

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil survei penilaian responden terkait tingkat kepentingan dan tingkat kepuasan Serabi Mix Max Spesial varian oncom ayam dan hasil analisis terkait cara perbaikannya diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisis CSI mendapatkan nilai indeks kepuasan sebesar 83,85. Nilai tersebut berada pada rentang 81% - 100% yang berarti secara keseluruhan Serabi Mix Max Spesial varian oncom ayam memiliki tingkat kepuasan 'Sangat Puas'.
2. Hasil analisis IPA menunjukkan bahwa atribut-atribut yang perlu diperbaiki adalah rasa asin serabi, tekstur lembut oncom, tekstur lembut suwiran ayam, kecukupan jumlah suwiran ayam, pemberian saus sambal dalam kemasan sachet dan adanya promosi melalui media online.
3. Strategi perbaikan dapat dilakukan dengan memperbaiki rasa asin pada serabi yang dapat dilakukan dengan penerapan SOP formulasi bahan melalui modifikasi adonan parsial yaitu dengan tetap menggunakan satu adonan dasar namun perlu menambahkan bahan perasa asin kaldu bubuk non-MSG hanya pada porsi yang digunakan untuk varian asin agar menghasilkan rasa yang lebih kaya dan gurih, serta pencampuran menggunakan mixer. Perbaikan tekstur lembut pada oncom dilakukan dengan cara penerapan SOP pemisalan menggunakan wajan tertutup, pengaturan durasi dan penambahan cairan untuk menghindari tekstur terlalu kering, serta pelatihan dan kontrol tekstur. Perbaikan tekstur lembut pada uwiran ayam dilakukan dengan kombinasi dada dan paha ayam, pengaturan penggunaan harian, SOP perebusan dengan panci tertutup, metode simmering yaitu metode perebusan perlahan dengan suhu rendah untuk menghindari tekstur alot, serta teknik penyuwiran sesuai arah serat menggunakan shredder. Perbaikan kecukupan jumlah suwiran ayam pada

topping dilakukan dengan susbtitusi jamur tiram suwir, penerapan SOP kebijakan efisiensi bahan baku berbasis standar porsi minimum, penakaran dan penentuan ukuran standar menggunakan timbangan digital agar jumlah suwiran tetap terkontrol dan konsisten. Perbaikan pemberian saus sambal dalam kemasan sachet dilakukan dengan cara perbaikan tear notch kemasan saus, penyediaan gunting, pemberian sesuai permintaan, serta komunikasi dengan konsumen. Perbaikan adanya promosi melalui media online dilakukan dengan cara melibatkan digital marketer dan penetapan penanggung jawab khusus yang bertugas memantau serta menjalankan kegiatan promosi digital secara rutin dan terarah guna meningkatkan konsistensi aktivitas media sosial.

B. Saran

Saran yang dapat penulis berikan adalah pihak pengelola Serabi Mix Max Spesial perlu mengimplementasikan strategi perbaikan yang telah dirumuskan dalam penelitian ini serta adanya penelitian lebih lanjut terkait efektivitas strategi yang telah dirumuskan dalam penelitian ini.