., & Amalia, A. (2018). Makna dan Simbol dalam Proses Interaksi Sosial (Sebuah Tinjauan Komunikasi). *Jurnal Dakwah Risalah*, 29(1), 16–19. <https://dx.doi.org/10.24014/jdr.v29i1.5777>
- Hasbullah, A. R., Ahid, N., & Sutrisno. (2022). Penerapan Teori Interaksi Simbolik dan Perubahan Sosial di Era Digital. *At-Tahdzib: Jurnal Studi Islam Dan Mu'amalah*, 10(1), 36–49. <https://ejournal.staiat-tahdzib.ac.id/index.php/tahdzib/article/view/268>
- Himawan, A. H., & Prawira, N. G. (2024). Budaya Visual Dalam Industri Hiburan Korea : Analisis Budaya Populer Y2K Dalam K-Pop Group New Jeans. *Gestalt : Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 6(1), 51–60. <https://doi.org/https://doi.org/10.33005/gestalt.v6i1.174>
- Jannah, S. R., Khoirunnisa, Z., & Faristiana, A. R. (2023). Pengaruh Korean Wave Dalam Fashion Style Remaja Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 1(3), 11–20. <https://doi.org/10.59024/jipa.v1i3.219>
- Mahayani, N. L. P. I. S., Bratayadnya, P. A., & Octaviano, A. L. (2023). Visualisasi Trend Mode Busana Perempuan Terkini Dari Sosial Media Tiktok Dalam Karya Fotografi Fashion. *Retina Jurnal Fotografi*, 3(1), 20–33. <https://doi.org/https://doi.org/10.59997/rjf.v3i1.2035>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. SAGE
- Mufidah, E. F., & Wulansari, P. S. D. (2018). Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Pascasarjana di Media Sosial. *JKI (Jurnal Konseling Indonesia)*, 3(2), 33–36. <https://doi.org/10.21067/jki.v3i2.2468>
- Mutia, T. (2018). Generasi Milenial, Instagram dan Dramaturgi: Suatu Fenomena dalam Pengelolaan Kesan. *KOMUNIKASIANA*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.24014/kjcs.v1i1.6284>
- Nadya, S., Varinia, T., Damaiyanti, P., & Hidayah, S. (2021). Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. *Indonesian Journal of Sociology, Education, and Development*, 3(2), 129–136. <https://ijsed.ap3si.org/index.php/journal/article/view/58>
- Panayanti, J., Prasetyo, H., Sari, Y., & Ani, Y. (2024). Bentuk Representasi Diri Fashion Stylist Pada Media Sosial Instagram. *SABER: Jurnal Teknik Informatika Dan Ilmu Komunikasi*, 2(2), 208–220. <https://doi.org/10.59841/saber.v2i2.995>
- Paramita, S., & Chaniago, A. Z. (2018). Representasi Identitas Tomboy Dalam Film Inside Out. *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 473–502. <https://doi.org/10.30813/S:JK.V11I2.1169>
- Populix. (2021). Indonesia in 2022: Looking at Fashion Trends and Economy Revival. In *Populix*. <https://info.populix.co/articles/en/report/indonesia-in-2022-looking-at-fashion-trends-and-economy-revival-2/>

- Purwaningtyas, M. P. F. (2022). The Labelled Self: Virtual Identity and Self-Presentation of Indonesian Female Gen Z on TikTok. *Society in Transition: Global Predicament, Digital Disruption, and Social Challenges*, 8, 133–144.
- Qorib, F., Oktarina, R. A., & Ermelinda, J. J. (2023). Penggunaan Busana Sebagai Bentuk Ekspresi dan Identitas Mahasiswa di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(2), 236–251. <https://10.33366/jkn.v%vi%i.3>
- Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2008). *Teori Sosiologi Modern* (6th ed.). Prenada Media Group.
- Sakinah, N., Nanda, D. M., & Tohiruddin. (2022). Trend Fashion di Kalangan Mahasiswa-Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, 1, 32–38.
- Sholichah, I. M., Putri, D. M., & Setiaji, A. F. (2023). Representasi Budaya Banyuwangi Dalam Banyuwangi Ethno Carnival: Pendekatan Teori Representasi Stuart Hall. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 3(2), 32–42. <https://doi.org/https://doi.org/10.51903/education.v3i2.332>
- Sugiarti, Andalas, E. F., & Bhakti, A. D. P. (2022). Representasi maskulinitas laki-laki dalam cerita rakyat nusantara (Representation of male masculinity in Indonesian folklore). *KEMBARA: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 8(1), 181–196. <https://doi.org/https://doi.org/10.22219/kembara.v8i1.18245>
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif* (7th ed.). Alfabeta.
- Syarafa, D. A., Adhrianti, L., & Sari, E. V. (2020). Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Mahasiswa FISIP Universitas Bengkulu. *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial Dan Humaniora*, 4(2), 20–29. <https://doi.org/10.33369/jkaganga.4.2.20-29>
- Wicaksono, M. A., Patricia W, A., & Maryana, D. (2021). Pengaruh Fenomena Tren Korean Wave Dalam Perkembangan Fashion Style Di Indonesia. *Jurnal Sosial-Politika*, 2(2), 74–85. <https://doi.org/10.54144/jsp.v2i2.35>
- Yunita, N. I., & Aji, R. N. B. (2023). Gaya Berpakaian Remaja Perempuan di Surabaya Pada Tahun 2000-2010. *Avatara: Jurnal Pendidikan Sejarah*, 14(1).
- Zanki, H. A. (2020). Teori Psikologi Dan Sosial Pendidikan (Teori Interaksi Simbolik). *Scolae: Journal of Pedagogy*, 3(2), 115–121. <https://doi.org/10.56488/scolae.v3i2.82>

BIODATA PENULIS

Penulis skripsi ini bernama Choirul Afifah. Choirul Afifah lahir di Purwokerto pada 05 April 2003. Ia merupakan anak dari Hartono Tri Widodo dan Nurlaela. Ia merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara. Kakaknya bernama Ayu Laxmita Arini dan Baeti N Fatimah.

Choirul Afifah memulai pendidikannya di SD Negeri 1 Purwokerto Wetan pada 2007 – 2014. Kemudian ia melanjutkan pendidikannya di SMP Negeri 7 Purwokerto pada 2014 – 2018. Setelah lulus SMP, ia melanjutkan pendidikannya di SMA Negeri 2 Purwokerto di jurusan IPS pada 2018 – 2021. Lalu, ia melanjutkan pendidikannya di Universitas Jenderal Soedirman, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Sosiologi.

Semasa kuliah, Choirul Afifah mengikuti beberapa kegiatan di kampus maupun luar kampus. Pada 2022, ia menjadi bagian dari Gender Space Unsoed sebagai staff *public relation*. Ia pernah mengikuti kegiatan kepanitiaan di kampus FISIP Unsoed, seperti kegiatan malam keakraban Sosiologi 2022 sebagai staff divisi acara dan PKK FISIP 2023 sebagai staff divisi pendamping. Pada 2023, ia mengikuti program Kampus Mengajar selama satu semester di SD Negeri 3 Tanjung. Lalu, pada 2024 ia berpartisipasi dalam kegiatan pemilihan umum kepala daerah sebagai Pengawas Tempat Pemungutan Suara (PTPS) di Kecamatan Purwokerto Timur.

