

RINGKASAN

UMKM Latopia Keysha merupakan salah satu UMKM di Kelurahan Debong Tengah, Kecamatan Tegal Selatan, Kota Tegal. Produk yang dipasarkan oleh UMKM Latopia Keysha yaitu kue latopia dengan 13 varian rasa. UMKM Latopia Keysha dalam menetapkan harga jual hanya berdasarkan perkiraan dan harga jual pasaran. Hal ini dilatarbelakangi karena UMKM Latopia Keysha belum melakukan pembukuan usaha secara tersturtur dan sistematis, sehingga biaya-biaya dalam perhitungan harga pokok produksi sulit untuk diklasifikasikan. Padahal perhitungan harga pokok produksi adalah faktor pertimbangan suatu usaha dalam menentukan harga jual. Berdasarkan permasalahan tersebut maka dilakukan perhitungan harga pokok produksi dalam penetapan harga jual UMKM Latopia Keysha. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui perhitungan harga pokok produksi dengan metode *full costing* menggunakan perhitungan biaya bersama (*joint cost*) pada UMKM Latopia Keysha; 2) Mengetahui perhitungan harga jual dengan menggunakan metode *cost plus pricing*; 3) Mengetahui perhitungan laba rugi pada UMKM Latopia Keysha.

Metode penelitian yang dilakukan menggunakan pendekatan studi kasus. Studi kasus digunakan untuk mengetahui lebih dalam mengenai permasalahan di UMKM Latopia Keysha terkait dengan penelitian yang akan diteliti. Penelitian ini merupakan penelitian berjenis kuantitatif deskriptif. Lokasi penelitian berada di UMKM Latopia Keysha. Objek penelitian yang diteliti yaitu 13 varian rasa latopia, meliputi varian kacang hijau, coklat, buah, susu, gula aren, nanas, bawang, *strawberry*, keju, durian, coklat mete, coklat almond dan *black forest*. Data yang digunakan merupakan data primer dan sekunder. Data primer diperoleh secara langsung dari UMKM Latopia Keysha melalui kuisioner. Data sekunder diperoleh dari pihak lain seperti jurnal. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya *overhead* tetap, biaya *overhead* variabel, jumlah produk, biaya produksi, biaya non produksi, penerimaan dan keuntungan. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif dan kuantitatif. Kuantitatif digunakan untuk menghitung besaran biaya bersama (*joint cost*), harga pokok produksi, harga jual, dan laporan laba rugi. Sedangkan, analisis deskriptif digunakan untuk profil usaha UMKM Latopia Keysha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM Latopia Keysha belum melakukan perhitungan harga pokok produksi sebagai penetapan dalam harga jual. Perhitungan biaya bersama (*joint cost*) menghasilkan total biaya bersama 13 varian rasa sebesar Rp140.380.181,00. Berdasarkan hal tersebut, diperoleh hasil perhitungan total harga pokok produksi dengan metode *full costing* sebesar Rp 221.811.909,00. Penetapan harga jual UMKM Latopia Keysha menginginkan laba yang dihasilkan sebanyak 50% untuk setiap varian latopia. Sehingga diperoleh harga jual terbesar ada pada varian coklat mete sebesar Rp3.620,00 dan harga jual terendah ada pada varian buah sebesar Rp2.007,00. Laba yang diperoleh UMKM Latopia Keysha selama bula Juni-Juli 2025 yaitu Rp141.756.591,00 dengan presentase sebesar 38,91%.

SUMARRY

Latopia Keysha SME is one of the SMEs in Debong Tengah Village, Tegal Selatan Subdistrict, Tegal City. The products marketed by Latopia Keysha SME are Latopia cakes with 13 flavor variants. Latopia Keysha SME sets its selling prices based solely on estimates and market prices. This is because Latopia Keysha SME has not yet implemented structured and systematic business accounting, making it difficult to classify costs in the calculation of production cost. However, the calculation of production cost is a key consideration for a business in determining selling prices. Based on this issue, the calculation of production cost was conducted in setting the selling price for Latopia Keysha SME. This study aims to: 1) Determine the calculation of production cost using the full costing method with joint cost calculations at Latopia Keysha SMEs; 2) Determine the calculation of selling price using the cost plus pricing method; 3) Determine the calculation of profit and loss at Latopia Keysha SMEs.

The research method used was a case study approach. Case studies were used to gain a deeper understanding of the issues at Latopia Keysha MSMEs related to the research being studied. This research is a descriptive quantitative study. The research location is at Latopia Keysha SME. The research objects include 13 Latopia flavor variants, including green bean, chocolate, fruit, milk, palm sugar, pineapple, onion, strawberry, cheese, durian, chocolate mete, chocolate almond and black forest. The data used are primary and secondary data. Primary data were obtained directly from Latopia Keysha SME through questionnaires. Secondary data were obtained from other sources such as journals. The variables used in this study are raw material costs, direct labor costs, fixed overhead costs, variable overhead costs, product quantity, production costs, non-production costs, revenue, and profit. The data analysis used in this study is descriptive and quantitative analysis. Quantitative analysis is used to calculate joint costs, production costs, selling prices, and profit and loss statements. Meanwhile, descriptive analysis is used to profile the Latopia Keysha SME business.

The research results show that Latopia Keysha MSMEs have not calculated the cost of production as a basis for determining the selling price. The joint cost calculation resulted in a total joint cost of Rp140,380,181.00 for 13 flavor variants. Based on this, the total cost of production was calculated using the full costing method to be Rp221,811,909.00. In setting the selling price, Latopia Keysha SMEs aim for a profit margin of 50% for each Latopia variant. As a result, the highest selling price is for the chocolate-almond variant at Rp3,620.00, and the lowest selling price is for the fruit variant at Rp2,007.00. The profit earned by Latopia Keysha SME during June-July 2025 was Rp 141,756,591.00, representing a percentage of 38,91%.