

## **V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh Kesimpulan sebagai berikut :

1. Karakteristik pengunjung wisata Hutan Pinus Limpak Kuwus dikunjungi oleh perempuan sejumlah 74% dan 26% oleh laki-laki. Presentasi kategori usia didominasi pada kategori 18-25 tahun sebesar 69%. Presentase kategori profesi didominasi oleh pelajar/mahasiswa sebesar 36%. Pengunjung yang memiliki pendapatan Rp. 2000.001 – Rp. 6.000.000 memiliki presentase paling dominan sebesar 40%. Domisili dari para pengunjung HPL didominasi 52% dari luar Banyumas.
2. Variabel yang mempengaruhi secara signifikan keputusan berkunjung adalah variabel periklanan, variabel promosi penjualan dan variabel pemasaran langsung. Variabel penjualan personal dan variabel hubungan masyarakat menunjukkan nilai yang menyatakan tidak signifikan antara variabel dengan keputusan berkunjung.

### **B. Saran**

Setelah melakukan penelitian pada wisata Hutan Pinus Limpak Kuwus untuk mengetahui bauran promosi terhadap keputusan berkunjung dapat disampaikan beberapa saran yang dapat dijadikan rekomendasi bagi pihak beberapa pihak diantaranya :

1. Bagi pihak pengelola wisata Hutan Pinus Limpak Kuwus, disarankan untuk mengoptimalkan periklanan melalui media sosial dan website, promosi penjualan dengan peningkatan fasilitas seperti wifi, serta mempertahankan pemasaran langsung dengan mendatangi calon pengunjung untuk mempromosikan wisata.

2. Bagi akademisi diharapkan melakukan penelitian lebih lanjut terkait analisis SWOT dan analisis kepuasan pengunjung terhadap objek wisata Hutan Pinus Limpakuwus (HPL).
3. Bagi Perum perhutani dan Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata perlu diadakan acara-acara besar di lokasi wisata untuk menarik para wisatawan berkunjung lebih banyak lagi.

