

DAFTAR PUSTAKA

- Bernadette, S., Permatasari, B. Y., & Roennfeld, S. A. (2022). Analisis Terhadap Kampanye Persuasif Zero Waste Indonesia Terhadap Pemahaman Ideologis Komunitas #Tukar Baju di Instagram. *THEJOURNALISH: SOCIAL AND GOVERNMENT*, 3(4), 4-6.
<https://thejournalish.com/ojs/index.php/thejournalish/article/view/360>
- Bratajaya, C.N.A. 2023. Pemberdayaan Remaja Srikandi (Masyarakat Peduli Untuk Lawan Diabetes Melitus) dengan Kampanye Kesehatan berbasis web. Jurnal Pengabdian Masyarakat Kesehatan Stikes Pemkab Jombang. 1(2): 153-155
- Budiningsih, A. (2004). Belajar dan pembelajaran. Yogyakarta: Rineka Cipta.
<https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/selarasrupa/article/view/213/163>
- Cangara, Hafied. 2013. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Gerakan Sosial Anti Hoaks Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (MAFINDO) Tahun 2019. Priska Nur Safitri 2021 PROGRAM MAGISTER KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN WALISONGO SEMARANG.
- Hariyanto, Didik. 2021. Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Pencipta : Didik Hariyanto Diterbitkan Oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978 - 623 - 6081- 32 - 7 Copyright © 2021.
- Hurlock, Elizabeth B. 1980. Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Jakarta : Gramedia.
- Imelda, S. I. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terjadinya diabetes Melitus di Puskesmas Harapan Raya Tahun 2018. *Scientia Journal*, 8(1), 28– 39. <https://doi.org/10.35141/scj.v8i1.406>
- Keperawatan Dharma Wacana Metro, Indonesia. (2022). *Edukasi Senam Kaki Pada Penderita Kencing Manis di Wilayah Kelurahan Banjarsari Kecamatan Metro Utara Kota Metro*. Creative Commons Attribution.
<https://syadani.onlinelibrary.id/index.php/JS/article/view/18/36>
- Kusmiran, E. (2011). Reproductive health of adolescents and women. *Jakarta: Salemba Medika*.
- Larson, C. (2009). Persuasion: Reception and Responsibility. Wadsworth Publishing

- Lestari, Zulkarnain, & Sijid, A. (2021). Diabetes Melitus: Review etiologi, patofisiologi, gejala, penyebab, cara pemeriksaan, cara pengobatan dan cara pencegahan. *Prosiding Seminar Nasional Biologi*, 7(1), 237-241.
- Ludiana, L., Hasanah, U., Sari, S. A., Fitri, N. L., & Nurhayati, S. (2022). Hubungan faktor psikologis (stres dan depresi) dengan kadar gula darah penderita diabetes mellitus tipe 2. *Jurnal Wacana Kesehatan*, 7(2), 61-67.
- Maulana, H., & Gumelar, G. 2013. Psikologi Komunikasi Dan Persuasi. Jakarta: Akademia Permata.
- Mirawati, I. (2021). Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif Pada Penelitian E-Commerce Di Era Digital. *Medium*, 9(1), 58-80.
- Natya, S.A., Lies, B. A. 2015. Perancangan Kampanye “Persona Maya” Sebagai Upaya Pencegahan Diabetes Sejak Dini pada Anak Muda. *Jurnal Tingkat Sarjana bidang Senirupa dan Desain*. 1 : 1-2
- Nasrul Effendy . 1998. Dasar - dasar kesehatan masyarakat. Jakarta. Buku Kedokteran EGC
- Nike, I. A., Nurcahyanti, L.M., Khasanah, A.U., Puspitasari, A., Kusumaningrum, T.A.I. 2023. Pencegahan Diabetes Melitus Melalui Kampanye Konsumsi Buah dan Sayur Setiap Hari di Kelurahan Wulung Kabupaten Blora. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*. 7(2): 1486-1587
- Novita, N. P. (2012). *Hubungan antara kekerasan emosional pada anak terhadap kecenderungan kenakalan remaja* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Parrot, Rexanne., Nichole Egbert., John Anderton dan Enid Sofvonic. 2002. Enlarging The Role of Environment Campaigns. Dalam Dillard, J Price & Michael Pfau. 2002. *The Persuasion*
- Pemerintah Kabupaten Banyumas Dinas Kesehatan & Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kabupaten Banyumas. (2024). *PROFIL KESEHATAN KABUPATEN BANYUMAS TAHUN 2023*. Dinas Kesehatan Kabupaten Banyumas.
- PERAN PROJECT LEADER UNTUK PERSUASIF REMAJA DALAM MASA PANDEMI MELALUI KAMPANYE CREATIVE YOUTH COOKPAD INDONESIA HIDUP SEHAT #DIRUMAH AJA. Suci Suminar & Linda Islami. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur. 2021
- Penting, Ini yang Perlu Anda Ketahui Mengenai Konsumsi Gula, Garam dan Lemak*. (2019, October 4). Ayo Sehat Kemkes. Retrieved November 6, 2024, from <https://ayosehat.kemkes.go.id/penting-ini-yang-perlu-anda-ketahui-mengenai-konsumsi-gula-garam-dan-lemak>

- Remaja, A. D. (2021). BAB II REMAJA. *Kesehatan Reproduksi Wanita Di Sepanjang Daur Kehidupan*, 25.
- Simarmata, P. C., & Telova, Y. (2023). PENYULUHAN PENDIDIKAN KESEHATAN TERHADAP GAYA HIDUP PADA PASIEN DIABETES MELITUS. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(Juni).
<https://ejournal.medistra.ac.id/index.php/IPK/article/view/1757/792>
- Sunarjo dan Djonaesih S. Sunarjo.1983. *Komunikasi Persuasif dan Retorika*. Yogyakarta : Liberty
- Suselo, M. P. D. (2007). *Prestasi Distributor Multi Level Marketing "High Desert" Ditinjau Dari Self Efficacy Dan Kemampuan Komunikasi Persuasif* (Doctoral dissertation, PRODI PSIKOLOGI UNIKA SOEGIJAPRANATA).
- Venus, Antar. 2009. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/blog/20240110/5344736/saatnya-mengatur-si-manis/#:~:text=Menurut%20IDF%2C%20Indonesia%20menduduki%20peringkat,merupakan%20ibu%20dari%20segala%20penyakit>.
 - <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/blog/20240110/5344736/saatnya-mengatur-si-manis/#:~:text=Menurut%20IDF%2C%20Indonesia%20menduduki%20peringkat,merupakan%20ibu%20dari%20segala%20penyakit>.
- Uzunoglu, E., & Kip, S. M. (2014). Brand communication through digital influencers: Leveraging blogger engagement. *International Journal of Information Management*, 34, 592-602.
- cognizant.com. (2015, June). [cognizant.com/whitepapers/identifying-key-opinion-leaders-using-social-network-analysis-codex1234.pdf](https://www.cognizant.com/whitepapers/identifying-key-opinion-leaders-using-social-network-analysis-codex1234.pdf). Retrieved from [www.cognizant.com: https://www.cognizant.com/whitepapers/identifying-key-opinion-leaders-using-social-network-analysis-codex1234.pdf](https://www.cognizant.com/whitepapers/identifying-key-opinion-leaders-using-social-network-analysis-codex1234.pdf)