

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan beberapa hal, yaitu:

1. Karakteristik umum dari rata-rata pengunjung Agrowisata Lembah Asri Serang adalah perempuan, berusia diatas 21 tahun, rata-rata menempuh pendidikan terakhir SMA, memiliki pendapatan Rp1.000.000 per bulan serta mengeluarkan biaya untuk perjalanan wisata sebesar Rp200.000. Pengunjung menempuh perjalanan serta menggunakan kendaraan pribadi dengan jarak tempuh sekitar 10-29 km selama 1-2 jam perjalanan. Rata-rata pengunjung melakukan wisata bersama dengan pasangan atau keluarga dengan jumlah rombongan sebanyak dua orang, dalam satu tahun pengunjung melakukan kunjungan sejumlah dua kali dengan motivasi *refreshing*.
2. Persepsi pengunjung terhadap lokasi wisata, bahwa Agrowisata Lembah Asri Serang merupakan tempat wisata dengan kualitas jasa yang ditawarkan sudah sangat baik. Agrowisata Lembah Asri Serang ini sudah menyediakan kualitas pelayanan yang cukup baik dan ramah. Agrowisata Lembah Asri Serang memiliki fasilitas yang lengkap untuk dinikmati oleh pengunjung.
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi frekuensi kunjungan dari Agrowisata Lembah Asri Serang secara signifikan dengan taraf kesalahan 5% adalah variabel jarak tempuh dan pendapatan. Berdasarkan ketujuh variabel tersebut, terdapat variabel biaya perjalanan berpengaruh tetapi memiliki nilai yang kecil dengan besaran koefisien 0,00005.
4. Nilai surplus konsumen Agrowisata Lembah Asri Serang setiap kunjungan per orang adalah Rp20.000. Nilai ekonomi Agrowisata Lembah Asri Serang per tahun adalah sebesar Rp14.600.000.000. Besar nilai tersebut menunjukkan bahwa pengunjung masih memiliki keinginan untuk menjaga

keberlanjutan Agrowisata Lembah Asri Serang sebagai lokasi wisata di Kabupaten Purbalingga, Jawa Tengah. Nilai surplus konsumen memiliki selisih yang besar dengan nilai rata rata biaya perjalanan pengunjung menunjukkan bahwa objek Agrowisata Lembah Asri Serang memberikan manfaat yang lebih besar dari apa yang ditawarkan terhadap pengunjung yang melakukan kunjungan dan dari biaya yang harus pengunjung keluarkan agar dapat menikmati keindahan alam. Adanya nilai ekonomi di Agrowisata Lembah Asri Serang yang tinggi berarti terdapat pemanfaatan sumber daya alam yang tinggi pula, yang dijadikan sebagai objek wisata serta dapat membantu perekonomian masyarakat sekitar dan menambah pendapatan asli daerah (PAD) bagi kabupaten Purbalingga.

B. Saran

Adapun beberapa saran dan masukan pada penelitian ini yaitu:

1. Pengembangan dari Agrowisata Lembah Asri Serang dapat dilakukan dengan merumuskan strategi yang mempertimbangkan faktor yang mempengaruhi frekuensi jumlah kunjungan yaitu total biaya perjalanan, jarak tempuh, dan pendapatan pengunjung. Adapun hal-hal yang dapat dilakukan dalam pengembangan wisata berdasarkan persepsi pengunjung adalah penambahan wahana bermain, tempat berteduh, perluasan mushola agar tidak berdesak-desakan, fasilitas untuk lansia, serta meningkatkan promosi melalui media sosial maupun mulut ke mulut.
2. Berdasarkan nilai ekonomi yang dirumuskan dengan surplus konsumen. Pengelola diharapkan dapat merumuskan suatu kebijakan harga tiket agar pengembangan wisata dalam memfasilitasi pengunjung dapat tercapai dan memenuhi target yang telah ditentukan oleh pengelola, sehingga agrowisata mendapatkan nilai penerimaan yang dapat mencapai atau mendekati nilai ekonomi yang telah diketahui sebelumnya.