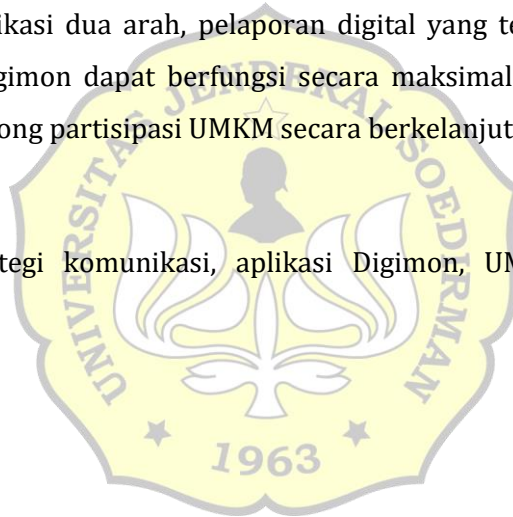


## ABSTRAK

Aplikasi Digimon diluncurkan oleh DPMPTSP Kota Tegal sebagai inovasi layanan digital untuk mendukung penyampaian informasi dan kemitraan bisnis bagi pelaku UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan melalui aplikasi tersebut. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi DPMPTSP meliputi Pembahasan memahami audiens, pemanfaatan fitur, sosialisasi, kerjasama dengan stakeholder dan Evaluasi. Berdasarkan temuan tersebut, strategi komunikasi yang ada belum sepenuhnya memenuhi karakteristik media kaya informasi sebagaimana dijelaskan dalam *Media Richness Theory*. Oleh karena itu, diperlukan penguatan komunikasi dua arah, pelaporan digital yang terencana, serta dukungan kebijakan agar Digimon dapat berfungsi secara maksimal sebagai media informasi bisnis dan mendorong partisipasi UMKM secara berkelanjutan.

**Kata kunci:** strategi komunikasi, aplikasi Digimon, UMKM, DPMPTSP, media informasi bisnis



## ABSTRACT

*The Digimon application was launched by the Tegal City DPMPTSP as a digital service innovation to support information delivery and business partnerships for UMKM. This study aims to analyze the communication strategies implemented through the application. The method used is descriptive qualitative, with data collection techniques through interviews, observation, and documentation. The results of the study indicate that the DPMPTSP communication strategy includes a discussion of understanding the audience, utilizing features, multi-channel socialization, collaboration with stakeholders, and evaluation. Based on these findings, the existing communication strategy does not fully meet the characteristics of information-rich media as described in the Media Richness Theory. Therefore, it is necessary to strengthen two-way communication, planned digital reporting, and policy support so that Digimon can function optimally as a business information medium and encourage sustainable UMKM participation.*

**Keywords:** communication strategy, Digimon application, UMKM, DPMPTSP, business information media

