

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian di atas dapat disimpulkan bahwa:

1. Indonesia masih memiliki daya saing karet dipasar Internasional. Kondisi daya saing karet Indonesia pada periode 2014 sampai dengan 2024 memang masih mampu untuk berada di pangsa pasar Internasional namun memiliki tren menurun jika dilihat dari volume ekspor. Peningkatan ekspor karet Indonesia paling signifikan terjadi pada tahun 2021-2022 karena pada tahun tersebut harga karet meningkat dikarenakan produksi yang minim akibat Covid-19.
2. Tingkat daya saing karet Indonesia dilakukan menggunakan keunggulan kompetitif dan komparatif. Keunggulan kompetitif karet Indonesia di pasar internasional berada di posisi *Lost Opportunity* begitupula karet Indonesia di pasar impor USA, China dan India berada di posisi *Lost Opportunity*. Meskipun tidak memiliki keunggulan kompetitif tetapi masih tetap di minati karena pada posisi *lost opportunity* produk masuk bergerak dinamis namun Indonesia yang tidak memanfaatkan kesempatan yang ada. Berbeda dengan pasar karet Indonesia di Jepang yang tidak memiliki keunggulan kompetitif karena berada di posisi *Retreat* yaitu posisi dimana pangsa pasar karet dan pangsa pasar ekspor rendah. Keunggulan komparatif karet Indonesia menunjukkan daya saing yang positif. Hal tersebut dapat dilihat dari rata-rata nilai RCA sebesar 32,35 persen untuk pasar internasional.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas saran yang dapat penulis berikan adalah:

1. Para produsen penghasil karet diharapkan lebih memperhatikan budidaya tanaman karet dari pemilihan klon sampai dengan penyadapan untuk meningkatkan mutu dan kualitas karet, agar lateks yang di hasilkan memiliki nilai jual yang lebih tinggi. Meningkatnya mutu dan kualitas akan meningkatkan daya saing karet Indonesia di pasar internasional.
2. Pemerintah Indonesia lebih memperjelas serta menegaskan bagaimana alur dagang ekspor karet, untuk meminimalisasi panjangnya rantai perdagangan dan mensejahterakan petani.

