

**ANALISIS MARKETING POLITIK GANJAR PRANOWO
DALAM PEMILIHAN PRESIDEN 2024**



SKRIPSI

Disusun Oleh:

Bagus Naufal Andhikaputra

NIM. F1D021058

KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN ILMU POLITIK

2024