

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen tanaman hias aglaonema didominasi oleh perempuan (71%) yang berusia antara 26-35 tahun (58%). Sebagian besar konsumen bekerja sebagai karyawan swasta (34%), merupakan lulusan perguruan tinggi (48%), dan memiliki pendapatan bulanan antara Rp2.000.000 hingga Rp5.000.000 (52%). Mayoritas dari mereka juga belum memiliki tanggungan keluarga (48%) dan alasan utama mereka membeli tanaman ini adalah karena hobi (72%).

Faktor faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian tanaman hias aglaonema di Kecamatan Baturaden, Kabupaten Banyumas adalah faktor psikologi dan sosial. Faktor yang tidak mempengaruhi keputusan pembelian tanaman hias aglaonema di Kecamatan Baturaden, Kabupaten banyumas adalah budaya dan pribadi. Faktor sosial sebagai variabel moderasi berdampak pada pengaruh budaya terhadap keputusan pembelian dan pengaruh psikologi terhadap keputusan pembelian.

### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian analisis faktor faktor yang mempengaruhi pembelian tanaman hias aglaonema di kecamatan Baturaden, didapatkan beberapa saran, yaitu:

1. Pemilik usaha tanaman hias harus melakukan strategi pemasaran dengan pendekatan psikologi dan atau sosial. Promosi untuk menaikkan penjualan dapat dilakukan melalui pendekatan dalam acara acara yang melibatkan keluarga seperti arisan, perkumpulan komunitas, dan bisa juga bekerjasama dengan *wedding organizer* untuk membantu promosi dengan pendekatan psikologi.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas area penelitian dan menggunakan variabel sosial sebagai variabel mediasi guna untuk membandingkan dengan hasil penelitian ini. Penelitian selanjutnya juga dapat dilakukan di lokasi lain guna mengetahui karakteristik konsumen yang ada di daerah lain.

