

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, A., & Kurniawati, E. 2024. Tepung premix cookies berbahan dasar mocaf dan sagu dengan perlakuan penyangraian suhu yang berbeda. *JOFE: Journal of Food Engineering*, 3(1): 11–18.
- Amelia, R. N., Dianingati, R. S., & Annisa, E. 2022. Pengaruh jumlah responden terhadap hasil uji validitas dan reliabilitas kuesioner pengetahuan dan perilaku swamedikasi. *Generics: Journal of Research in Pharmacy*, 2(1).
- Andirwan, Asmilita, V., Zhafran, M., Syaiful, A., & Beddu, M. 2023. Strategi pemasaran digital: inovasi untuk maksimalkan penjualan produk konsumen di era digital. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 2: 155–166.
- Anggraini, L. D., Deoranto, P., & Iksari, D. M. 2015. Analisis persepsi konsumen menggunakan metode importance performance analysis dan customer satisfaction index. *Jurnal Industri*, 4: 74–81.
- Anggraini, Y., Fahdi, F. K., & Fradianto, I. 2020. Pengaruh pendidikan kesehatan gizi seimbang terhadap tingkat pengetahuan ibu dengan balita usia 6-24 bulan di wilayah kerja Puskesmas Karya Mulya Kota Pontianak. *Tanjungpura Journal of Nursing Practice and Education*, 2(1): 1–11.
- Anindita, B. P., Antari, A. T., & Gunawan, S. 2019. Pembuatan mocaf (modified cassava flour) dengan kapasitas 91000 ton/tahun. *Jurnal Teknik ITS*, 8(2): 170–175.
- Apriyanti, M. E. 2018. Pentingnya kemasan terhadap penjualan produk perusahaan. *Sosio E-Kons*, 10(1): 20–27.
- Ariani, R., Oktarisa, & M, M. 2023. Prospek pengembangan usaha tepung mocaf (modified cassava flour) Yayasan Rumah Kita di Kota Subulussalam. *Jurnal Pertanian Terpadu Berkelanjutan*, 1(2): 104–114. <https://www.journal.hdgi.org/index.php/jptbISSN.2986-6804>
- Asmoro, N. W. 2021. Karakteristik dan sifat tepung singkong termodifikasi (mocaf) dan manfaatnya pada produk pangan. *Journal of Food and Agricultural Product*, 1(1): 34–43. <http://journal.univetbantara.ac.id/index.php/jfap>
- Astuti, N. B., Raya, M. K., & Rahayu, E. S. 2023. Pengaruh suhu dan tempat penyimpanan terhadap kadar air dan mutu organoleptik biskuit substitusi tepung belut (*Monopterus albus* zuiuw). *AcTion: Aceh Nutrition Journal*, 8(1): 81–89. <https://doi.org/10.30867/action.v8i1.811>
- Augustyn, G. H., Tuhumury, H. C. D., & Dahoklory, M. 2017. Pengaruh penambahan tepung daun kelor (*Morinda oleifera*) terhadap karakteristik organoleptik dan kimia biskuit mocaf (modified cassava flour). *AGRITEKNO: Jurnal Teknologi Pertanian*, 6(2): 52–58. <https://doi.org/10.30598/jagritekno.2017.6.2.52>

- Dzulfikar, A., Jahroh, S., & Ali, M. M. 2021. Strategi peningkatan kepuasan konsumen Jahe Sang Jawa di masa pandemi COVID-19 dengan pendekatan importance performance analysis. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 7(3): 681–693. <https://doi.org/10.17358/jabm.7.3.681>
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. 2016. Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1): 1–4. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Fadlillah, H. N., Nuraida, L., & Purnomo, E. H. 2015. Consumer awareness on label of food packaging and information of food additives in Bogor City. *Jurnal Mutu Pangan*, 2(2): 119–126.
- Febtriko, A., & Puspitasari, I. 2018. Mengukur kreatifitas dan kualitas pemograman pada siswa SMK Kota Pekanbaru jurusan teknik komputer jaringan dengan simulasi robot. *Rabit : Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab*, 3(1): 1–9. <https://doi.org/10.36341/rabit.v3i1.419>
- Goi, M. 2017. Penanganan gizi pada celiac disease. *Health and Nutritions Journal*, 3(2): 100–109.
- Hakiki, N. N., & Afifah, C. A. N. 2019. Penganekaragaman kue basah tradisional berbasis tepung premix. *E-Journal Tata Boga*, 8(1): 99–109.
- Herlina, Y. 2022. Pengaruh suhu dan lamanya penyangraian terhadap kualitas biji kopi robusta. *Jurnal Agrica Ekstensia*, 16(2): 49–56.
- Hudani, A. 2020. Pengaruh faktor budaya, faktor sosial, dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 2: 99–107. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.195>
- Jagat, A. N., Pramono, Y. B., & Nurwantoro. 2017. Pengkayaan serat pada pembuatan biskuit dengan substitusi tepung ubi jalar kuning (*Ipomea batatas* L.). *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*, 6(2). <https://doi.org/10.17728/jatp.190>
- Kesumawati, M., & Pidola, V. A. 2025. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan usaha Keripik Singkong Kube Serumpun. *JIEL: Journal of Islamic Economic and Law*, 2(2): 26–32. <https://doi.org/10.59966/jiel.v2i2.1785>
- Khusniawati, F. 2019. Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap indeks prestasi mahasiswa program diploma pelayaran Universitas Hang Tuah. *Jurnal Statistika*, 12(2): 23–29. www.unipasby.ac.id
- Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. 2018. *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Kurniati, E., Silvia, E., & Efendi, Z. 2016. Analisis kepuasan konsumen terhadap kue bayat Bengkulu. *Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian Indonesia*, 8(2): 67–75. <https://doi.org/10.17969/jtipi.v8i2.6784>
- Landa, R. G., Kurniawan, M. A., Hidayati, R., & Handayani, T. 2023. Analisis finansial pengolahan singkong menjadi tepung mocaf pada unit pengolahan hasil Kelompok Wanita Tani Gemilang II Kota Palembang. *Journal of*

Scientech Research and Development, 5(1): 556–568.
<https://idm.or.id/JSCR/in>

- Marafi, G. I., Suprihatin, E., & Hidayah, A. 2024. Analisis kepuasan pelanggan dengan metode service quality (servqual) dan importance performance analysis (ipa) pada UMKM Gabin Osing di Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(3): 2875–2882.
<https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i3.5593>
- Murod, N., Rochaeni, S., & Ichdayati, L. I. 2018. Pengaruh kesadaran, persepsi, dan preferensi konsumen terhadap perilaku konsumen dalam mengonsumsi buah lokal di kawasan perpasaran Jakarta Barat. *Jurnal Agribisnis*, 12(2).
- Nisa, L. U., & Nurdiani, U. 2023. Kemitraan perajin singkong dengan Rumah Mocaf Indonesia di Kabupaten Banjarnegara berbasis sosiopreneurship. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 7(3): 1225–1237.
<https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2023.007.03.27>
- Nugraheni, M., Handayani, T. H. W., & Utama, A. 2015. Pengembangan mocaf (modified cassava flour) untuk peningkatan diversifikasi pangan dan ekonomi pasca erupsi merapi. *INOTEK*, 19(1): 52–69.
- Olii, K. R. R., & Nurcaya, I. N. 2016. Peran kepuasan pelanggan dalam memediasi pengaruh experimental marketing terhadap pembelian ulang tiket pesawat pada PT Jasa Nusa Wisata Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(8): 4835–4864.
- Parassih, E. K., & Susanto, E. H. 2020. Pengaruh visual packaging design (warna, bentuk, ukuran) dan packaging labelling (komposisi, informasi nilai gizi, klaim) terhadap purchase intentions produk makanan dan minuman dalam kemasan di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(1): 66–71.
- PATPI. 2021. *Inovasi Teknologi Pangan Menuju Indonesia Emas (Kumpulan Pemikiran Anggota PATPI)*. IPB Press.
- Pratama, S. D., Adityawan, O., & Fathurrizky, A. 2023. Perancangan desain kemasan sebagai media promosi produk kuliner tradisional. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 5(1): 11–19. <https://doi.org/10.51977/jiip.v5i1.1086>
- Puspitha, F. C., & Berawi, K. N. 2016. Terapi diet bebas gluten dan bebas casein pada autism spectrum disorder. *Majority*, 5(1): 38–42.
- Ramadhani, C. J., Fadilah, L. T., Zahira, M. R., Riyanto, N. S. A.-Z., Lutfiatun, N., Carisa, N. Y., Fatimah, R. N., & Sirfefa, W. 2024. Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan dalam memilih menu makanan pada mahasiswa program studi gizi Universitas Negeri Semarang 2023. *Jurnal Analis*, 3(2): 177–194. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/Analis>
- Ramadhanti, E., & Marlana, N. 2021. Analisis strategi kualitas layanan menggunakan importance-performance analysis. *Forum Ekonomi*, 23(3): 431–441. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>

- Ramadhina, A., & Mugiono. 2022. Pengaruh desain kemasan, variasi produk, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 1(1): 59–67. <https://doi.org/10.21776/jmppk>
- Rosida, D. F., Putri, N. A., & Oktafiani, M. 2020. Karakteristik cookies tepung kimpul termodifikasi dengan penambahan tapioka. *AGROINTEK*, 14(1): 45–56. <https://doi.org/10.21107/agrointek.v14i1.6309>
- Rustamaji, G. A. S. 2021. Daya terima dan kandungan gizi biskuit daun kelor sebagai alternatif makanan selingan balita stunting. *Jurnal Gizi Universitas Negeri Surabaya*, 1(1): 31–37.
- Salsabilla, F., & Fasa, M. I. 2024. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*, 1(5): 7705–7711. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. 2021. Analisis faktor-faktor penyebab keterlambatan pada proyek pembangunan gedung asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11: 432–439.
- Setiawan, A. D., Yamani, A. Z., & Winati, F. D. 2022. Pengukuran kepuasan konsumen menggunakan customer satisfaction index dan importance performance analysis (studi kasus UMKM Ahul Saleh). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*, 1(4): 286–295.
- Setyoningrum, A. A. D., & Nindita, K. 2024. Studi fenomenologi peran perempuan dalam rumah tangga, wirausaha, dan peningkatan ekonomi keluarga di wilayah pesisir utara Semarang. *Jurnal Maritim Polimarin*, 10(1): 13–19.
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. 2022. Validitas dan reliabilitas terhadap instrumen kepuasan kerja. *ALIANSI: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 51–58.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Thorfiani, D., & Permatasari, C. N. 2023. Analisis perbaikan kualitas produk dengan pendekatan metode DMAIC di PT XYZ. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 13(2): 69–78.
- Tualepe, H. H., Augustyn, G. H., & Tetelepta, G. 2023. Hubungan antara tingkat pendidikan dan pengetahuan gizi ibu dengan status gizi murid sekolah dasar Desa Leinitu dan Desa Nalahia Kecamatan Nusalaut. *Jurnal Agrosilvopasture-Tech*, 2(2): 429–436. <https://doi.org/10.30598/j.agrosilvopasture-tech.2023.2.2.429>
- Utami, R. P., & Saputra, H. 2017. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli sayuran organik di Pasar Sambas Medan. *Jurnal Niagawan*, 6(2): 44–53.
- Wardhana, A. 2024. *Consumer Satisfaction in The Digital Edge*. Eureka Media Aksara.
- Winata, S. V. 2016. Perancangan standard operating procedure (SOP) pada Chocolab. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(1).

- Yolanda, V., Suyono, & Wijayanti, I. K. E. 2020. Analisis kepuasan konsumen terhadap produk keripik salak UMKM Salak Cristal di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Forum Agribisnis*, 10(2): 131–144. <https://doi.org/10.29244/fagb.10.2.131-144>
- Yudha, E. P., Suryana, D. N., & Sitio, A. A. P. 2022. Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap produk perusahaan multinasional Dunkin Donut. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis VI*, 6(1): 392–400.
- Zahara, R. 2022. Daya terima konsumen terhadap olahan makanan berupa bolu cake dengan variasi tepung premix substitusi tepung kacang hijau dan tepung daun katuk. *Jurnal UISU: Jurnal Online Universitas Islam Sumatera Utara*, 11(1): 24–28.

