

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatif STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) dalam Penelitian Bisnis* (D. Prabantini, Ed.; 1st ed., Vol. 1). C.V Andi Offset.
- Abirafdi, M. A., Maghfiroh, C. N., & Sukma, S. A. I. 2024. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Cabai Rawit Di Pasar Tradisional Citra Niaga Jombang. *Sigmatagri*, 4(2), 133–139.
- Akbar, A. 2019. Penggunaan dan Nilai Ekonomi dari Tanaman Aglaonema sp. di Kalangan Pedagang Tanaman Hias Sekitar Cengkareng dan Pulo Gadung. *Journal Bios Logos*, 11(2), 122–128.
- Alfiani, L., Wahyuningsih, S., Wibowo, H., & Fachriyan, H. A. 2023. Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tanaman Hias (Studi Kasus Di Erista Garden, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta). *Departemen Sosial Ekonomi Pertanian UNPAD*, 2, 17–23.
- Amelia, R., Wagino, & Wijaya, I. P. E. 2024. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Cabai Rawit (*Capcicum frutesceus* L.). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 20(1), 65–76.
- Ataini, V., Purnomowati, R., & Rochaeni, S. 2021. Pengaruh Faktor Sosial, Budaya, Pribadi dan Psikologi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Bunga Potong (Studi Kasus Pondok Lily Rawa Belong, Jakarta Barat). *Sharia Agribusiness Journal*, 1(1)(1), 37–70.
- Azhari, F. 2022. Pengaruh Pendapatan Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Di Kampung Banyusuci Bogor. *Journal of Islamic Economics An Nuqud*, 1(2), 33–40.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Statistik Pendapatan Agustus 2022*.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Produksi Tanaman Hias Menurut Jenis Tanaman Di Kabupaten Banyumas*.
- Bahari, A. F., & Ashoer, M. 2018. Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. *Jurnal Manajemen, Ide Dan Inspirasi (MINDS)*, 5(2), 69–78.
- BPS. 2025. *Baturaden Dalam Angka 2024* (Vol. 21). BPS Kabupaten Banyumas.
- Damayanti, A., Syahrini, & Defriansyah. 2022. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Cabai Rawit. *Magrobis Journal*, 22(2), 428–436.

- David L. Mothersbaugh. 2010. *Consumer Behavior* (11th ed.). McGraw-Hill.
- Edalmen, & Ngadiman, P. F. 2020. Efek Mediasi Keterikatan Karyawan pada Pengaruh Keadilan Distributif dan Prosedural Terhadap Keinginan Berpindah. *Jurnal Ekonomi*, 24(3), 400.
- Erlangga, Yolandari, Thamrin, T., & Puspa, A. K. 2021. Analisis Penerapan Metode Simple Additive Weighting (SAW) Pemilihan Tanaman Hias. *Jurnal Sistem Informasi Dan Telematika (Telekomunikasi, Multimedia Dan Informatika)*, 12, 56–71.
- Fauzi, M. H., Susilowati, D., & Machfudz, M. 2021. Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tanaman Hias Pada Masa Pandemi COVID-19 Di Kecamatan Bumiaji Kota Batu. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 9, 1–9.
- Fikri, M. K., & Sukirno. 2021. Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Durian Dengan Sistem Ijon. *Jurnal Ilmu Syariah Dan Perbankan Islam*, 6.
- Fitriani, D. 2019. Pengaruh Gender Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online (Studi Kasus Terhadap Masyarakat Pontianak). *Jurnal Sistem Informasi STMIK Pontianak*, 12(1), 99–107.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2021. *Partial Least Square: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 untuk Penelitian Empiris* (3rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. 2023. *Partial Least Squares : Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 untuk Penelitian Empiris* (1st ed.). Penerbit Yoga Pratama.
- Hair, J. F., Hult, T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. 2021. *Classroom Companion: Business Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer.
- Hanisah, Indra, S. B., Ariska, R. N., Fadly, F., Febri, S. P., Haser, T. F., Syahriandi, S., Radhiah, R., Harahap, A., & Acha, B. 2024. Teknik Pengemasan dan Strategi Pemasaan pada Usaha Tanaman Hias Aglaonema di Kota Langsa. *Eumpang Breuh : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 6–9.
- Hardani, Andriani, H., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (1st ed.). CV Pustaka Ilmu.

- Haryanto, L. I., Sukrianto, Maulana, F. A., & Ulum, M. 2022. Keragaan dan Pendapatan Usahatani Tanaman Hias Aglaonema di masa New Normal. *Seminar Nasional LPPM UMJ*, 1–11.
- Herlina. 2022. Analisis Pengembangan Bisnis Tanaman Hias Dengan Pendekatan Model Bisnis Kanvas (Studi Kasus Pada Kios Tanaman Hias Vinang Merah). *Jurnal Agri Sains*, 6(1), 9–21.
- Hermansyah, T. M., & Kusno, K. (2022). Deskripsi Proses Keputusan Pembelian Sayuran Organik Yang Dilakukan Oleh Konsumen Warung Sehat 1000 Kebun di Bandung. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(1), 445–458.
- Herwina, H., Nurhadi, E., & Amir, I. T. 2020. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Buah Pisang Bermerek dan Tanpa Merek. *Berkala Ilmiah Agribisnis AGRIDEVINA*, 9(2), 103–114.
- In, C., Hasanah, M., & Sholichah, I. F. 2024. Perbedaan Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Jenis Kelamin Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Gresik. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 3(3), 287–304.
- Kartini, A., & Maulana, A. 2019. Redefinisi Gender Dan Seks. *Jurnal Kajian Perempuan & Keislaman*, 12(2), 217–239.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (A. Maulana & W. Hardani, Eds.; 1st ed., Vol. 1). Erlangga.
- Kusumawati, N. F., Zaed, A. F., Dewi, Y. R., & Ambalika, N. D. 2022. Strategi Pemasaran Tanaman Hias Aglaonema Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Agribisnis Unimal*, 6 (2), 1–19.
- Leman. 2006. *Aglaonema Tanaman Pembawa Keberuntungan*. Penerbit Swadaya.
- Lestari, W., Husin, L., & Sari, D. W. 2024. Analisis Faktor Pribadi Konsumen Sebagai Pengaruh Perilaku Belanja Daring Produk Sayur Organik Melalui Platform Digital Marketing. *Jurnal Agroekoteknologi Dan Agribisnis*, 8(1), 1–12.
- Maryani, N. L. K. S., Widayani, A. A. D., & Saraswati, N. P. A. S. 2020. Pengaruh Kompensasi Finansial terhadap Kinerja Karyawan dengan Motivasi sebagai Variabel Intervening pada PT. Arta Sedana Retailindo Cabang Hardys Malls Sanur. *Values*, 1(2), 53–67.
- Maulidina, N., Susilowati, D., & Sudjoni, M. N. 2021. Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Hidroponik (Studi kasus di PT. Pentario Liberia Persada Kebunsayur Surabaya). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 9, 1–8.

- Meitasari, D., Mutisari, R., & Widyawati, W. 2020. Pengaruh Sosio-Demografis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hortikultura Pada Online Market. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 4(4), 959–972.
- Ngadiman, P. F., & Edalmen. 2019. Efek Mediasi Keterikatan Karyawan pada Pengaruh Keadilan Distributif dan Prosedural Terhadap Keinginan Berpindah. *Jurnal Ekonomi*, 24(3), 400–420.
- Noviana, A., Indriani, Y., & Situmorang, S. 2024. Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Tanaman Hias Di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 1, 77–85.
- Novitasari, U. T., Arifin, Z., & Machfud, M. 2022. Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Pada Sub Terminal Agribisnis (STA) Mantung Kecamatan Pujon Kabupaten Malang. *Jurnal Ketahanan Pangan*, 6, 32–42.
- Nuha, M. S. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Wuling di Kota Makassar dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Nuryanti. 2020. *Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Website Pemerintah Kota Sukabumi Menggunakan Model Delone dan Mclean*. Fakultas Teknik dan Informatika Bina Sarana Informatika Sukabumi.
- Paujjah, P., & Ariani, L. 2023. Perilaku Konsumtif: Studi Kuantitatif Deskriptif Masyarakat Di Kabupaten Kotabaru. *Jurnal Ilmu Psikologi Dan Kesehatan (SIKONTAN)*, 2(2), 153–160.
- Pendayani, N. K. M., & Heryanda, K. K. 2020. Pengaruh Moderasi Lingkungan Kerja Pada Hubungan Pelatihan Terhadap Prod. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 6, 169–177.
- Prasetio, A., Sidayat, A., Sidayat, M., Arifin, N. Y., Setiawan, D., Deliana, Y., Zamrodah, Y., Julitasari, E. N., Putritamara, J. A., Widuri, N., & Leilasariyanti, Y. 2024. *Perilaku Konsumen*. CV Hei Publishing Indonesia.
- Purwanto, Ari. W. 2006. *Aglonema, Pesona Kecantikan Sang Ratu Daun*. Kanisius.
- Rahayu, S., & Afrilliana, N. 2021. *Perilaku Konsumen* (Vol. 1). Penerbit Anugrah Jaya.
- Rakasyifa, I., & Mukti, G. W. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayur dan Buah Di Ritel Online (Suatu Kasus pada Konsumen Ritel Online di Jakarta). *Mimbar Agribisnis*, 6(1), 275–289.

- Rawati, & Fahrial. 2023. Faktor Yang Menentukan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Tanaman Hias Aglaonema Pada Usaha Mica Flowers Di Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru Provinsi Riau. *Jurnal Dinamika Pertanian*, 39(1), 73–84.
- Rizkiansah, T., Kurniati, D., & Imelda. 2018. Analisis Faktor Faktor Pribadi Dan Psikologi Pada Proses Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Pontianak (Studi Kasus Merk Sayok Kite). *Sosial Ekonomi Pertanian Jurnal Agribisnis*, 1(1), 1–13.
- Safitri, T., Rahmawati, T., Wafidah, S. M., Tasya, A., Mu'tmainah, E., & RS, E. R. 2024. Analisis Potensi Pemanfaatan Flora Lokal Dalam Bisnis Florist Studi: Gisy Florist Di Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya. *Tolis Ilmiah: Jurnal Penelitian*, 6(2), 74–87.
- Saragih, S. V. E., Priminingtyas, D. N., & Faizal, F. 2023. Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik Di Pasar Modern Kota Malang Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 7(2), 993–1005.
- Sari, Y. E., Ariska, F. M., & Lestari, S. P. 2021. Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Tanaman Hias Selama Pandemi Di Kecamatan Kotabumi Selatan. *Journal of Agriculture and Animal Science (Agrimals)*, 1(2), 93–100.
- Sarwono, J. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). Suluh Media.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2000. *Consumer Behavior* (7th ed.). Prentice-Hall Inc.
- Setiadi, J. N. 2011. *Perilaku Konsumen* (Revisi). Prenadanemia Grup.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen* (2nd ed., Vol. 1). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, B. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sitohang, R. H. P., Simbolon, J. B., & Nainggolan, L. P. 2022. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Aglaonema (Studi Kasus Desa Bangun Sari) Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. *Regionomic*, 4(1), 20.
- Sonang, S., Purba, A. T., & Pardede, F. O. I. 2019. Pengelompokan Jumlah Penduduk Berdasarkan Kategori Usia Dengan Metode K-Means. *Jurnal Teknik Informasi Dan Komputer (Tekinkom)*, 2(2), 166–172.

- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (1st ed.). Alfabeta.
- Syam, S. A., Haerrudin, M. I. W., Ruma, Z., Musa, M. I., & Hasibah, S. 2022. Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Makassar*, 18(2),
- Ulfah, K., Raihan, F., Natasya, N., Nafis, M. K., Ariyana, S. E., & Hartoyo, A. P. 2021. *Teknologi Pembiakan Vegetatif Tanaman Hias*. Fakultas Kehutanan dan Lingkungan IPB.
- Ummah, R. 2023. Analisis Karakteristik Konsumen dalam Pembelian Produk Pertanian di Istana Tani Pusat. *Manajemen Agribisnis: Jurnal Agribisnis*, 23(1), 69–71.
- Utami, P., Watemin, W., Aprilia, G. Q. T., Prawitasari, A. A., Rahma, S. E., & Vaicha, A. N. 2022. Keragaman Sistem Agribisnis Tanaman Hias pada Kawasan Wisata Baturraden Kabupaten Banyumas. *Proceedings Series on Physical & Formal Sciences*, 4, 346–349.
- Wardani, T. E., & Fauziyah, E. 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Petani Menjual Sayuran Ke Sub Terminal Agribisnis Ngoro. *JURNAL AGRICA*, 15(2), 134–144.
- Wardoni, I., Widarni, S., & Kusnaman, D. 2023. Kepuasan Konsumen Tanaman Anggrek di Kebun Sekar Gumilang Desa Ketenger Kecamatan Baturraden Kabupaten Banyumas. *AGRIFITIA : Journal of Agribusiness Plantation*, 3(1), 32–45.
- Wijayanti, T., Juita, F., & Hadi, A. 2021. Preferensi Konsumen Terhadap Tanaman Hias Aglaonema (Studi Kasus Taman Tiga Saudara Vorvo, Samarinda Ulu). *Jurnal Pengembangan Penyuluhan Pertanian*, 18(31), 67–79.
- Yanti, Z., & Murtala. 2019. Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Di Kecamatan Muara Dua Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomika Indonesia*, 8(2), 72–81.
- Yodfiatfinda, Y., & Rahayu, A. W. 2024. Perilaku Konsumen pada Keputusan Pembelian Tanaman Hias di Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 29(2), 196–206.