

ABSTRAK

Media sosial kini tidak hanya berfungsi sebagai sarana hiburan, tetapi juga menjadi media strategis dalam penyebaran informasi formal maupun informal. Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika (BMKG) memanfaatkan Instagram, salah satunya akun @PPID_BMKG, guna mendukung keterbukaan informasi publik sesuai Undang-Undang No. 14 Tahun 2008 melalui berbagai konten interaktif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengidentifikasi persepsi dari *followers* akun Instagram @PPID_BMKG terhadap konten interaktif mengenai keterbukaan informasi publik yang dibuat akun Instagram tersebut serta mengidentifikasi persepsi *followers* terhadap fungsi konten interaktif tersebut dalam mendukung pelaksanaan keterbukaan informasi publik. Penelitian dilakukan menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui pengumpulan informasi menggunakan metode observasi dan wawancara dengan informan sebanyak 6 orang yang merupakan *followers* akun Instagram @PPID_BMKG. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten interaktif Instagram @PPID_BMKG dipersepsikan positif dari segi tampilan visual yang konsisten dan berwarna-warni, informasi yang relevan dengan kebutuhan publik, gaya bahasa yang ringan dan dekat dengan audiens, serta bentuk konten yang memberi ruang partisipasi. Konten interaktif juga dinilai mampu berfungsi menarik perhatian audiens, mendorong interaksi, dan memenuhi kebutuhan informasi publik sesuai aspek kebutuhan dan kepuasan penggunaan media menurut teori *Uses and Gratifications*. Konten pun dipersepsikan negatif pada potensi monoton pada visual jika tidak diperbarui secara berkala, penyajian informasi yang terlalu padat, penggunaan bahasa ilmiah yang sulit dipahami masyarakat awam, serta dominasi konten yang cenderung berfokus pada generasi muda.

Kata Kunci: Instagram, Persepsi *Followers*, Konten Interaktif, Keterbukaan Informasi Publik, Teori *Uses and Gratifications*

ABSTRACT

Nowadays, the function of social media serves not only as an entertainment but also as a strategic way to share formal and informal information. The Meteorology, Climatology, and Geophysics Agency (BMKG) utilizes Instagram, one of which is the @PPID_BMKG account, to support public information disclosure by Law No. 14 of 2008 through various interactive content. This study aims to determine and identify the perceptions of followers of the @PPID_BMKG Instagram account towards interactive content about public information disclosure created by the Instagram account and identify the function of interactive content in supporting the implementation of public information disclosure. This research used a qualitative research design with a descriptive feature. The data is collected by gathering information through observation and interviews with six informants who are the followers of the @PPID_BMKG Instagram account. The results show that the interactive content of @PPID_BMKG Instagram is perceived positively in terms of consistent and colorful visual appearance, information relevant to public needs, a light and audience-friendly language style, and a form of content that provides space for participation. Interactive content is also considered capable of attracting audience attention, encouraging interaction, and meeting public information needs according to the Uses and Gratifications theory. Negative perceptions of interactive content include the potential for visual monotony if not updated regularly, overly dense presentation of information, the use of scientific language that is difficult for the public to understand, and the predominance of content that tends to focus on the younger generation.

Keywords: Instagram, Follower Perceptions, Interactive Content, Public Information Disclosure, Uses and Gratifications Theory