

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penulis membuat video promosi berbahasa Mandarin berbasis *motion graphic 2D* dengan tujuan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan asing Tiongkok ke Heha Sky View Yogyakarta. Penulis menggunakan teknik *motion graphic 2D* sebagai konsep video promosi karena memiliki daya tarik visual yang efektif untuk menyampaikan informasi secara ringkas dan menarik. Penulis juga menggunakan fitur *text-to-speech* dalam aplikasi Capcut untuk *voice over* berbahasa Mandarin. Dalam video promosi, penulis juga menambahkan dua jenis *subtitle* yaitu bahasa Mandarin dan bahasa Indonesia untuk membantu penonton berkebutuhan khusus agar tetap bisa memahami informasi dari video promosi ini. *Subtitle* bahasa Mandarin digunakan agar wisatawan asing dari berbagai daerah di Tiongkok dapat memahami informasi secara akurat dari video promosi ini. *Subtitle* bahasa Indonesia digunakan agar wisatawan lokal baik yang di Indonesia maupun di Tiongkok tertarik berkunjung ke Heha Sky View, juga karyawan yang ada di Heha Sky View dapat memahami informasi yang disampaikan dalam video promosi ini. Video promosi ini akan diunggah ke media sosial *Weibo* dan *Xiaohongshu*, agar memudahkan wisatawan asing Tiongkok dan wisatawan lokal di Tiongkok untuk mengakses video promosi berbasis *motion graphic 2D* Heha Sky View Yogyakarta.

5.2. Saran

Setelah penulis menyelesaikan rangkaian kegiatan PKL dan pembuatan video promosi yang berjudul “Video Berbasis *Motion Graphic 2d* Berbahasa Mandarin Sebagai Media Promosi Di Heha Sky View Yogyakarta” . Penulis memberikan saran kepada pihak-pihak yang terkait, yaitu:

5.2.1. Bagi Program D3-Bahasa Mandarin

- a) Memberikan bimbingan yang dibutuhkan sebagai persiapan untuk mahasiswa D3 Bahasa Mandarin dalam menjalani PKL di perusahaan yang bergerak dibidang pariwisata maupun penerjemah.
- b) Memberikan pengetahuan tentang etika kerja yang harus dipatuhi di perusahaan.

5.2.2. Bagi Heha Sky View

- a) Diharapkan untuk penggunaan seragam mahasiswa saat magang lebih variatif lagi supaya tidak terlihat monoton berwarna hitam.
- b) Merekrut karyawan yang bisa berbahasa asing terutama bahasa Mandarin, untuk mempermudah wisatawan asing yang ingin berkunjung ke Heha Sky View.

5.2.3. Bagi Mahasiswa D3 Bahasa Mandarin

- a) Meningkatkan kemampuan berkomunikasi dalam berbahasa Mandarin dan beradaptasi dengan lingkungan kerja.
- b) Mengembangkan keterampilan yang sesuai dengan penjurusan yang dikuasi, pariwisata maupun penerjemah.