

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa kesimpulan yang telah didapatkan sebagai berikut:

1. Terdapat 5 variabel laten yang memberikan pengaruh terhadap keputusan menawar atau tidak menawar kontraktor kecil dalam mengikuti *e-procurement*. Kelima variabel tersebut adalah variabel proyek, kontraktor, klien, pasar, dan kontrak. Dengan menggunakan uji *outer loading* didapatkan 20 indikator yang memberikan pengaruh terhadap model keputusan penawaran, yaitu ukuran proyek, tipe proyek, durasi proyek, kondisi dan lokasi proyek, keuntungan, kemampuan finansial kontraktor, sertifikasi tenaga ahli, alat, riwayat pengalaman maupun keuntungan/kerugian proyek sejenis, kapasitas keuangan dari klien, reputasi klien, riwayat pembayaran klien di proyek sebelumnya, ketersediaan proyek sejenis, jumlah pesaing di pasar, ketersediaan material, waktu penawaran, metode tender, kondisi kontrak, dan termasuk memberikan penawaran & tidak memberikan penawaran.
2. Kelima variabel memberikan pengaruh sebesar 35,2% yang dapat dikategorikan sedang. Model ini memiliki kekuatan yang cukup namun masih belum optimal. Pengaruh sisanya juga dijelaskan dalam variabel di luar model penelitian ini. Variabel yang memiliki pengaruh signifikan adalah pasar. Sementara itu variabel proyek, kontraktor, klien, dan kontrak tidak memiliki pengaruh yang signifikan.
3. Pengaruh terkuat diberikan oleh sertifikasi tenaga ahli, ukuran proyek, keuntungan proyek, reputasi klien, dan tidak memberikan penawaran. Di urutan setelahnya adalah reputasi klien, memberikan penawaran, kapasitas keuangan dari

klien, desain, durasi proyek, dokumen tender, alat, riwayat pengalaman maupun keuntungan/kerugian proyek sejenis, kompetisi, resiko proyek, tipe proyek, ketersediaan proyek sejenis, waktu mulai proyek, kemampuan finansial kontraktor, tingkat pendidikan dan pengalaman personel, kebutuhan, ketersediaan material, kondisi dan lokasi proyek, jumlah pesaing di pasar, waktu penawaran, kondisi kontrak, dan metode tender.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Kontraktor Kecil

Diperlukan adanya peningkatan strategi dan pertimbangan yang lebih baik dalam mengikuti *e-procurement*. Sosialisasi, evaluasi, dan juga pelatihan dapat menjadi pertimbangan dalam meningkatkan strategi penawaran untuk mendapatkan paket pekerjaan yang diinginkan. Selain itu, kontraktor kecil perlu meningkatkan kesadaran akan kontribusi di dalam penelitian, sehingga penelitian dapat memberikan manfaat penuh terhadap keberlanjutan bidang konstruksi terutama bagi kontraktor kecil.

2. Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini dikategorikan sebagai eksploratif dan dalam penelitian ini masih terdapat variabel dan indikator lain yang memberikan pengaruh terhadap keputusan menawar atau tidak menawar kontraktor kecil dalam mengikuti *e-procurement* yang perlu dikembangkan, sehingga perlu direplikasi dengan memperbanyak jumlah variabel dan indikator yang digunakan dalam penelitian selanjutnya untuk meningkatkan generalisasi temuan. Penelitian selanjutnya juga diharapkan dapat memperbanyak jumlah responden sehingga memenuhi jumlah

minimal sampel menggunakan metode yang sama, serta mempersempit karakteristik maupun lingkup penelitian sesuai dengan topik yang diteliti agar penelitian menjadi lebih representatif.

