

DAFTAR PUSTAKA

- Andriany, D. & Arda, M. 2022. Pengaruh harga, kualitas produk, dan suasana toko terhadap loyalitas konsumen starbucks. *In Prosiding Seminar Nasional USM*, 3(1): 186-197.
- Anjelina, O., Ananda, S. D., Dinanti, T., & Noviyanti, I. 2025. Strategi adaptasi coffee shop terhadap perubahan perilaku konsumen anak muda di pangkalpinang. *JUMBIWIRA: Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 4(2): 76-90.
- Archie, A., & Rita, R. 2025. Analisis pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan pada kedai kopi lokal. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 4(6): 1353-1364.
- Arifin, I. & Puspaningrum, A. 2024. Pengaruh store atmosphere dan persepsi harga terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 3(2): 386-395.
- Athollah, M. I., Syahrizal, M., & Satika, T. D. 2023. Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di sa. tuang coffee shop kota tangerang. *wisataMuh (Journal of Tourism)*, 1(2).
- Aurelia, M. A., & Susanti, E. D. 2024. Faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 16(2): 1-9.
- Auria, T. R., Dwijayanti, R. I., Marta, R. F., Rajagukguk, S., & Saliman, T. Fenomena fomo coffee shop sebagai gaya hidup di kalangan remaja pengujung kurasu coffee. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 14(1): 1-16.
- Azzahra, M. D., & Hidayat, A. M. 2023. Pengaruh member card dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas produk coffee shop x di indonesia. *YUME: Journal of Management*, 6(1): 352-359.
- Bali, A. Y. 2022. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1): 1-14.
- Berman, B. & Evans, J. R. 2013. *Retail Management: A Strategic Approach (12th ed.)*. Pearson Education Limited, Harlow.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Jumlah penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin*. Badan Pusat Statistik, Jakarta.

- Chrisyana, N., Rahman, A., & Pradiani, T. 2023. Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk, dan harga terhadap loyalitas melalui kepuasan pelanggan pada aka coffee malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 4(2).
- Devi, P. & Yusuf, R. 2022. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada massa coffee shop bandung. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1): 228-232.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, H. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen (Ed. 1)*. BPFE, Yogyakarta.
- Fajriana, F., & Sutrisna, E. 2025. Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen pada bagoes cafe kota padang. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis (JUPSIM)*, 4(2): 272-283.
- Farhana, R. R., Fajeri, H., & Nisa, A. F. 2023. Pengaruh suasana kedai kopi, harga, dan lokasi terhadap loyalitas konsumen manupi coffee di kota banjarbaru. *Frontier Agribisnis*, 7(2).
- Febrianto, D., & Siahaan, S. 2024. Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga dan suasana terhadap kepuasan pelanggan kobain coffee. *Panorama Nusantara*, 19(2): 91-102.
- Griffin, Jill. 2005. *Costumer Loyalti: Menumbuhkan dan mempertahankan pelanggan*. Erlangga, Jakarta.
- Gunawan, B. G. & Widoamodjo, S. 2022. Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen pada kopi tuku di tangerang dan jakarta barat. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 6(2): 172-177.
- Gunawan, C. B. & Syahputra, S. 2020. Analisis perbandingan pengaruh store atmosphere terhadap loyalitas pelanggan coffee shop di bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 51-62.
- Guterres, F. X., Budianto, K. D., & Adianto, I. A. 2025. Pengaruh digital dan word of mouth marketing terhadap popularitas brand awareness pada bisnis kopi keliling di surabaya. *Al Qodiri: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Keagamaan*, 23(1): 1-15.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. 2014. *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications, Thousand Oaks.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. 2021. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook*. Springer Nature, Cham.

Keputusan Gubernur Jawa Tengah Nomor 561/45 Tahun 2024 tentang Upah Minimum Kabupaten/Kota pada 35 Tiga Puluh Lima Kabupaten/Kota dan Upah Minimum Sektoral Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2025. 2024. Pemerintah Provinsi Jawa Tengah, Semarang.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 (ed. 11)*. Indeks, Jakarta.

Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 (ed. 13)*. Erlangga, Jakarta.

Kurniawati, L. & Silitonga, P. 2021. Pengaruh kualitas produk, suasana toko dan media sosial marketing terhadap keputusan pembelian di fore coffee cibubur junction. *Panorama Nusantara*, 16(1): 53-62.

Kusumayanti, D., GB, G. C., & Mulyana, M. 2021. Pengaruh promosi penjualan dan kualitas layanan terhadap loyalitas konsumen fanatic coffee bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(3): 683-692.

Mabeza, M. R. A. 2024. Pricing strategies and customer satisfaction in coffee shops: a case study in camarines norte, philippines. *International Journal of Multidisciplinary: Applied Business and Education Research*, 5(11): 4284-4300.

Maduretno, R. B. E. H. P., & Junaedi, M. S. 2022. Exploring the effects of coffee shop brand experience on loyalty: the roles of brand love and brand trust. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 24(3): 289-309.

Maulidio, R. & Dwiastanti, A. 2022. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan pada amstirdam coffee di malang. *Inspirasi: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 19(1): 600-610.

Meiriasari, V., Emilda, E., Ratu, M., & Nurkholis, K. 2024. Pelatihan kewirausahaan bisnis kopi pada generasi milenial dan gen z di kota palembang. *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)*, 7(2): 854-863.

Mudjiyanti, R., & Sholihah, M. 2022. The effect of cafe atmosphere on loyalty through customer satisfaction. *Innovation Business Management and Accounting Journal*, 1(1): 18-23.

- Mughni, M. & Hussein, A. S. 2023. Pengaruh store atmosphere, kualitas pelayanan dan promosi terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 2(2): 270-280.
- Muhammad, D. R. P, Mandey, S. L., & Soepeno, D. 2022. Pengaruh brand experience dan affective commitment terhadap brand loyalty (studi pada nasabah bank btpn di manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4): 1847-1856.
- Pratiwi, R. W. 2022. Persepsi anak muda di surabaya mengenai coffee shop sebagai gaya hidup masyarakat perkotaan. *The Commecium*, 5(02): 238-249.
- Purnama, N., Harahap, S., & Siregar, D. 2022. Pengaruh harga, kualitas produk dan suasana toko terhadap loyalitas konsumen ompu gende coffee. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1): 18-24.
- Qotrunnada, L., Handayani, N. U., & Ulkhaq, M. M. 2025. Consumer preference analysis in choosing coffee shops in semarang using conjoint analysis. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 24(1): 51-58.
- Rahadi, D. R. 2023. *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Lentera Ilmu Madani, Tasikmalaya.
- Rahayu, S., & Harsono, M. 2023. Loyalitas konsumen: konseptualisasi, antecedent dan konsekuensi. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(2): 1581-1594.
- Rahma, S. A., & Seno, A. H. D. 2022. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas konsumen (studi kasus peacockoffee gombel semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(3): 1213-1220.
- Rahmawati, R. D., & Utomo, Y. P. 2025. Upaya membangun loyalitas konsumen dengan pendekatan kualitatif menggunakan kualitas pelayanan, customer relationship management (crm), dan kepuasan konsumen pada pt boga indonesia talenta studi kasus: halal bakery tsabita. *Determinasi: Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 3(1): 9-19.
- Rizal, A. 2020. *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Deepublish, Yogyakarta.
- Setiabudhi, H., Suwono, Setiawan, Y. A., & Karim, S. 2024. *Analisis Data Kuantitatif dengan Smart PLS 4*. Borneo Novelty Publishing, Balikpapan.
- Setiawan, F., & Lestari, U. D., 2025. The effect of service quality, store image and price fairness perception on loyalty through customer satisfaction in coffee shop. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 7(4): 959-977.

- Silalahi, R. V., & Novenson, N. 2024. Unlocking customer loyalty in Indonesian local coffee shops: an in-depth analysis of the influential factors. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 15(2): 419-446.
- Siregar, D. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Konsumen Ompu Gende Coffee. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.
- Sudana, I. & Anggreni, I. 2021. Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian pada kober mie setan (study kasus kober mie setan peguyangan). *Jurnal Pendidikan*, 22(2): 555–561.
- Sugiyono. 2024. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (ed. 1)*. ALFABETA, Bandung.
- Susanti, A., Dewi, P. S. T., & Putra, I. W. Y. A. 2021. Desain interior coffee shop di denpasar dan loyalitas konsumennya: generasi y dan z: generasi y dan z. *Waca Cipta Ruang*, 7(1): 1-17.
- Tamir, A., Rizal, M., & Auliana, L. 2024. Pengaruh store atmosphere terhadap customer loyalty kibou coffee kemang, jakarta. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(3): 1806-1816.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F., & Surmawan, U. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. IPB Press, Bogor.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. 2003. Sekretariat Negara Republik Indonesia, Jakarta.
- World Health Organization. 2023. *Definition of youth*. World Health Organization, Geneva.
- Wulandari, M., Hufron, M., & Basalamah, M. 2020. Pengaruh atmosfer toko, citra merek dan kualitas produk terhadap loyalitas melalui kepuasan sebagai variabel intervening (studi kasus pada pelanggan distro inspirid kota malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(19): 130-147.
- Yuanitasari, A. R., Jualiati, R., & Praharjo, A. 2022. The influence of service quality on customer loyalty mediated by customer satisfaction at janji jiwa coffee shop malang. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(4): 280-289.