

ABSTRAK

Indah, Nur. 2025. Analisis Bentuk Tindak Tutur Ilokusi dan Fungsinya dalam Unggahan *Endorsement* Di Akun Instagram Rachel Vennya. Skripsi. Pendidikan Bahasa Indonesia. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Jenderal Soedirman

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk tindak tutur ilokusi dan fungsinya dalam unggahan *endorsement* di akun Instagram Rachel Vennya pada periode Agustus–Desember 2024, dilatarbelakangi oleh maraknya penggunaan media sosial sebagai sarana promosi yang memanfaatkan strategi komunikasi persuasif melalui tindak tutur. Penelitian ini menggunakan teori tindak tutur Austin dan Searle dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Data berupa kata, frasa, klausa, dan kalimat dari video *endorsement* di Instagram *Story* akun @rachelvennya, dikumpulkan melalui metode simak dengan teknik sadap, rekam, dan catat, lalu dianalisis menggunakan model analisis interaktif Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan empat bentuk tindak tutur ilokusi, yaitu asertif (70 data) yang digunakan untuk menyampaikan keyakinan penutur terhadap produk, direktif (39 data) untuk mengarahkan audiens melakukan tindakan tertentu, ekspresif (21 data) untuk mengungkapkan perasaan seperti kagum atau puas, dan komisif (1 data) untuk menyatakan komitmen di masa mendatang, sedangkan bentuk deklaratif tidak ditemukan. Ditemukan pula sembilan fungsi tindak tutur, yaitu memberitahukan, mengemukakan pendapat, mengajak, meminta, memerintah, menyarankan, menjanjikan, memuji, dan mengeluh, dengan tiga fungsi dominan berupa memberitahukan, menyarankan, dan memuji. Keterkaitan antara bentuk dan fungsi terlihat dari dominasi bentuk asertif, direktif, dan ekspresif yang selaras dengan fungsi dominan tersebut, menunjukkan bahwa pemilihan bentuk tindak tutur dilakukan secara strategis untuk mengaktualisasikan fungsi yang paling efektif dalam mencapai tujuan persuasif *endorsement*.

Kata kunci: tindak tutur, ilokusi, fungsi tuturan, *endorsement*, Instagram

ABSTRACT

Indah, Nur. 2025. *An Analysis of Illocutionary Speech Act Forms and Their Functions in Endorsement Uploads on Rachel Vennya's Instagram Account.* Undergraduate Thesis. Indonesian Language Education Program. Faculty of Cultural Sciences. Universitas Jenderal Soedirman.

This study aims to describe the forms and functions of illocutionary speech acts in endorsement uploads on Rachel Vennya's Instagram account during the period of August–December 2024, motivated by the increasing use of social media as a promotional medium that employs persuasive communication strategies through speech acts. The study applies Austin and Searle's speech act theory with a descriptive qualitative approach. The data consist of words, phrases, clauses, and sentences taken from endorsement videos posted on the @rachelvennya Instagram Story, collected using the observation method with tapping, recording, and note-taking techniques, and analyzed using Miles and Huberman's interactive analysis model, which includes data reduction, data display, and conclusion drawing. The findings reveal four forms of illocutionary speech acts: assertive (70 data) used to express the speaker's belief in the product, directive (39 data) to guide the audience toward taking specific actions, expressive (21 data) to convey feelings such as admiration or satisfaction, and commissive (1 data) to state a commitment for future actions, while no declarative form was found. The study also identifies nine functions of illocutionary speech acts: informing, stating opinions, inviting, requesting, ordering, suggesting, promising, praising, and complaining, with the three dominant functions being informing, suggesting, and praising. The relationship between forms and functions is evident from the dominance of assertive, directive, and expressive forms, which align with these dominant functions, indicating that the choice of speech act forms is strategically made to actualize the most effective functions in achieving the persuasive goals of endorsement.

Keywords: *speech act, illocution, speech function, endorsement, Instagram*