

RINGKASAN

Perkembangan teknologi digital yang pesat serta dominasi Generasi Z dalam penggunaan internet telah menciptakan perubahan signifikan terhadap perilaku keuangan, termasuk keputusan untuk berinvestasi. Generasi Z, yang lahir antara tahun 1996 hingga 2012, merupakan kelompok *digital native* yang memiliki akses luas terhadap informasi dan teknologi. Fenomena menunjukkan bahwa meskipun jumlah investor Generasi Z terus meningkat, nilai aset yang dimiliki masih tergolong rendah. Di Jawa Tengah, Generasi Z mendominasi jumlah investor pasar modal, namun persentase mahasiswa yang aktif berinvestasi masih tertinggal dibandingkan kelompok pelajar. Faktor-faktor perilaku yang diduga memengaruhi keputusan investasi mahasiswa Generasi Z antara lain pengetahuan investasi (sebagai *attitude toward behavior*), persepsi risiko (sebagai *subjective norms*), dan kemajuan teknologi (sebagai *perceived behavioral control*), yang memengaruhi minat investasi (*intention*), dan pada akhirnya membentuk keputusan investasi (*behavior*). Berdasarkan fenomena tersebut penelitian ini mengangkat pentingnya memahami bagaimana variabel-variabel tersebut saling berpengaruh dalam membentuk keputusan investasi mahasiswa Generasi Z di wilayah Jawa Tengah.

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi dengan Minat Investasi sebagai Variabel *Intervening*”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, persepsi risiko, dan kemajuan teknologi terhadap keputusan investasi dengan minat investasi sebagai variabel *intervening*. Penelitian ini merupakan penelitian yang dilakukan terhadap mahasiswa yang melaksanakan studinya pada 41 universitas yang berada di wilayah Provinsi Jawa Tengah. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif yang menempuh studi pada universitas yang berada di Provinsi Jawa Tengah. Sampel pada penelitian ini sebanyak 420 mahasiswa generasi Z. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *convenience sampling* dan *snowball sampling*. Data diambil dari responden menggunakan kuesioner melalui *google form*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis varian atau *variance based* dengan menggunakan alternatif *Partial Least Square* (PLS). *Software* yang digunakan yaitu *software Smartpls 3.2*. Analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, outer model yang terdiri dari (*convergent validity*, *discriminant validity*, dan *composite reliability*) dan inner model yang terdiri dari (uji *coefficient of determination* (R^2), *path coefficient*, dan uji hipotesis).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pengetahuan Investasi berpengaruh positif terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa Generasi Z, (2) Persepsi Risiko berpengaruh positif terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa Generasi Z, (3) Kemajuan Teknologi berpengaruh positif terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa Generasi Z, (4) Pengetahuan Investasi berpengaruh positif terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa Generasi Z, (5) Persepsi Risiko berpengaruh positif terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa Generasi Z, (6) Kemajuan Teknologi berpengaruh positif terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa Generasi Z, (7) Minat Investasi berpengaruh positif terhadap

Keputusan Investasi pada Mahasiswa Generasi Z, (8) Pengetahuan Investasi berpengaruh positif terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa Generasi Z melalui Minat Investasi sebagai variabel *intervening*, (9) Persepsi Risiko berpengaruh positif terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa Generasi Z melalui Minat Investasi sebagai variabel *intervening*, (10) Kemajuan Teknologi berpengaruh positif terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa Generasi Z melalui Minat Investasi sebagai variabel *intervening*.

Implikasi teoritis, penelitian ini memberikan kontribusi dalam memperluas literatur di bidang akuntansi keuangan, khususnya pada aspek pengambilan keputusan investasi. Penelitian ini mendukung validitas *Theory of Planned Behavior*, dengan menunjukkan bahwa keputusan investasi tidak semata didasari aspek rasional, melainkan juga dipengaruhi oleh sikap, norma sosial, serta persepsi kontrol individu. Pengetahuan investasi mencerminkan sikap terhadap perilaku, persepsi risiko sebagai norma subjektif, dan kemajuan teknologi sebagai persepsi kendali perilaku. Keseluruhan konstruk ini membentuk minat investasi sebagai niat yang akhirnya mendorong perilaku aktual berupa keputusan investasi. Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan kepada mahasiswa sebagai investor pemula agar lebih sadar pentingnya edukasi investasi, mampu mengelola risiko dengan bijak, serta memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan pengetahuan dan partisipasi dalam pasar modal. Bagi OJK dan BEI, hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan dalam merancang strategi edukasi yang lebih tepat sasaran, agar dapat meningkatkan kualitas dan partisipasi generasi muda dalam pasar modal secara berkelanjutan.

Kata kunci: Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Kemajuan Teknologi, Minat Investasi, Keputusan Investasi, Mahasiswa Generasi Z

SUMMARY

The rapid development of digital technology and the dominance of Generation Z in internet usage have created significant changes in financial behavior, including investment decisions. Generation Z, born between 1996 and 2012, is a group of digital natives with extensive access to information and technology. The phenomenon shows that although the number of Generation Z investors continues to increase, the value of assets they hold remains relatively low. In Central Java, Generation Z dominates the number of capital market investors, but the percentage of students actively investing still lags behind other student groups. The behavioral factors suspected to influence Generation Z students' investment decisions include investment knowledge (as attitude toward behavior), risk perception (as subjective norms), and technological advancement (as perceived behavioral control), which influence investment interest (intention) and ultimately shape investment decisions (behavior). Based on this phenomenon, this study highlights the importance of understanding how these variables interact in shaping Generation Z students' investment decisions in Central Java.

This study is titled “The Influence of Investment Knowledge, Risk Perception, and Technological Advancements on Investment Decisions with Investment Interest as an Intervening Variable.” This study aims to determine the influence of investment knowledge, risk perception, and technological advancement on investment decisions with investment interest as an intervening variable. This study was conducted on students enrolled at 41 universities located in Central Java Province. The population in this study consists of active students enrolled at universities in Central Java Province. The sample size for this study was 420 Generation Z students. The sampling method used in this study was convenience sampling and snowball sampling. Data were collected from respondents using a questionnaire via Google Forms. The data analysis technique used in this study was Structural Equation Modeling (SEM) based on variance, utilizing the Partial Least Squares (PLS) alternative. The software used was Smartpls 3.2. The data analysis methods employed were descriptive statistics, an outer model comprising convergent validity, discriminant validity, and composite reliability, and an inner model comprising the coefficient of determination (R²) test, path coefficient, and hypothesis testing.

The results of the study indicate that: (1) Investment Knowledge has a positive effect on Investment Interest among Generation Z Students, (2) Risk Perception has a positive effect on Investment Interest among Generation Z Students, (3) Technological Advancement has a positive effect on Investment Interest among Generation Z Students, (4) Investment Knowledge has a positive effect on Investment Decisions among Generation Z Students, (5) Risk Perception has a positive effect on Investment Decisions among Generation Z Students, (6) Technological Advancements have a positive effect on Investment Decisions among Generation Z Students, (7) Investment Interest has a positive effect on Investment Decisions among Generation Z Students, (8) Investment Knowledge has a positive effect Investment Decisions among Generation Z Students through Investment Interest as an intervening variable, (9) Risk Perception has a positive effect

Investment Decisions among Generation Z Students through Investment Interest as an intervening variable, (10) Technological Advancements has a positive effect Investment Decisions among Generation Z Students through Investment Interest as an intervening variable.

Theoretically, this study contributes to expanding the literature in the field of financial accounting, particularly in the aspect of investment decision-making. This study supports the validity of the Theory of Planned Behavior by showing that investment decisions are not solely based on rational aspects but are also influenced by attitudes, social norms, and perceptions of individual control. Investment knowledge reflects attitudes toward behavior, risk perception as a subjective norm, and technological advancement as a perception of behavioral control. These constructs collectively form investment interest as an intention that ultimately drives actual behavior in the form of investment decisions. Practically, the results of this study are expected to provide insights to students as novice investors, helping them become more aware of the importance of investment education, manage risks wisely, and utilize technology to enhance their knowledge and participation in the capital market. For the OJK and BEI, the results of this study can be used as input in designing more targeted education strategies to improve the quality and participation of the younger generation in the capital market in a sustainable manner.

Keywords: *Investment Knowledge, Risk Perception, Technological Advancements, Investment Interest, Investment Decisions, Generation Z Students*

