

DAFTAR PUSTAKA

- Afianti, F. 2015. Pengaruh penambahan tepung ikan gabus (*Ophiocephalus striatus*) dan air terhadap sifat organoleptik crackers. *Jurnal Tata Boga*, 4(1): 46-55.
- Alam, N., Amin, R., Khan, A., Ara, I., Shim, M. J., Lee, M. W., & Lee, T. S. 2016. Nutritional analysis of cultivated mushrooms in bangladesh – *Pleurotus ostreatus*, *Pleurotus cystidiosus*, *Pleurotus florida* and *Calocybe indica*. *Mycobiology*, 36(4): 228–232.
- Alsuheindra, A., & Ridawati, R. 2019. Pengaruh perlakuan awal terhadap karakteristik kimia, mikrobiologi, dan organoleptik tepung oncom merah. *Sebatik*, 23(2): 505-512.
- Amri, H. R. & Subagio, R. T. 2020. Penerapan metode csi untuk pengukuran tingkat kepuasan layanan manajemen. *Jurnal Sistem Cerdas*, 3(3): 241-252.
- Andini, S. F., & Waluyo, M. 2022. Analisis tingkat kepuasan pelanggan dengan metode csi dan analisis swot dalam menentukan strategi pemasaran pada pt. Osh. *Jurnal Manajemen Industri dan Teknologi*, 3(1): 73-84.
- Anggraeni, L. D., Deoranto, P., & Iksari, D. M. 2015. Analisis persepsi konsumen menggunakan metode importance performance analysis dan customer satisfaction index. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 4(2): 74-81.
- Anwari, S. 2017. Perancangan dan kalibrasi timbangan digital. *Jurnal Elkommika*, 5: 106-118.
- Basith, A. 2014. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (Survei pada pelanggan De'pans Pancake and Waffle di Kota Malang). *Jurnal administrasi bisnis*, 11(1): 1-8
- Delila, S., Indriani, Y., & Situmorang, S. 2015. Pengambilan keputusan rumah tangga dalam membeli saus sambal botol di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 3(1): 100-106.
- Fachri, S., Atmono, A., Andi, F., & Zaharuddin, Z. 2023. Fishbone model analysis of decreasing coffee shop sales in serang city: analisis fishbone model terhadap penurunan tingkat penjualan kedai kopi di kota serang. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 1(1): 11-21.
- Fajaranie, A. S. & Khairi, A. N. 2022. Pengamatan cacat kemasan pada produk mie kering menggunakan peta kendali dan diagram fishbone di perusahaan produsen mie kering semarang, jawa tengah. *Jurnal Pengolahan Pangan*, 7(1): 7-13

- Fauzi, N. A., & Wijaya, W. 2021. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian daging ayam broiler di pasar celancang. *Agrijati Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 34(1): 69-72.
- Febriyanti, T., & Farida, S. N. 2023. Peran foto produk sebagai media promosi untuk meningkatkan volume penjualan produk umkm desa karangan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3): 20-27.
- Fiorentina, M. P., & Ariyantoro, A. R. 2024. Analisis tingkat kepentingan dan kepuasan konsumen terhadap penerapan keamanan pangan di toko brownies cinta. *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*, 17(1): 49 - 58.
- Hadi, D. P. 2021. Analisis keberlangsungan usaha jajanan tradisional dalam persaingan usaha dengan jajanan modern di pasar peterongan kota semarang. In *Seminar Nasional Keindonesiaan (FPIPSKR)*.
- Hanifah, N., Dwiloka, B., & Pramono, Y. B. 2020. Pengaruh Berbagai Metode Thawing Daging Ayam Petelur Afkir Beku terhadap Kadar Air dan Tingkat Kesukaan Tekstur Bakso Ayam. *Jurnal Teknologi Pangan*, 4(2): 77-81.
- Haq, N. D. 2015. Sepuluh Efek Bahaya MSG Bagi Kesehatan Jangka Panjang. *Fakultas Ilmu Keperawatan dan Kesehatan Universitas Muhammadiyah Semarang*.
- Hoehnel, A., Bez, J., Amarowicz, R., Arendt, E. K., & Zannini, E. 2022. Combining high-protein ingredients from pseudocereals and legumes for the development of fresh high-protein hybrid pasta: maintained technological quality and adequate sensory attributes. *Journal of the Science of Food and Agriculture*, 102(12): 4977-4987.
- Holinesti, R., & Isnaini 2020. Analisis kualitas serabi yang dihasilkan dari substitusi labu kuning. *Jurnal Pendidikan Tata Boga dan Teknologi*, 1(2): 47 – 53.
- Ikhwanuddin, I., Triono, B., Shaleh, M., Sudarso, S., Diba, F. F., Hamzah, Y. S., ... & Farid, M. 2023. Pemberdayaan umkm pembuat roti dengan meningkatkan kapasitas produksi melalui pelatihan membuat mesin mixer adonan roti di desa banjarkemantren buduran sidoarjo. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1): 38-44.
- Jaja, H. P. 2019. Food presentation and customer patronage in fast food restaurants. *Research Journal of Food Science and Quality Control*, 5(1): 32-40.
- Jamlean, S., Saleky, S. R. J. & Pattipeilohy, V. R. 2022. Pengaruh lokasi usaha terhadap minat pembelian konsumen. *Jurnal Administrasi Terapan*, 1(1): 151-156.

- Jayadi, R. P., Effendi, Z., & Marniza, M. 2018. Customer satisfaction analysis on lemang tapai traditional food at bengkulu. *Jurnal Agroindustri*, 8(2): 124-132.
- Khaliq 2018. Importance performance analysis dalam kasus kepuasan konsumen usaha laundry. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(34): 47-64.
- Khoirunnisa, A. 2018. Persepsi dan sikap konsumen terhadap produk mie instan impor samyang dan mie instan lokal indomie (doctoral dissertation, universitas brawijaya).
- Kurriwati, N. 2019. Harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian. *Eco-Entrepreneur*, 5(2): 67-79.
- Kusuma, W. N. 2018. *Pengaruh perbedaan level angkak dan lama penyimpanan terhadap kualitas kimia dan fisik sosis ayam fermentasi* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Malichati, A. R., & Adi, A. C. 2018. Kaldu ayam instan dengan substitusi tepung hati ayam sebagai alternatif bumbu untuk mencegah anemia. *Amerta Nutrition*, 2(1): 74-82.
- Maligan, J. M., & Edyson, E. 2016. Introduksi teknologi mekanis pada usaha budidaya dan olahan jamur tiram di 2 ukm kota batu. *Teknologi pangan: Media Informasi dan Komunikasi Ilmiah Teknologi Pertanian*, 7(3): 144-153.
- Martin, J., Lee, Y., & Thompson, R. 2022. *Creative Mobile Device Usage and Consumer Engagement in Small Business Digital Marketing*. *Journal of Interactive Marketing*, 57, 22–35.
- Mas'ari, A., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. 2019. Analisa strategi marketing mix menggunakan konsep 4p (price, product, place, promotion) pada pt. Haluan riau. *Jurnal Teknik Industri*, 5(2): 79-86.
- Mela, E., Sitoresmi, I., & Wulansari, A. 2023. Upaya peningkatan mutu abon sapi ukm abc berdasarkan kepuasan dan kepentingan konsumen. *Jurnal Agroindustri Halal*, 9(1), 10-21.
- Mela, E., Wijonarko, G., & Choirunisa, D. 2020. Strategi pengembangan untuk ukm abon ayam cap jago di purwokerto. *Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 15(1): 40-47.
- Mico, S. 2021. Pengaruh promosi online terhadap keputusan pembelian jasa transportasi online grab di kota pagar alam. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi dan Keuangan*, 3(1), 29-43

- Mulyani, S., & Wisma, R. W. 2016. Analisis proksimat dan sifat organoleptik “oncom merah alternatif” dan “oncom hitam alternatif”. *Jurnal Kimia dan Pendidikan Kimia*, 1(1): 41-51.
- Nilmanee, S. 2023. Developing prototypes of the assistant opener of packaging for consumer accessibility. *Journal of Graphic Engineering and Design*, 14(3): 27-36.
- Noh, S. W., Song, D. H., Ham, Y. K., Yang, N. E., & Kim, H. W. 2023. Physicochemical properties of chicken breast and thigh as affected by sous-vide cooking conditions. *Foods*, 12(13): 2592.
- Novianti, T. 2020. Kajian pemanfaatan daging ikan kembung (*Rastrelliger Spp*) sebagai bahan penyedap rasa alami non msg dengan pendekatan bioekonomi perikanan. *Barakuda 45: Jurnal Ilmu Perikanan dan Kelautan*, 2(2): 56-68.
- Nugraha, D. A., & Ferlina, A. F. 2019. Pengaruh kepercayaan, komitmen, komunikasi, penanganan konflik dan kepuasan terhadap loyalitas konsumen (studi pada member toserba yogya di kota bandung). *Eproceedings of management*, 6(3): 6172-6179.
- Nurfadillah, S., Herawati, D., & Rahayu, D. 2018. Pengaruh suhu dan waktu penyuwiran terhadap mutu tekstur abon ayam. *Jurnal Pengolahan Hasil Peternakan*, 21(3): 89-97.
- Pangkarego, F. R., Hapsari, V. R., & Sadewo, Y. D. 2020. Analisis strategi pemasaran 4p (product, packing, price, dan promotion) terhadap kepuasan konsumen frysia. *Jurnal Business, Economics and Entrepreneurship*, 2(2): 44-51.
- Prasetyo, A., & Wibowo, H. 2021. Analisis penyebab masalah kualitas produk menggunakan diagram fishbone pada industri makanan. *Jurnal Teknik Industri*, 22(2): 123–130.
- Prasetyo, B. H., Dwiloka, B., & Hidayat, D. 2012. Pengaruh Lama Perebusan Terhadap Kualitas Kimia Dan Organoleptik Abon Ayam. *Jurnal Sains Peternakan Indonesia*, 7(1), 23–28.
- Purnama, I. N. C., Kencana, P. K. D., & Utama, I. M. S. 2020. Pengaruh waktu steam blanching dan suhu pengeringan terhadap karakteristik kimia serta sensori teh daun bambu tabah (*Gigantochloa nigrociliata* BUSE-KURZ). *Jurnal Biosistem dan Teknik Pertanian*, 8(2): 271-283.
- Rahmawati, F., Suryana, N. N., Hilir, J. G., Parongpong, K., Barat, K. B., & Barat, J. 2024. Pentingnya standar operasional prosedur (sop) dalam meningkatkan efisiensi dan konsistensi operasional pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini (JUMBIDTER)*, 1(3): 2-15.

- Rasyid, M. K. 2024. Perancangan Mesin Penyuir Daging Kapasitas 4 Kg.
- Risqienna, N. A., Khofifah, A. N., & Nabilah, L. A. 2023. Perkembangan varian surabi makanan lokal khas bandung yang menjadi daya tarik budaya. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 14(1): 50-57.
- Rusmini 2013. Strategi promosi sebagai dasar peningkatan respons konsumen. *Ragam*, 13(1): 73-79.
- Saputra, R. H. 2019. Pengaruh Staff Behaviour, Brand Identification Dan Lifestyle Congruence Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Food Di Yogyakarta.
- Sentana, S. K. 2017. Penyimpanan Kedap Udara, Penerapannya untuk Biji-bijian. *Agritech: Jurnal Fakultas Teknologi Pertanian UGM*, 8(3): 20-28.
- Setiawan, M. H., Komarudin, R., & Kholifah, D. N. 2022. Pengaruh kepercayaan, tampilan dan promosi terhadap keputusan pemilihan aplikasi marketplace. *Jurnal Infortech*, 4(2): 139-147.
- Sihotang, F. P., & Oktarina, R. (2022). Penggunaan metode importance performance analysis (ipa) dan customer satisfaction index (csi) dalam menganalisis pengaruh sistem e-service terhadap tingkat kepuasan pelanggan. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 3(1): 1-12.
- Silvia, D., Yusuf, M. R., & Zulkarnain, Z. 2022. Analisis Kadar pH dan Organoleptik Daging Ayam dengan Metode Vakum dan Non-vakum. *Media Komunikasi Rekayasa Proses dan Teknologi Tepat Guna*, 18(1): 1-6.
- Sinto, d. 2018. Pengaruh biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik terhadap harga jual tahu pada home industri pembuatan tahu di desa ngrayun, kecamatan parang, kabupaten magetan (doctoral dissertation, stie mahardhika surabaya).
- Sjahruddin, H., Qarinah, A., Razak, N., & Pascawati, P. N. S. (2022). Pengaruh promosi online dan perilaku konsumen terhadap pengambilan keputusan pembelian ayam pedaging. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(4): 1037-1047.
- Sokamte, T. A., Mbougueng, P. D., Tatsadjieu, L. N., Sameza, M. L., Ralet, M. C., Combes, C., & Richel, A. 2019. Nutritional properties and functional potential of mushrooms: A review. *Food Reviews International*, 35(4): 341–366.
- Subhaktiyasa, P. G. 2024. Menentukan populasi dan sampel: Pendekatan metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4): 2721-2731.

- Sucipto, R. H. 2021. Analisis indeks kepuasan pelanggan dan tingkat kepentingan untuk peningkatan kinerja koperasi karyawan republika. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 8(3): 857-877.
- Sugeng, M. W., 2017. Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas produk “olahan durian” dengan metode importance performance analysis (ipa) dan customer satisfaction index (csi) di pt. Deduren winner food malang. Skripsi, Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya, Malang.
- Sugiyono. 2018. Metode penelitian kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sukur, I. F., & Haryadi, H. 2025. Peran Kualitas Visual Konten Dan Engagement Pengguna Terhadap Brand Awareness Pada Instagram @minyakkarolaucih. *Economics and Digital Business Review*, 6(2): 1265-1278.
- Sulhan, N. A. A. 2024. Periodisasi Perkembangan Anak Pada Masa Remaja: Tinjauan Psikologi. *Behavior*, 1(1): 9-36.
- Susanty, A., Adji, D., & Tafsir, M. R. 2021. Analisis Kualitas Daging Ayam Broiler Asal Pasar Swalayan dan Pasar Tradisional di Kota Medan Sumatera Utara. *Jurnal Pendidikan Vokasional Seni Kuliner*, 39(3): 505-512.
- Taluke, D., Lakat, R. S., & Sembel, A. 2019. Analisis preferensi masyarakat dalam pengelolaan ekosistem mangrove di pesisir pantai kecamatan loloda kabupaten halmahera barat, 6(2): 531-540.
- Wadud, A., Robbi, N., & Basjir, M. 2022. Perancangan desain mesin penyuir daging ikan tongkol kapasitas 10kg. *Ring Mechanical Engineering*, 2(2), 119-125.
- Wahyudi, W., Nurfadilah, A., Fransisca, C., Fahrezi, K., Zulkadri, M. F., & Manik, J. 2024. Pola konsumsi snack dan minuman kemasan pada mahasiswa kesehatan dan non-kesehatan: studi kasus uin sumatera utara. *Journal Syifa Sciences and Clinical Research*, 6(3): 263-273.
- Wardah, A., Maskur., Dony, N., & Risnawati. 2022. Upaya peningkatan kemandirian panti asuhan putri muhammadiyah 'aisyah' banjarmasin melalui pengolahan nugget haruan. *Jurnal Pengabdian Pancasila*, 1(2): 99-110.
- Widodo, S. M., & Sutopo, J. 2018. Metode customer satisfaction index (csi) untuk mengetahui pola kepuasan pelanggan pada e-commerce model business to customer. *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1): 38-45.
- Wisudawati, N., Irfani, M. G., Hastarina, M., & Santoso, B. 2023. Penggunaan metode importance-performance analysis (ipa) untuk menganalisis kepuasan masyarakat terhadap pelayanan administrasi kependudukan kecamatan lengkiti. *Integrasi Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 8(1): 32-39.

- Wulandari, T., Asriani, P. S., & Priyono, B. 2022. Analisis keputusan konsumen terhadap makanan tradisional lemang tapai di pekan masat sesa ulak lebar kecamatan pino kabupaten bengkulu selatan. *Jurnal Agribisnis*, 8(1): 1-12.
- Yani, I. E., Habibi, N. A. H., Sary, R. Y., & Darningsih, S. 2023. Pengaruh penambahan rumput laut terhadap kandungan serat dan mutu sensorik snack tradisional serabi. *Jurnal Teknologi Pangan Media Informasi dan Komunikasi Ilmiah Teknologi Pertanian*, 14(1): 90-97.
- Yuliyandjaja, J. P., Widayat, W., Hadiyanto, H., Suzery, M., & Budianto, I. A. 2020. Diversifikasi tepung mocaf menjadi produk mie sehat di pt. Tepung mocaf solusindo. *Indonesia Journal of Halal*, 2(2): 40-45.
- Yunike, T., Nursetiadi, R., Ramadhini, Z., & Noviyanti, I. 2025. Pengaruh brand image dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan sebagai strategi daya saing chatime. *Musytari: jurnal manajemen, akuntansi, dan ekonomi*, 18(7): 91-100.

