

DAFTAR PUSTAKA

- Al Keyjia, N., Sidharta, V., & Tambunan, R. M. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS SMESCO INDONESIA DALAM PUBLIKASI PROGRAM UMKM MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 6(2).
- Algiwity, D., Majid, A., & Muttaqin, A. (2021). Strategi Komunikasi Publik Melalui Media Publisitas Universitas Muslim Indonesia Makassar dalam Penyebaran Informasi Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka Tahun 2021 Public Communication Strategy Through Publicity Media Indonesian Muslim University Makassar In Information Dissemination Of Merdeka Program.
- Ahda, M. H., & Rozi, F. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar dalam Pengembangan Objek Wisata Ompang Sungai Sonsang. *Journal of Communication and Society*, 1(01), 14-26.
- Barlian, E. (2018). Metodologi penelitian kualitatif & kuantitatif
- Batubara, J. (2017). Paradigma penelitian kualitatif dan filsafat ilmu pengetahuan dalam konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95-107.
- BPKRI. (2028). Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 95 Tahun 2018 tentang Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik. Diakses pada tanggal 14 April 2025, kutipan dari <https://peraturan.bpk.go.id/Details/96913/perpres-no-95-tahun-2018>
- Bégin, D. (2013). Rethinking the RACE model for a social media world. *Journal of Professional Communication*.
- Cahyarini, F. D. (2021). Implementasi Digital Leadership dalam Pengembangan Kompetensi Digital pada Pelayanan Publik. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 25(1), 47-60.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Creswell, John W, (2023), *Qualitative Inquiry and Research Design, Choosing Among Five Traditions*, Sage Publication, California.
- Daft, R. L., & Lengel, R. H. (1986). Organizational information requirements, media richness and structural design. *Management science*, 32(5), 554-571.
- Dharmawan, A. D., & Dewanggi, A. P. (2019). Strategi Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Tangerang dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Publik Melalui Aplikasi Tangerang Live. *PANTAREI*, 3(04).
- Doorley, John dan Helio Fred Garcia. (2017). *Reputation Management: The Key to Successful Public Relations and Corporate Communication*. New York: Routledge.
- Dpmptsp.tegalkota. (2022). Diakses pada tanggal 1 November 2024, pada <https://dpmptsp.tegalkota.go.id/>.
- Fauzi, N., Stiawati, T., & Jumiati, I. E. (2023). Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Tangerang Untuk Memberikan Informasi Kepada Masyarakat Melalui

- Aplikasi Tangerang Live. *COMSERVA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 125-135.
- Gandariani, T. (2023). The Portrait of Public Relations Strategic Planning. *MEDIASI Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, 4(2), 90-102.
- Griffin, E.M. (2006). *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw Hill Education.
- Harmoni, A. (2010). *Media Richness Theory* dan potensi *website* sebagai media komunikasi csr oleh perusahaan.
- Iqbal, M. (2022). Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Pelayanan Publik Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu dan Praktek Administrasi*, 19(1), 23-30.
- Irawan, W. (2015). User Acceptance dan Media Richness pada Video Conference dalam Kehadiran Bersama secara Sosial (Social Co- presence). *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 4(1), 2.
- Isya, D. J., Suparman, S. N., Hidayat, T., Yuliaty, E., Farida, A. N., Ramly, A. T., & Hubeis, M. (2021). Strategi komunikasi kepemimpinan pada era digital. *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana*, 1(2).
- JatengProv.go.id (2024) Dorong Pasar Digital, Bangkitkan Perekonomian Kota Tegal. Diakses pada tanggal 1 November 2024, pada <https://jatengprov.go.id/beritadaerah/dorong-pasar-digital-bangkitkan-perekonomian-kota-tegal/>.
- Jurnal hukum. (2016). Diakses pada tanggal 1 November 2024, pada <https://jurnalhukum.com/pengertian-pelaku-usaha/>.
- Juwita, R. (2017). Media sosial dan perkembangan komunikasi korporat. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(1).
- Kemenko. (2021). Reformasi Perizinan Berusaha Menjadi Salah Satu Daya Tarik Investasi Ke Indonesia. Diakses pada tanggal 1 November 2024, pada <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2938/reformasi-perizinan-berusaha-menjadi-salah-satu-daya-tarik-investasi-ke-indonesia>.
- Kompas.Tv. (2023). Digimon, Aplikasi Baru DPMPTSP Kota Tegal Untuk Perluas Akses Layanan Umkm. Diakses pada tanggal 22 November 2024, pada [Digimon, Aplikasi Baru DPM PTSP Kota Tegal untuk Perluas Akses Layanan UMKM](#).
- Kuncoro, Mudrajad. (2016). Strategi: Bagaimana meraih Keunggulan Kompetitif. *Jakarta: Erlangga*.
- Kurniawati, H. F. R. N. K., & Muldi, R. W. A (2024). Manajemen Komunikasi Dalam Peningkatan Pelayanan Perizinan Berbasis Online pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kabupaten Pandeglang. : *Jurnal Multidisiplin Teknologi dan Arsitektur*, Vol. 2 No. 1 Mei 2024.
- Kusuma, Y. (2021). Pentingnya Strategi Komunikasi Dalam Berkomunikasi. *Jurnal Sudut Pandang*, 2(5), 1-5.

- Legalitas. (2023). Kriteria UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah). Di akses pada tanggal 23 Juli 2025. Dikutip dari <https://legalitas.org/tulisan/kriteria-umk-dan-non-umk>
- Lestari, N. S., Stiawati, T., Jumiati, I. E., & Arenawati, A. (2023). Strategi Komunikasi DPMPTSP Kabupaten Serang dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Perizinan Melalui OSS. *Jurnal Manajemen dan Ilmu Administrasi Publik (JMIAP)*, 5(1), 89-96.
- Littlejohn, W. Stephen & Foss, A. Karen. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. United States of America: SAGE Publications.
- Luas, A. F., Sondakh, M., & Londa, J. W. (2020). Strategi Komunikasi Pemerintah Dalam Menunjang Program Pengurangan Kemasan Plastik Pada Masyarakat Kelurahan Tosuraya Barat. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(1).
- Menjadipengaruh. (2025). Kategori UMKM Berdasarkan Omset. Diakses pada tanggal 23 Juli 2025. Dikutip dari <https://menjadipengaruh.com/kategori-umkm-berdasarkan-omset/>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. sage.
- Mulyana Iman. (2010). *Manajemen dan Kehidupan Manusia* Yogyakarta: Kanisius
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif, teori dan aplikasi*. Bandung: Agung Media, 9.
- Nidilah, W., & Purwanti, A. (2021). Media Informasi Sebagai Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Instagram Apple Bth Dalam Menarik Minat Pembeli. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(4).
- Noviyanti, Listari. (2024). Pemanfaatan Aplikasi Telegram Sebagai Platform Bisnis Digital : Perspektif Pelajar Sebagai Pengguna Aktif Telegram. *Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif* Volume. 1, No. 4, Desember 2024 82-93
- Nugroho, B. S. A., & Muktaf, Z. M. STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU (INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION) DALAM PENGUATAN BRAND AKA MOVEMENT YOGYAKARTA PADA TAHUN 2015.
- Pantura. Suara Merdeka.com. (2023). Wali Kota Tegal Resmi Merilis Aplikasi Digimon DPMPTSP. Diakses pada tanggal 22 November 2024, pada [Wali Kota Tegal Resmi Merilis Aplikasi Digimon DPMPTSP - Suara Merdeka Pantura](#).
- Pemkot Tegal. (2023). Walkot Luncurkan “Digimon”. Diakses pada tanggal 22 November 2024, pada [Pemerintah Kota Tegal - Walkot Luncurkan "DIGIMON"](#).
- Poerwadarminta W.J.S, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: PT. Balai Pustaka 2002, hlm, 125
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 29-37.
- Pujiasih, R. N., Suryaningsi, S., & Herlih, E. (2025). Pemanfaatan Lahan Eks- Tambang Batubara Guna Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Masyarakat dan Pembelajaran untuk Siswa SMA Negeri 1 Loa Janan. *Edukasi Elita: Jurnal Inovasi Pendidikan*, 2(2), 16-21.

- Putri, M. M., Rusly, F., & Armanto, N. (2024). Inovasi Digital Marketing UMKM oleh Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Probolinggo. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 12(1), 68-76.
- Ppid.tegalkota (2022). *UMKM di Kota Tegal Tahun 2022*. Diakses pada tanggal 1 November 2024, pada <https://ppid.tegalkota.go.id/umkm-di-kota-tegal-tahun-2022/>.
- Pratiwi, N., & Sari, E. A. (2023). The media relations of Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta in maintaining image during the COVID-19 Pandemic:(Case study of UAD media relations in 2021). *COMMICAST*, 4(3), 19-36.
- Rajesham. (2019). Race: An Effective CRM Model For Digital Marketing. *International Journal Of Commerce and Management Research*, 5(4), 45-48.
- Ramadhani, A. P., Septyasari, I. A., Hasannah, F. N., & Kustiawati, D. (2022). Investasi ditinjau dari Perspektif Ekonomi dan Ekonomi Islam. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(12), 1579-1589.
- Ratnaningtyas, E. M., Saputra, E., Suliwati, D., Nugroho, B. T. A., Aminy, M. H., Saputra, N., & Jahja, A. S. (2023). Metodologi Penelitian Kualitatif. No. Januari. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Ridha, N. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62-70.
- Rohimah, A., & Zuhriyah, L. F. (2023). Komunikasi Korporat Industri Halal dalam Membangun Citra Positif Secara Berkelanjutan Melalui Media Sosial. *Journal of Islamic Communication Studies*, 1(2), 24-39.
- Rozie, F., & Pratikno, A. S. (2023). *Media Pembelajaran Digital dalam Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Rena Cipta Mandiri.
- Sapitriani, A. A. I. E. (2022). Pemanfaatan *Website* Sebagai Media Komunikasi Bisnis Startup Digital Tiktok.
- Salleh, N. A. M., & Moghavvemi, S. (2014). *Media Richness Theory* for social media: research, opportunities and challenges. Social media: dynamism, issues, and challenges. Partridge, Singapore.
- Sheer, V. C. (2020). Media richness theory. *The International Encyclopedia of Media Psychology*, 1-14.
- Soerono, A. N., Tjahjono, M. E. S., & Sutjipto, H. (2019). Pengaruh media richness terhadap user trust dan persepsi corporate social responsibility. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 6(1), 20-38.
- Sudarman, A. (2018). Strategi Komunikasi untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat dalam Membayar Zakat Maal. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 39-58.
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: ALFABETA.
- Sukorejo.Semarangkota. (2024). Pengertian UMKM Menurut Undang-Undang, Kriteria, dan Ciri-Ciri UMKM. Diakses pada tanggal 23 Juli 2025, dikutip dari <https://sukorejo.semarangkota.go.id/umkm>

- Tannur, F. R., Lesmana, F., & Yogatama, A. (2021). Evaluasi Aktivitas Media Relations Biro Pemberitaan Parlemen Sekretariat Jendral Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. *Jurnal e- Komunikasi*, 9(2).
- Tegalkota. (2024). Pemkot Tegal Kembali Raih Peringkat Ke-4 Terbaik Ali 2024. Diakses pada tanggal 1 November 2024, kutipan dari https://www.tegalkota.go.id/v2/index.php?option=com_content&view=article&id=8310:pemkot-tegal-kembali-raih-peringkat-ke-4-terbaik-ali2024&catid=20&Itemid=252&lang=id.
- Timpal, E. T., Pati, A. B., & Pangemanan, F. N. (2021). Strategi Camat Dalam Meningkatkan Perangkat Desa di Bidang Teknologi Informasi di Kecamatan Ratahan Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *GOVERNANCE*, 1(2).
- Tjiptabudi, F. M. H. (2021). Analisis Kekayaan Media Dan Kegunaan Sistem Layanan Aspirasi Dan Informasi. *Jurnal Sains Komputer Dan Teknologi Informasi*, 3(2), 18-28.
- Ummah, A. H., Djuanda, G., Ahmad, D., Afriza, E. S. D., Athalarik, F. M., Moekahar, F., ... & Kairupan, D. J. (2021). Komunikasi Korporat Teori Dan Praktis.
- Vardhani, N. K., & Tyas, A. S. P. (2018). Strategi komunikasi dalam interaksi dengan mahasiswa pertukaran asing. *Jurnal Gama Societa*, 2(1), 9-16.
- Wartabahari.com (2023). Walkot luncurkan "Digimon" . Diakses pada tanggal 22 November 2024, pada <https://wartabahari.com/27584/walkot-luncurkan-digimon/>.
- Yuliadi, Y., Mahsun, M., & Adami, M. (2020). Rekayasa Video Profile sebagai Media Promosi STMIK Syaikh Zainuddin NW Anjani Menggunakan Teknik Videografi: Rekayasa Video Profile sebagai Media Promosi STMIK Syaikh Zainuddin NW Anjani Menggunakan Teknik Videografi. *Jurnal Informatika Teknologi dan Sains*, 2(4), 234-237.
- Yunita, P. I. (2017). Membangun Komitmen dalam Organisasi: Peran Motivasi dan Stress dalam Sebuah Konflik Kerja. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 378-388.
- Zamzami, W. S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 25-35.