

**IMPLEMENTASI *CITY BRANDING BETTER* BANYUMAS DALAM  
PENGEMBANGAN PARIWISATA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Shafira Rizki Auradiba**

**F1C021075**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
PURWOKERTO**

**2025**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI *CITY BRANDING BETTER* BANYUMAS DALAM  
PENGEMBANGAN PARIWISATA**

**Oleh :**

**Shafira Rizki Auradiba**

**F1C021075**

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**



**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**

**PURWOKERTO**

**2025**