

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. CV Andi Offset.
- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Pustaka Setia.
- Andrianto, M. S., & Masruroh, A. D. (2020). Pengaruh Bauran Promosi dan Destinasi Wisata terhadap Keputusan Berkunjung pada Wisata Taman Nasional Baluran. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 11(2), 71–82. <https://doi.org/10.29244/jmo.v11i2.30650>
- Arifah, S., & Sutedjo, A. (2021). Analisis Karakteristik Wisatawan yang Berkunjung di Wisata Air Terjun Kakek Bodo dan Putuk Truno di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Swara Bhumi*, 1(1).
- Aryananda, M., Basuni, S., & Sunarminto, T. (2017). *Efektivitas Promosi Ekowisata Ciwidey oleh Kesatuan Bisnis Mandiri Wisata dan Jasa Lingkungan 1 Perhutani* [Institut Pertanian Bogor]. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/91845>
- Astuti, W. (2018). *Analisis Pendapatan Usahatani Cabai Rawit di Desa Pacing, Kecamatan Patimpeng, Kabupaten Bone*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. In G. A. Marcoudiles (Ed.), *Modern Methods for Business Research* (pp. 295–336). Lawrence Erlbaum Associates Publishers. <https://www.researchgate.net/publication/311766005>
- Damayanti, D., Ambara, E., & Ramadha, D. (2023). Pengaruh Bauran Promosi, Fasilitas dan Harga Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan di PT Produk Rekreasi (Kids Fun Parc). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 252–269. <https://jurnal.stieww.ac.id/index.php/jrabi/article/view/684>
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)* (2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)* (IV). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi Ketiga). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I., & Latan, H. (2012). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardianti, & Nasrullah. (2023). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Pada Fort Rotterdam di Kota Makassar. *Paryataka: Jurnal Pariwisata Budaya Dan Keagamaan*, 1(2). <https://e-journal.iahn-gdepudja.ac.id/index.php/pyt/index>
- Hasanah, M., & Satrianto, A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan ke Objek Wisata Kormesial di Sumatera Barat. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 1(3), 931–938.
- Hudiono, R. (2022). Pengaruh Jenis Kelamin dan Usia terhadap Kecenderungan Berwisata Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(2), 123–128.
- Ilham, W. (2022). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kebun Raya Cibodas. *Jurnal Manajemen Kuliner*, 1(1), 13–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.59193/jmn.v1i1.5>
- Koranti, K., Sriyanto, & Lestiyono, S. (2017). Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana di Wisata Taman Wisata Kopeng. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 22(3).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (B. Sabaran, Ed.; 12th ed., Vol. 1). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (A. Maulana & W. Hardani, Eds.; 13th ed.). Erlangga.
- Mahadi, I. M. (2017). Analisis Structural Equation Modeling (SEM) dengan Pendekatan Partial Least Square (PLS). *Jurnal Ilmiah UNTAB*, 14(2), 173–182.
- Maidiana. (2021). Penelitian Survey. *ALACRITY : Journal Of Education*. Vol. 2., No. 1. Hal. 20-29.
- Mantra, I. B. (2004). *Filsafat Penelitian & Metode Penelitian Sosial* (1st ed.). Pustaka Pelajar.
- Masruroh, A. D. (2019). *Pengaruh Bauran Promosi dan Destinasi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Taman Nasional Baluran*. Institut Pertanian Bogor.

- Mulyana, S., Octavianti, M., & Fadaysa, N. Z. (2019). Pengelolaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pasar Digital Cikundul Sukabumi. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, IX(1). <http://www.instagram.com/p/BrVGFaEHw->
- Munawar, A., & Nawir. (2018). *Potensi Wisata Alam dalam Kawasan Hutan, Pemanfaatan dan Pengembangan (Studi Kasus di Kabupaten Maros Sulawesi Selatan)*. Inti Mediatama.
- Pelawi, E. K. B., & Rismawati. (2024). Pengaruh Fasilitas dan Bauranpromosi Terhadap Keputusan Berkunjung pada Event Bazaar Jakarta Fest di Medan. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(2), 54–59. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.54066/jurma.v2i2.1702>
- PT Palawi Risorsis. (2025). *Rekapitulasi Pengunjung Tahun 2021 s/d 2024 Wisata Hutan Pinus Lompakuwus*.
- Rambitan, I. K. C. (2018). *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Danau Linow Tomohon, Sulawesi Utara*. Institut Pertanian Bogor.
- Safira, P., Wibowo, A., & Lubis, A. L. (2023). Karakteristik Pengunjung Objek Wisata Piugus Resort Desa Belibak di Kepulauan Anambas Riau. *Journal of Tourism and Interdisciplinary Studies*, 3(2).
- Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. CV Andi Offset.
- Sinaga, L. E. (2018). *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Kunjungan Wisata Danau Toba Kabupaten Toba Samosir, Sumatera Utara*. Institut Pertanian Bogor.
- Soehartono, I. (2000). *Metode Penelitian Sosial : Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lain*. PT Remaja Rosdakarya.
- Solihatun, Darmawan, A., & Bagis, F. (2021). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 15(1).
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran (Edisi Kedua)*. Andi.

- Waskito, Y. A., Roessali, W., & Legowo, A. M. (2018). Strategi Pengembangan Agribisnis Ekstrak Daun Zaitun di Startup Center Depok Jawa Barat. *AGROMEDIA : Berkala Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 36(1).
- Wicaksana, K. B. (2020). *Peranan Kelompok Tani Dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Kopi di Kecamatan Pulosari, Kabupaten Pemalang, Provinsi Jawa Tengah*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Yoeti, O. A. (2013). *Pemasaran Pariwisata Terpadu*. Angkasa.
- Zuhdi, Suharjo, B., & Sumarno, H. (2016). Perbandingan Pendugaan Parameter Koefisien Struktural Model Melalui SEM. *Journal of Mathematics and Its Applications*, 15(2), 11–22.
<https://doi.org/https://doi.org/10.29244/jmap.15.2.11-22>

