

ABSTRAK

Variasi paket pekerjaan di dalam *e-procurement* menjadi pilihan bagi kontraktor untuk mengikuti lelang atau pengadaan yang tersedia. Namun seiring dengan banyaknya variasi paket pekerjaan dan juga semakin meningkatnya tingkat persaingan yang ada, hal tersebut mengakibatkan tidak semua paket pekerjaan menjadi menarik bagi kontraktor. Perbedaan ketertarikan kontraktor menyebabkan perbedaan strategi bagi tiap-tiap kontraktor, terutama strategi dalam memberikan penawaran terhadap proyek konstruksi. Maka dari itu, dalam mengikuti *e-procurement* diperlukan pertimbangan yang dapat mendorong kontraktor kecil untuk dapat memberikan keputusan menawar atau tidak menewar. Penelitian ini secara khusus berfokus pada mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi kontraktor dalam pengambilan keputusan untuk menawar atau tidak menawar dalam mengikuti *e-procurement*. Selain itu, penelitian ini juga Membuat peringkat pengaruh tiap-tiap faktor terhadap pengambilan keputusan menawar atau tidak menawar oleh kontraktor kecil dalam mengikuti *e-procurement* termasuk menganalisis faktor yang paling dominan di antara faktor-faktor tersebut. Melalui kuesioner sebagai alat pengumpulan data, penelitian ini melibatkan 35 responden yang merupakan kontraktor kecil yang berasal dari wilayah eks-Karesidenan Banyumas (Kabupaten Banjarnegara, Banyumas, Purbalingga, dan Cilacap). Analisis data kuesioner dilakukan menggunakan *software* SmartPLS dan Microsoft Excel. Hasil penelitian menunjukkan 20 dari 27 indikator dinyatakan valid dan reliabel dalam mengukur variabel eksogen dan endogen. Gabungan seluruh variabel yang ada berpengaruh sebesar 35,2% terhadap Keputusan Penawaran. Analisis RII (*Relative Importance Index*) memberikan peringkat terhadap besaran pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap keputusan penawaran. Dari penelitian tersebut, dapat diketahui bahwa sertifikasi tenaga ahli, ukuran proyek, riwayat pembayaran klien di proyek sebelumnya, keuntungan proyek, dan reputasi klien menjadi faktor-faktor yang paling dominan dalam memberikan pengaruh terhadap keputusan menawar atau tidak menawar.

Kata Kunci: *E-Procurement*, Menawar/Tidak Menawar, Kontraktor Kecil.

ABSTRACT

The variation of work packages in e-procurement provides contractors with options to participate in available tenders or procurements. However, as the number of work package variations increases along with the growing level of competition, not all work packages become attractive to contractors. Differences in contractor interest lead to different strategies for each contractor, especially strategies in submitting bids for construction projects. Therefore, in participating in e-procurement, it is necessary to consider factors that can encourage small contractors to make a decision whether to bid or not to bid. This study specifically focuses on identifying the factors that influence contractors in making the decision to bid or not to bid in e-procurement. In addition, this study also ranks the influence of each factor on the decision-making process of small contractors to bid or not to bid in e-procurement, including an analysis of the most dominant factor among them. Using questionnaires as a data collection tool, the study involved 35 respondents who are small contractors from the former Banyumas Residency area (Banjarnegara, Banyumas, Purbalingga, and Cilacap Regencies). The questionnaire data was analyzed using SmartPLS and Microsoft Excel software. The results show that 20 out of 27 indicators were found to be valid and reliable in measuring exogenous and endogenous variables. The combination of all variables had a 35.2% influence on the bidding decision. The Relative Importance Index (RII) analysis provided a ranking of the degree of influence each factor had on the bidding decision. From this study, it was found that expert certification, project size, the client's payment history on previous projects, project profitability, and client reputation are the most dominant factors influencing the decision to bid or not to bid.

Keywords: E-Procurement, Bid/No Bid, Small Contractor