

DAFTAR PUSTAKA

- Ammirato, S., Felicetti, A. M., Raso, C., Pansera, B. A., & Violi, A. 2020. Agritourism and Sustainability: What We Can Learn from a Systematic Literature Review. *Sustainability*, 12(22): 1–18.
- Aqeela, I. H., Hisra, E. F., & Muallifah, S. 2025. Analisis Kemajuan Digitalisasi Agro Eduwisata Padi Organik di Desa Mulyaharja. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Indonesia*, 2(2): 27–37.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Kabupaten Banyumas dalam Angka 2024*. Kabupaten Banyumas: Badan Pusat Statistik.
- _____. 2024. *Laporan Perekonomian Indonesia 2024*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Baysha, M. H., Astuti, E. R. P., & Famhi, A. 2024. Peran Pemasaran Digital dalam Mempromosikan Pariwisata Tandung Andung Desa Lendang Ara. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2): 112–124.
- David, F. R., David, F. R., & David, M. E. 2019. *Strategic Management (17th ed.)*. Boston: Pearson.
- Fauzi, M. I. 2023. *Strategi Pengembangan Agrowisata D'Las Lembah Asri di Desa Serang, Kecamatan Karangreja, Kabupaten Purbalingga*. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Febrianti, N., & Maulidah, S. 2016. *Strategi Bauran Pemasaran Agrowisata Petik Buah dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)*. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya, Malang.
- Field, A. 2024. *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics (6th ed.)*. London: Sage Publishing.
- Habiby, W. N. 2017. *Statistika Pendidikan*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Hariyanti, N. K. D., Linawati, L., & Widyantara, I. M. O. 2024. Strategic Planning Model for the Digitalization of Subak Cultural Heritage: An Integrated SWOT-PESTEL Approach. *Proceedings of the International Conference on Sustainable Green Tourism Applied Science*, : 33–42.
- Jatiningtias, M., Harisudin, M., & Sundari, M. T. 2018. Strategi Pemasaran Agrowisata Hortimart Agro Center Kabupaten Semarang. *AGRISTA*, 6(1): 139–149.

- Jin, X., Wu, H., Zhang, J., & He, G. 2021. Agritourism Development in the USA: The Strategy of the State of Michigan. *Sustainability*, 13(20): 1–14.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2021. *Marketing Management (16th ed.)*. London: Pearson.
- Luthfiana, T., Sutarto, & Setyowati, N. 2017. Strategi Pemasaran Agrowisata Kampung Flory di Kabupaten Sleman. *AGRISTA*, 5(1): 225–237.
- Manullang, B. N., & Barusman, T. M. 2024. Analisis Strategi Pemasaran Bukit Muncak Temiangan Kabupaten Lampung Barat. *Jurnal EMT KITA*, 8(1): 32–41.
- Meiriyanti, R., Sijabat, R., & Nastiti, P. R. 2023. Pemanfaatan Digital Marketing dalam Percepatan Rintisan Taman Agrowisata di Desa Tamanrejo Kabupaten Kendal. *Abdimasku*, 6(1): 5–11.
- Nanincova, N. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro. *AGORA*, 7(2): 1–5.
- Nasution, L. A., Aji, K., & Sufia, R. 2024. Strategi Pengembangan Agrowisata Berwawasan Lingkungan di Desa Loto Kecamatan Ternate Barat. *Spatial: Wahana Komunikasi Dan Informasi Geografi*, 24(1): 32–40.
- Noviana, N., Dolorosa, E., & Yurisinthae, E. 2023. Strategi Pemasaran Agrowisata Danau Laet Di Kabupaten Sanggau. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(2): 600–614.
- Ramík, J. 2020. *Pairwise Comparisons Method: Theory and Applications in Decision Making*. Switzerland: Springer.
- Rangkuti, F. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sakti, E. M. S., Marhalinda, M., & Supradaka, S. 2024. Strategi Pemasaran Digital dalam Pengembangan Agrowisata Kisuci di Desa Cipambuan, Babakan Madang, Bogor. *IKRAITH-INFORMATIKA*, 8(3): 84–91.
- Salim, M. A., & Agus, B. S. 2019. *Analisis SWOT dengan Metode Kuesioner*. Semarang: CV. Pilar Nusantara.
- Sari, M. W. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Pada Usaha Kecil Menengah (UKM)(Studi Kasus pada Roman Indah UKM di Padang). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(1): 86–96.

- Sembiring, Y. Y. R., Sunarso, S., & Roessali, W. 2020. Analisis Kepuasan Konsumen dan Strategi Pengembangan Agrowisata Kebun Buah Cepoko di Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang. *Agrisocionomics*, 4(1): 1–13.
- Septiani, I., Lestari, D. A. H., & Prasmatiwi, F. E. 2025. Strategi Pengembangan Agrowisata Jeruk di Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 9(2): 572–586.
- Setyorini, H., Efendi, M., & Santoso, I. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)*. 5(1): 46–53.
- Simorangkir, A., & Maria, M. 2020. Dinamika Usaha dan Kepuasan Pengunjung Agrowisata Kampoeng Banyumili, Kabupaten Semarang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7(3): 591–605.
- Sirait, R. F., & Noviani, N. 2022. Strategi Pengembangan Agrowisata Sebagai Kawasan Eduwisata Lokal:(Studi Kasus: Objek Wisata Medan Istana Jambu Desa Ujung Labuhan Kecamatan Namorambe Kabupaten Deli Serdang). *Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(2): 132–148.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarniasih, M. S., Trigunasih, N. M., & Surbakti, M. 2023. Penentuan Tingkat Erosi dan Perencanaan Konservasi Lahan di Sub DAS Telagawaja Kabupaten Karangasem Provinsi Bali. *Agrotechnology Research Journal*, 7(1): 65–71.
- Utami, S. S. D., Arbainah, S., & Widiarto, A. 2023. Strategi Keunggulan Bersaing Patra Semarang Hotel & Convention dengan Matriks IE, SPACE, dan Profil Kompetitif. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akutansi*, 3(3): 919–929.
- Wardhani, N. L., Krisnajaya, I. M., & Sugiarto, D. W. 2023. Dampak Sosial dan Ekonomi dari Pengembangan Kawasan Agrowisata: Studi di Desa Serang, Kabupaten Purbalingga. *Agrimor*, 8(3): 147–157.
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. 2017. *Strategic Management and Business Policy (15th ed.)*. London: Pearson.
- Yamagishi, K., Gantalao, C., & Ocampo, L. 2021. The Future of Farm Tourism in the Philippines: Challenges, Strategies and Insights. *Journal of Tourism Futures*, 10(1): 87–109.
- Yin, R. K. 2018. *Case Study Research and Applications: Design and Methods (6th ed.)*. Los Angeles: Sage Publishing.