

DAFTAR PUSTAKA

- Bernadette, S., Permatasari, B. Y., & Roennfeld, S. A. (2022). Analisis Terhadap Kampanye Persuasif Zero Waste Indonesia Terhadap Pemahaman Ideologis Komunitas #Tukar Baju di Instagram. *THEJOURNALISH: SOCIAL AND GOVERNMENT*, 3(4), 4-6. <https://thejournalish.com/ojs/index.php/thejournalish/article/view/360>
- Bratajaya, C.N.A. 2023. Pemberdayaan Remaja Srikandi (Masyarakat Peduli Untuk Lawan Diabetes Melitus) dengan Kampanye Kesehatan berbasis web. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Kesehatan Stikes Pemkab Jombang*. 1(2): 153-155
- Budiningsih, A. (2004). Belajar dan pembelajaran. Yogyakarta: Rineka Cipta. <https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/selarasrupa/article/view/213/163>
- Cangara, Hafied. 2013. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- cognizant.com. (2015, June). [cognizant.com/whitepapers/identifying-key-opinion-leaders-using-social-network-analysis-codex1234.pdf](https://www.cognizant.com/whitepapers/identifying-key-opinion-leaders-using-social-network-analysis-codex1234.pdf). Retrieved from [www.cognizant.com: https://www.cognizant.com/whitepapers/identifying-key-opinion-leaders-using-social-network-analysis-codex1234.pdf](https://www.cognizant.com/whitepapers/identifying-key-opinion-leaders-using-social-network-analysis-codex1234.pdf)
- Gerakan Sosial Anti Hoaks Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (MAFINDO) Tahun 2019. Priska Nur Safitri 2021 PROGRAM MAGISTER KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN WALISONGO SEMARANG.
- Hariyanto, Didik. 2021. Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Pencipta : Didik Hariyanto Diterbitkan Oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978 - 623 - 6081- 32 - 7 Copyright © 2021.
- Hurlock, Elizabeth B. 1980. Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Jakarta : Gramedia.
- Imelda, S. I. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terjadinya diabetes Melitus di Puskesmas Harapan Raya Tahun 2018. *Scientia Journal*, 8(1), 28– 39. <https://doi.org/10.35141/scj.v8i1.406>
- Keperawatan Dharma Wacana Metro, Indonesia. (2022). *Edukasi Senam Kaki Pada Penderita Kencing Manis di Wilayah Kelurahan Banjarsari Kecamatan Metro Utara Kota Metro*. Creative Commons Attribution. <https://syadani.onlinelibrary.id/index.php/JS/article/view/18/36>

- Kusmiran, E. (2011). Reproductive health of adolescents and women. *Jakarta: Salemba Medika*.
- Larson, C. (2009). Persuasion: Reception and Responsibility. Wadsworth Publishing
- Lestari, Zulkarnain, & Sijid, A. (2021). Diabetes Melitus: Review etiologi, patofisiologi, gejala, penyebab, cara pemeriksaan, cara pengobatan dan cara pencegahan. *Prosiding Seminar Nasional Biologi*, 7(1), 237-241.
- Ludiana, L., Hasanah, U., Sari, S. A., Fitri, N. L., & Nurhayati, S. (2022). Hubungan faktor psikologis (stres dan depresi) dengan kadar gula darah penderita diabetes mellitus tipe 2. *Jurnal Wacana Kesehatan*, 7(2), 61-67.
- Maulana, H., & Gumelar, G. 2013. Psikologi Komunikasi Dan Persuasi. Jakarta: Akademia Permata.
- Mirawati, I. (2021). Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif Pada Penelitian E-Commerce Di Era Digital. *Medium*, 9(1), 58-80.
- Natya, S.A., Lies, B. A. 2015. Perancangan Kampanye “Persona Maya” Sebagai Upaya Pencegahan Diabetes Sejak Dini pada Anak Muda. *Jurnal Tingkat Sarjana bidang Senirupa dan Desain*. 1 : 1-2
- Nasrul Effendy . 1998. Dasar - dasar kesehatan masyarakat. Jakarta. Buku Kedokteran EGC
- Nike, I. A., Nurcahyanti, L.M., Khasanah, A.U., Puspitasari, A., Kusumaningrum, T.A.I. 2023. Pencegahan Diabetes Melitus Melalui Kampanye Konsumsi Buah dan Sayur Setiap Hari di Kelurahan Wulung Kabupaten Blora. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*. 7(2): 1486-1587
- Novita, N. P. (2012). *Hubungan antara kekerasan emosional pada anak terhadap kecenderungan kenakalan remaja* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Parrot, Rexanne., Nichole Egbert., John Anderton dan Enid Sofvonic. 2002. Enlarging The Role of Environment Campaigns. Dalam Dillard, J Price & Michael Pfau. 2002. The Persuasion
- Pemerintah Kabupaten Banyumas Dinas Kesehatan & Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kabupaten Banyumas. (2024). *PROFIL KESEHATAN KABUPATEN BANYUMAS TAHUN 2023*. Dinas Kesehatan Kabupaten Banyumas.
- PERAN PROJECT LEADER UNTUK PERSUASIF REMAJA DALAM MASA PANDEMI MELALUI KAMPANYE CREATIVE YOUTH COOKPAD INDONESIA HIDUP SEHAT #DIRUMAH AJA. Suci Suminar & Linda Islami. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur. 2021

Penting, Ini yang Perlu Anda Ketahui Mengenai Konsumsi Gula, Garam dan Lemak. (2019, October 4). Ayo Sehat Kemkes. Retrieved November 6, 2024, from <https://ayosehat.kemkes.go.id/penting-ini-yang-perlu-anda-ketahui-mengenai-konsumsi-gula-garam-dan-lemak>

Remaja, A. D. (2021). BAB II REMAJA. *Kesehatan Reproduksi Wanita Di Sepanjang Daur Kehidupan*, 25.

Simarmata, P. C., & Telova, Y. (2023). PENYULUHAN PENDIDIKAN KESEHATAN TERHADAP GAYA HIDUP PADA PASIEN DIABETES MELITUS. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(Juni). <https://ejournal.medistra.ac.id/index.php/IPK/article/view/1757/792>

Sunarjo dan Djonaesih S. Sunarjo.1983. *Komunikasi Persuasif dan Retorika*. Yogyakarta : Liberty

Suselo, M. P. D. (2007). *Prestasi Distributor Multi Level Marketing "High Desert" Ditinjau Dari Self Efficacy Dan Kemampuan Komunikasi Persuasif* (Doctoral dissertation, PRODI PSIKOLOGI UNIKA SOEGIJAPRANATA).

Uzunoglu, E., & Kip, S. M. (2014). Brand communication through digital influencers: Leveraging blogger engagement. *International Journal of Information Management*, 34, 592-602.

Venus, Antar. 2009. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/blog/20240110/5344736/saatnya-mengatur-si-manis/#:~:text=Menurut%20IDF%2C%20Indonesia%20menduduki%20peringkat,merupakan%20ibu%20dari%20segala%20penyakit>.
- <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/blog/20240110/5344736/saatnya-mengatur-si-manis/#:~:text=Menurut%20IDF%2C%20Indonesia%20menduduki%20peringkat,merupakan%20ibu%20dari%20segala%20penyakit>.