

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, SUASANA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA *COFFEE SHOP* THE GLAD HAND DI KABUPATEN PURWOREJO



Oleh:

**Elychia Tri Widyaningrum
NIM A1A021050**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS PERTANIAN
PURWOKERTO
2025**