

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., Mahameruaji, J. N., Rosfiantika, E., Padjadjaran, U., Doel, S. I., & Sekolah, A. (2018). 'SI DOEL ANAK SEKOLAHAN', SINETRON INDONESIA PALING FENOMENAL (Tinjauan Ilmu Komunikasi atas Sinetron Si Doel Anak Sekolah). *ProTVF*, 2(September), 210–211.
- Abdullah, A., & Puspitasari, L. (2018). Media Televisi Di Era Internet. *ProTVF*, 2(1), 101. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i1.19880>
- Afgiansyah. (2022). Televisi vs Youtube: Benarkah Televisi Akan Mati? Kumpulan Esai Seputar TV di Era Digital. In *Televisi vs Youtube: Benarkah Televisi Akan Mati? Kumpulan Esai Seputar TV di Era Digital* (Issue March). https://www.researchgate.net/publication/369013541_Televisi_vs_Youtube_Benarkah_Televisi_Akan_Mati_Kumpulan_Esai_Seputar_TV_di_Era_Digital
- Andelin, L. D. T. N. (2024a). *Rating Acara TV Minggu 1 September 2024: Tayang Jam 15.30 WIB Share Magic 5 Justru Melonjak, DDC Happy Ending*. BeritaKBB.Com. <https://beritakbb.pikiran-rakyat.com/hiburan/pr-968517270/rating-acara-tv-minggu-1-september-2024-tayang-jam-1530-wib-share-magic-5-justru-melonjak-ddc-happy-ending>
- Andelin, L. D. T. N. (2024b). *Rating Acara TV Senin 30 September 2024: Arisan Trans7 Kangkangi Cinta Yasmin RCTI, Meroket dari Nomor Buncit*. BeritaKBB.Com. <https://beritakbb.pikiran-rakyat.com/hiburan/pr-968624943/rating-acara-tv-senin-30-september-2024-arisan-trans7-kangkangi-cinta-yasmin-rcti-meroket-dari-nomor-buncit>
- Andini, W., Fitriani, D., & Purba, L. K. N. (2023). Paradigma Penelitian Kuantitatif Dalam Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 1, 6–12. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
- APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. (2024). Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Aranditio, S. (2024). *Televisi Perlu Bersiasat agar Tetap Ditonton*. Kompas.Id. https://www.kompas.id/baca/humaniora/2024/03/07/media-televisi-perlu-bersiasat-agar-tetap-ditonton?loc=hard_paywall
- Fitrianisya, R. N. K. (2022). *ANALISIS ISI KUALITATIF FATHERHOOD KARAKTER IPUY SEBAGAI TRANSGENDER DI FILM LOVELY MAN* [Universitas Pembangunan Jaya]. <https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/2585/>
- Hadi, I. P. dkk. (2021). *Komunikasi Massa* (Tim Qiara Media Layout (Ed.)). CV. PENERBIT QIARA MEDIA. [https://repo-dosen.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku_Ajar_Komunikasi_Bisnis_\(ABKA_3208-2_SKS\).pdf?sequence=1](https://repo-dosen.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku_Ajar_Komunikasi_Bisnis_(ABKA_3208-2_SKS).pdf?sequence=1)
- Hendriwinaya, V. W. (2015). Infotainment, Sinetron dan Sinisme Ibu Rumah Tangga “Mengapa Ibu Rumah Tangga Menggemarnya?” (Analisis Berdasarkan Cultivation Theory). *Buletin Psikologi*, 23(1), 42. <https://doi.org/10.22146/bpsi.10576>
- Hiliyanti, V. (2022). ANALISIS PROSES GATEKEEPING PADA PEMBERITAAN AKUN MEDIA SOSIAL FACEBOOK TUNTEJANG. In *INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI*

(IAIN) CURUP. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP.

- Ingratubun, A. (2023). Strategi Perolehan Rating & Share Melalui Analisa Mbm Terhadap Program Infotainment Dan News Di Indosiar. *Jurnal Signal*, 11(1), 15. <https://doi.org/10.33603/signal.v11i1.8271>
- Ismawati, A., Yatno, T., & Putro, A. N. S. (2024). Gatekeeping Perspektif Bruce Westle and Malcolm Mclean Dalam Produksi Berita Online www.wonogirikab.go.id. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 7(2), 388–399. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v7i2.3931>
- Komara, C. (2021). *Bagaimana Melihat Rating Share TV Bekerja?* Mojok.Co. <https://mojok.co/esai/bagaimana-melihat-rating-share-tv-bekerja/>
- Liyani, F. (2023). *PERAN DIVISI RESEARCH AND DEVELOPMENT DALAM MEMBANTU MENINGKATKAN RATING DAN SHARE PROGRAM iNews ROOM DI SIARAN TELEVISI iNews* [National University]. <http://repository.unas.ac.id/6390/>
- Munanjar, A., & Kusumawati, N. (2019). Keberhasilan Format Program Drama Dalam Menjaring Penonton Televisi (Studi Kasus Sinetron Ojek Pengkolan RCTI). *J-Ika*, 6(1), 43–50. <https://doi.org/10.31294/kom.v6i1.6212>
- Nabila Eka Nadia Salim, Nafariska Nur Rachmania, & Auliya Amdya Ulinuha. (2024). Pelanggaran Etika dan Hukum Penyiaran dalam Sinetron Magic 5. *Jurnal Audiens*, 5(2), 194–203. <https://doi.org/10.18196/jas.v5i2.313>
- Rating dan Program Televisi*. (2015). Communication.Binus.Ac.Id. <https://communication.binus.ac.id/2015/11/08/rating-dan-program-televisi/>
- RG. (2024). *Hasil IKPSTV KPI Sebagai Referensi TV Selain Nielsen*. Komisi Penyiaran Indonesia. <https://kpi.go.id/id/umum/38-dalam-negeri/37368-hasil-ikpstv-kpi-sebagai-referensi-tv-selain-nielsen>
- Ridha, N. (2017). PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN. *Jurnal Hikmah*, 14. <https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Rinawan, D. (2012). *STRATEGI PROGRAM ACARA TELEVISI DI ADiTV YOGYAKARTA DALAM MEMENUHI SYARAT TAYANG* [Universitas Muhammadiyah Yogyakarta]. <https://etd.umy.ac.id/id/eprint/12428/>
- Rizky, M. Y., & Stellarosa, Y. (2019). Preferensi Penonton Terhadap Film Indonesia. *Communicare: Journal of Communication Studies*, 4(1), 15. <https://doi.org/10.37535/101004120172>
- Rubiyanto. (2022). Strategi SCTV memikat pemirsa dan pengiklan pada tayangan sinetron prime time. *ProTVF*, 6(1), 123–143. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v6i1.36931>
- Saptiyono, A., Setya Watie, E. D., & Julianto, E. N. (2020). Analisis Isi Kuantitatif Berita Kegiatan Mahasiswa. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 22(2), 284. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v22i2.2566>
- Satrio, B. (2019). *Pengukuran Rating, Share, dan CPRP Program Televisi*. Esa Unggul University. <https://bahan-ajar.esaunggul.ac.id/jlt303/wp-content/uploads/sites/1440/2019/12/8.-Pengukuran-Rating-Share-dan-CPRP.pptx>
- Sudaryono. (2023). *Apa Itu Rating Dan Bagaimana Cara Menghitungnya Dalam Dunia Pertelevision*. Sudaryono.Id. <https://sudaryono.id/apa-itu-rating-dan-bagaimana-cara-menghitungnya-dalam-dunia-pertelevision/>

- Suraya, Y. Y. (2017). Ketertarikan Remaja Pada sinetron Aku Anak Indonesia di Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI). *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 01(01), 657–667. <https://doi.org/10.25008/pknk.v1i1.107>
- Syahputra, I. S., -, H., & Dewi, A. R. (2023). Implementasi Data Mining Dalam Menentukan Pola Elemen Film Favorit Menggunakan Algoritma Apriori. *Syntax : Journal of Software Engineering, Computer Science and Information Technology*, 4(1), 289–294. <https://doi.org/10.46576/syntax.v4i1.2888>
- Syuryadi, M. (2017). *GAMBARAN MORALITAS POLITIKUS INDONESIA DALAM FILM NEGERI TANPA TELINGA (ANALISIS ISI)* [State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau]. <https://repository.uin-suska.ac.id/19977/>
- Umboro, P. D. (2021). Intrinsic Elements Analysis of the Movie Scott Pilgrim Vs. the World. *Jurnal Ilmiah Spectral*, 7(1), 040–050. <https://doi.org/10.47255/spectral.v7i1.67>
- Veronika. (2017). Proses Gatekeeping pada Tim Digital Kompas TV. *Jurnal Ultimacomm*, 9(2), 46.
- Violeta Layan, C. (2022). *Karakteristik Live Streaming dalam Produksi Konten Jurnalistik di Media Sosial* [Universitas Multimedia Nusantara]. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/22387/>
- Wahyuti, T. (2015). STRATEGI KREATIF DAN PROSES PEMBUATAN PROGRAM TELEVISI. *Konvergensi*, 01, 145.
- Wishmen. (2017). *Analisi Isi Di Dalam Rubrik Berita Internasional Di Media Online Suara Muhammadiyah Dan Warta Internasional Nu Online Periode 2016- 2017* [Brawijaya University]. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/5180/>
- Wulandari, T. A. (2015). Mendongkrak Keberhasilan Program Televisi Di Indonesia Melalui Akun Pada Situs Jejaring Sosial Twitter. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, V(2), 15–16. <https://repository.unikom.ac.id/30949>