

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. R. & Setiawan, F. 2017. Ambang deteksi dan preferensi rasa umami dalam model pangan. *Jurnal Teknologi & Industri Pangan*, 28(1): 55–61.
- Adinda, R., Barkah, C. S. A., Herawaty, T., & Auliana, L. 2021. Analisis sumber daya internal guna membangun strategi pemasaran untuk meningkatkan minat beli. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi*, 7(2): 171–188.
- Ahmad, A. R., Handayani, S., & Handayani, V. 2024. Pigmen warna alami pemanfaatan dalam bidang farmasi. Yogyakarta: Nas Media Pustaka.
- Alamin, Z., Lukman, L., Missouri, R., Annafi, N., Sutriawan, S., & Khairunnas, K. 2022. Penguatan daya saing UMKM melalui pelatihan keterampilan teknologi di era society 5.0. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2): 112–126.
- Algifara. 2016. Mengukur kualitas layanan. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada.
- Alhabsyie, M. I., Surya, A., & Domodite, A. 2020. Olahan pisang uli menjadi pisang crispy. *Jurnal Bermasyarakat*, 1(1): 33–38.
- Amang, H., Adjahum, P., Saputra, R. J., & Nurhayana, N. 2025. Penetapan harga di bawah harga pasar dalam konteks syariah: Risiko hukum dan strategi bisnis. *Sharia Economic Law Review*, 7(1): 53–67.
- Anggara, R. B. 2019. *Design of turning tools with ergonomic approach to easy production process in Ud. Main Sprin. (Disertasi doktor, Untag 1945 Surabaya)*.
- Anggraeni, L. D., Doeranto, P., & Iksari, D. M. 2015. Analisis persepsi konsumen menggunakan metode *importance performance analysis* dan *customer satisfaction index*. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 4(2): 74–81.
- Apriyanto, M. 2022. Pengetahuan dasar bahan pangan. Banten: CV. AA. Rizky.
- Armadany, F.I. 2016. Pengaruh teknik pengeringan terhadap kadar gizi dan mutu organoleptik sale pisang (*Musa paradisiaca L.*). *Jurnal Farmasi*, 4(2): 58–65.
- Arwini, N. P. D. 2021. Roti, pemilihan bahan dan proses pembuatan. *Jurnal Ilmiah Vastuwidya*, 4(1): 33–40.

- Asiah, N., Epriyani, C., Kurnia, A., Ramadhan, K., Hidayat, S. G., & Apriyantono, A. 2022. Profil kopi arabika Kintamani Bali. Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie, Kuningan.
- Asmoko, H. 2013. Teknik ilustrasi masalah-*fishbone diagrams*. Magelang: BPPK.
- Ayu, R. R. 2022. Evaluasi karakteristik adonan awal *butter cookies* yang menggunakan tepung kuning telur pada lama pengocokan yang berbeda. *Skripsi*. Universitas Hasanuddin, Fakultas Peternakan.
- Aziz, N. 2019. Analisis pengaruh kualitas produk, harga, promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) merek Aicos produksi PT. Bumi Sarimas Indonesia.
- Bi, J. W., Liu, Y., Fan, Z. P., & Zhang, J. 2019. Kebijaksanaan orang banyak: Melakukan analisis kepentingan-kinerja (IPA) melalui ulasan daring. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 7(0): 460–478.
- Chastelyna, A. J., Yasni, S., & Farida, D. N. 2023. Pengujian umur simpan getuk tinggi protein citarasa rempah. *Jurnal Teknologi Pangan dan Ilmu Pertanian (Jipang)*, 5(1): 1–7.
- Cai, X., Du, X., Zhu, G., Cai, Z., & Cao, C. 2020. Penggunaan kombinasi pati kentang/gom xanthan sebagai bahan pengental dalam formulasi saus tomat. *CyTA – Jurnal Pangan*, 18(1): 401–408.
- Carolina, E., Santoso, I., & Deoranto, P. 2015. Pengaruh marketing mix (7P) dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk *healthy food bar* di Malang. *Wacana Journal of Social and Humanity Studies*, 18(12): 51–60.
- Claudia, S. S. D., Pontoh, W., & Walandouw, S. K. 2019. Analisis sistem pengendalian intern penerimaan kas pada Hotel Gran Puri Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(2): 1121–1130.
- Coccia, M. 2018. *The fishbone diagram to identify, systematize and analyze the sources of general purpose technologies*. *Journal of Social and Administrative Sciences*, 4(4): 291–303.
- Dewi, A. R. R., Hubeis, M., & Cahyadi, E. R. 2019. Strategi peningkatan mutu dan keamanan pangan olahan pertanian melalui penerapan good manufacturing practices pada UMKM berdaya saing di Kota Bandung. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 14(2): 127–133.

- Dewi, N. P. S., Kom, M. I., Indah Sulistiani, S. E., Kom, M. I., Dawami, S. A. K., Syarifuddin, M. I., & Purbaningsih. 2025. Komunikasi pemasaran dan branding. Yogyakarta: CV Rey Media Grafika.
- Dhamayantie, E. & Fauzan, R. 2017. Penguatan karakteristik dan kompetensi kewirausahaan untuk meningkatkan kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 11(1): 80–91.
- Dian, T. M. & Sucipto, S. 2021. *Quality improvement of honey product using quality function deployment (QFD) method*. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 10(3): 260–273.
- Dianto, A. R. 2014. Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan di The Body Art Fitness & Aerobic Surabaya. *Jurnal Kesehatan Olahraga*, 2(2): 225–236.
- Dianawati, D., Nurhidayah, A., & Astuti, D. 2025. Analisis studi kelayakan bisnis *Freshcake* Rohmawati: Tinjauan aspek legalitas, sistem pemasaran, dan keuangan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 2(3): 1364–1368.
- Dzulfikar, A., Jahroh, S., & Ali, M. M. 2021. Strategi peningkatan kepuasan konsumen Jahe Sang Jawa di masa pandemi Covid-19 dengan pendekatan *Importance Performance Analysis*. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 7(3): 681–693.
- Efendi, T. K. 2024. Analisis model bisnis makanan tradisional pada CV. Bojong Larang Perkasa, Kabupaten Garut. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Fathurrahman, I. 2021. Menyoal kerja layak dan adil dalam ekonomi gig di Indonesia. Yogyakarta: IGPA Press.
- Faulkner, G. P., Livingstone, M. B. E., Pourshahidi, L. K., Spence, M., Dean, M., O'Brien, S., & Kerr, M. A. 2016. *An evaluation of portion size estimation aids: Precision, ease of use and likelihood of future use*. *Public Health Nutrition*, 19(13): 2377–2387.
- Febrianto, D. 2012. Pengaruh pengolahan terhadap aktivitas antioksidan buah tomat (*Lycopersicum esculentum* Mill.). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Ferhat, K. & Hidayatullah, D. S. 2019. Pengaruh perilaku konsumen, kualitas produk, dan harga produk terhadap keputusan pembelian produk busana Klamby. *e-Proceedings of Management*, 6(2): 2686–2693.

- Firdaus, F. F. & Prasetyo, B. 2025. Analisis efektivitas dan efisiensi manajemen produksi Ranusa Food. *PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(2): 3603–3622.
- Flora, R., Ningsih, W. I. F., Yuliana, I., Ramdika, S. B., Sari, D. I., Indahsari, S. R., & Irawan, P. 2024. Pelatihan pembuatan penyedap rasa dan kerupuk melalui pemanfaatan limbah kulit udang dalam upaya peningkatan ketahanan pangan keluarga. *Prima Abdika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3): 530–540.
- Hadi, D. F. & Zakiah, K. 2021. Strategi digital marketing bagi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) untuk bersaing di era pandemi. *Competitive*, 16(1): 32–41.
- Halawa, M. 2021. TA: Proses pembuatan roti sobek di CV Roti Permata. *Diploma Thesis*. Politeknik Negeri Lampung.
- Handayani, E., Kholidah, F., Reza, L., & Rahmawati, S. 2021. Strategi pemasaran dalam meningkatkan brand image produk unggulan dan penerapan laporan keuangan pada perusahaan Galasari Gunung Sejahtera. Universitas Internasional Semen Indonesia, Gresik.
- Hanifa, M., Faudy, R. M., Wulandari, R., & Djuanda, G. 2024. *Implementasi activity based costing* dalam penentuan harga pokok produk seblak. Sukoharjo: Tahta Media Group.
- Hanifah, N. & Rahadi, D. R. 2020. Analisis perilaku konsumen dalam memutuskan pembelian secara online pada masa pandemi Covid-19. *Sultanist: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(2): 112–122.
- Harsana, M. & Triwidayati, M. 2020. Potensi makanan tradisional sebagai daya tarik wisata kuliner di Yogyakarta. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 15(1).
- Haryadi, T. 2017. Menjadi jutawan dari bisnis makanan dan minuman. Yogyakarta: Hikam Pustaka.
- Hasanah, L. N. 2022. Gizi dalam siklus kehidupan. Malang: Yayasan Kita Menulis.
- Hermawan, D., Nova Muhani, S. S. T., Nurhalina Sari, S. K. M., Arisandi, S., Lubis, M. Y., Ked, S., & Firdaus, A. A. 2020. Mengenal obesitas. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hidayat, F., Riono, S. B., Kristiana, A., & Mulyanti, I. D. 2023. Pengaruh kualitas pelayanan dan inovasi produk terhadap kepuasan pelanggan untuk

meningkatkan loyalitas pelanggan. *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(3): 214–231.

Ibadillah, A., Alfita, R., & Laksono, D. T. 2021. *Hotplace magnetic stirrer automatic heat control and water velocity based on PID (Proportional Integral Derivative)*. *Procedia of Engineering and Life Science*, 1(1): 1–6.

Idayu, R., Husni, M., & Suhandi, S. 2021. Strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) untuk meningkatkan perekonomian masyarakat desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1): 73–85.

Imanuel, S. R. 2016. *Importance and performance analysis of packaging design*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(3): 11–20.

Indrajaya, D. 2018. Analisis kualitas pelayanan terhadap tingkat kepuasan konsumen menggunakan metode *importance performance analysis* dan *customer satisfaction index* pada UKM Gallery. *IKRA-ITH Teknologi: Jurnal Sains dan Teknologi*, 2(3): 1–6.

Iqbal, M. & Rochmah, A. N. 2023. *Keamanan pangan: Higiene dan sanitasi usaha jasa boga*. Jakarta: Salemba Medika.

Istiqomah, N. H. 2023. Transformasi pemasaran tradisional ke *e-marketing*: Tinjauan literatur tentang dampak penggunaan teknologi digital terhadap daya saing pemasaran bisnis. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 4(2): 72–87.

Jaenudin, J. 2025. Pengaruh penilaian produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan PT. Outletz Worldwide Indonesia. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 8(2): 490–497.

Jannati, F. N., Wardana, G. W., Yuarini, D. A. A., & Sadyasmara, C. A. B. 2025. Transformasi jajanan tradisional: Strategi pengembangan produk ongol-ongol berbasis konsumen di Industri X, Gianyar. *SPECTA Journal of Technology*, 9(1): 65–76.

Jocelyn, N., & Christiarini, R. 2024. Peningkatan daya saing UMKM Aneka Rasa melalui inovasi SOP, kemasan berkelanjutan dan branding. *Jurnal Indonesia Mengabdi*, 6(2): 121–129.

Khairunnisa, K., Marhawati, M., Syam, A., Jufri, M., & Asmayanti, A. 2025. Pengaruh kualitas produk, kemasan, harga, dan media sosial terhadap

keputusan pembelian konsumen pada usaha Ottita PT. Karya Mega Rezky di Kecamatan Topoyo. *Jurnal Salome: Multidisipliner Keilmuan*, 3(3): 443–452.

Khalda, A. F. 2023. Analisis persepsi dan preferensi konsumen terhadap produk kimbab rendang Rimba Café Bekasi. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Kholili, N., Hindratmo, A., Khusna, D., & Unpapar, H. O. 2022. PPM usaha kecil roti canai di Kelurahan Mojo Kecamatan Gubeng Kota Surabaya. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 5(1): 1–10.

Kirana, K. C., Mas, N., & Anam, C. 2025. Konstruksi sosial tentang dukungan organisasi: Studi fenomenologi sosial terhadap keterlibatan kerja tenaga kerja sosial di Dinas Sosial Kota Malang. *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 3(2): 163–177.

Kumah, A., Nwogu, C. N., Issah, A. R., Obot, E., Kanamitie, D. T., Sifa, J. S., & Aidoo, L. A. 2024. *Cause-and-effect (fishbone) diagram: A tool for generating and organizing quality improvement ideas*. *Global Journal on Quality and Safety in Healthcare*, 7(2): 85–87.

Kurniati, E., Silvia, E., & Efendi, Z. 2016. Analisis kepuasan konsumen terhadap kue bayat Bengkulu. *Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian Indonesia*, 8(2): 67–75.

Kurniawan, C. 2017. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif ekonomi pada mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4).

Kurniawan, S. A., St, M. M., Piter Tiong, S. E., Lely Afiati, S. E., SE, N. N. A., Sari, R. D., & Fattah, F. A. 2025. Perilaku konsumen. Mega Press Nusantara.

Kurniawati, D. A. 2014. Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap produk minuman sari alang-alang merk “Pesona” dengan metode *importance performance analysis* (IPA) dan *customer satisfaction index* (CSI). Tesis. Universitas Brawijaya, Malang.

Kusumaningrum, F. D. 2019. Pengaruh warna cangkir terhadap persepsi cita rasa minuman kopi pada mahasiswa angkatan 2018 Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Universitas Islam Sultan Agung.

L., Husyairi, K. A. & Ainun, T. N. 2023. Analisis kepuasan konsumen di rumah makan Kabita. *Indonesian Journal of Economics, Management and Accounting*, 1(5): 315–325.

- Lan, T., Qian, S., Song, T., Zhang, H., & Liu, J. 2023. Mekanisme kromogenik pigmen alami dan metode serta teknik untuk meningkatkan stabilitasnya: Tinjauan sistematis. *Kimia Pangan*, 407: 134875.
- Landa, K. S., Kamil, M., & Sardin, S. 2021. Analisis efektivitas pelatihan berbasis kompetensi meta sintesis komponen pelatihan. *Jendela PLS*, 6(2): 67–76.
- Lantemona, I. H., Wowiling, S. A., Boka, I. R. Y., Liow, F. E. R., & Turang, I. F. Y. 2024. Tata kelola produksi yang seimbang, membangun keberlanjutan dan efisiensi. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.
- Lestari, E. R. 2019. Manajemen inovasi: Upaya meraih keunggulan kompetitif. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Liliana, L. 2016. *A new model of Ishikawa diagram for quality assessment*. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 161(1): 1–6.
- Liyono, A. 2022. Pengaruh *brand image*, *electronic word of mouth* (E-WOM) dan harga terhadap keputusan pembelian produk air minum galon *Crystalline* pada PT. Pancaran Kasih Abadi. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 3(1): 73–91.
- Lola, A. D., Hartati, P., Indriani, R., & Ilham, M. 2024. Sosialisasi strategi pengelolaan sumber daya manusia berbasis digital marketing pada pelaku UMKM. *Amaliah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(2): 514–523.
- Maharani, S. 2019. Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, persepsi harga terhadap keputusan pembelian Pizza Hut. *Jurnal Manajemen*, 2(1).
- Mas'um, C. C. 2023. Pengaruh pemberian *workplace stretching exercise* terhadap keluhan gangguan muskuloskeletal dan kelelahan pada penenun tradisional Lipa'sabbe di Desa Pakanna Kabupaten Wajo. Tesis. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Matti, A., Syukroni, I., Fattah, N., Rusli, A., Adilham, A., Arsyad, M. A., Riska, Mela, E., Prihananto, V., & Raharjaningtyas, A. S. 2020. Atribut prioritas untuk perbaikan produk koktail Carica CV XYZ berdasarkan tingkat kepuasan dan kepentingan konsumen. *Agrin*, 24(2): 147–157.
- Medho, M. S., Muhammad, E. V., & Salli, M. K. 2022. Perbedaan penambahan bahan penunjang *cookies* pada metode *creaming* terhadap penerimaan sensorik *cookies* tepung komposit jagung putih lokal Timor dan daun kelor (*Moringa oleifera*). *Partner*, 27(1): 1747–1761.
- Meher, J., & Meher, R. 2020. Investigasi sifat kimia, reologi, dan sensori campuran rempah-rempah kari. *Jurnal Pertanian dan Penelitian Pangan*, 2(1).

- Mela, E., Wijonarko, G., & Suciani, I. A. 2021. Strategi perbaikan makanan khas Bogor. *AgrITECH*, 41(2): 152–160.
- Mkes, D. D. I. N. 2025. Evaluasi hasil pengolahan makanan lokal dari berbagai suku di Sumatera Utara. In Book chapter of *Culinary Nutrition*.
- Muhammad, G. 2024. Penerapan quality control untuk meningkatkan kualitas produk kopi di Noru Coffee Bukittinggi. Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.
- Mulyani, R. 2023. Analisis penentuan harga pokok produksi dengan metode activity based costing guna meningkatkan laba usaha (Studi kasus pada UKM Kerupuk Cita Rasa Sidomulyo Barat Pekanbaru). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru.
- Muslikah, M. 2016. Peningkatan kinerja mesin D pada lini produksi X di PT. XYZ dengan menggunakan metode *overall equipment effectiveness* (OEE). *Thesis*. Universitas Bakrie, Kuningan.
- Naibaho, B., Simanjuntak, R., & Silalahi, M. 2023. Pengaruh suhu dan lama penyimpanan terhadap sifat kimia, total koloni bakteri, dan organoleptik dadih. *Jurnal Bios Logos*, 13(3): 192–212.
- Najih, L. 2018. Mutu gizi dan organoleptik susu tempe fermentasi dengan penambahan jenis bahan pengental. *Jurnal Pangan dan Gizi*, 2(2): 11–21.
- Nasrullah, N., Husain, H., & Syahrir, M. 2020. Pengaruh suhu dan waktu pemanasan terhadap stabilitas pigmen antosianin ekstrak asam sitrat kulit buah naga merah (*Hylocereus polyrizus*) dan aplikasi pada bahan pangan. *Chemica*, 21(2): 150–162.
- Nastain, M. 2017. Branding dan eksistensi produk (kajian teoritik konsep branding dan tantangan eksistensi produk). *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 5(1): 14–26.
- Ningrum, A. S., Asnawi, A., Listyawati, L., & Lestari, D. S. 2024. Penentuan harga jual menggunakan metode *standard markup pricing* untuk menentukan omset penjualan pada mebel kayu di daerah Bukir. *Soetomo Administrasi Bisnis*, 2(2): 487–502.
- Ningsih, S. W. T., Prayogo, Y., & Lubis, P. A. 2024. Analisis perhitungan harga pokok produksi UMKM tahu dengan metode *job order costing*. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin*, 8(8): 986–993.
- Nugrahani, F. & Hum, M. 2014. Metode penelitian kualitatif dalam penelitian pendidikan bahasa. Solo: Cakra Books.

- Nugroho, Y. W. 2020. Khazanah fotografi & desain grafis. Sleman: Deepublish.
- Nuraisyah, N., Haryono, D., & Lutfiani, L. 2023. Pelatihan strategi digital marketing bagi usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kecamatan Sarjo (membentuk dan mendukung pengembangan wirausahawan muda dan pemula). *Publikasi Ilmiah Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat (SIKEMAS)*, 2(2): 63–78.
- Nurhayati, A., Akbari, S., & Lailatun, N. E. 2024. Model bisnis *eco-friendly* UMKM Kopi Benda: Fenomenologi penggunaan sepeda elektrik dalam industri kopi di era digital. *Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*, 3(4): 5233–5245.
- Noerant, M. L. 2020. Pengaruh harga dan persepsi pelanggan terhadap keputusan pembelian ulang dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening pada produk Panties Pizza di Padang. *Doctoral Dissertation*, Universitas Putra Indonesia YPTK.
- Orin, A. D., Elida, E., & Faridah, A. 2021. Pengaruh teknik mengaduk adonan terhadap kualitas roti tawar. *Journal of Home Economics and Tourism*, 15(2): 1–12.
- Pahrizi, A., & Ninsix, R. 2016. Studi penambahan tepung maizena sebagai bahan pengental terhadap karakteristik saos pisang moli. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 5(1): 8–14.
- Panunggul, V. B., Yusra, S., Khaerana, K., Tuhuteru, S., Fahmi, D. A., Laeshita, P., & Firmansyah, F. 2023. Pengantar ilmu pertanian. Bandung: Widina Media Utama.
- Paramita, T. A., Damat, D., & Wahyudi, V. A. 2022. Studi suhu dan waktu cooling pembuatan roti manis pada karakteristik kimia dan organoleptik. *Food Technology and Halal Science Journal*, 5(2): 154–168.
- Pardiyono, R. & Puspita, H. D. 2020. *Measurement of student satisfaction using customer satisfaction index (CSI)*. *Journal of Research in Business, Economics, and Education*, 2(6): 1493–1499.
- Pranazhira, G. R. & Sukmawati, A. 2017. Pengaruh kompetensi dan kompensasi terhadap kepuasan kerja dan *work engagement* karyawan UKM susu kambing Kabupaten Bogor. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 8(1): 60–74.
- Prasetyo, M. M. & Wibowo, S. 2023. Analisis pengaruh citra merek, kualitas produk dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen dan minat pembelian ulang. *Jurnal Manajemen Dinamis*, 1(2): 62–79.

- Pratiwi, A. D., Nurdjanah, S., & Utomo, T. P. 2020. Pengaruh suhu dan lama pemanasan saat proses blansing terhadap sifat kimia, fisikokimia dan fisik tepung ubi kayu. *Jurnal Penelitian Pascapanen Pertanian*, 17(2): 117–125.
- Pujilestari, T. 2015. Sumber dan pemanfaatan zat warna alam untuk keperluan industri. *Dinamika Kerajinan dan Batik*, 32(2): 93–106.
- Pura, M. P. & Madiawati, P. N. 2021. Pengaruh *promotion mix* dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian di Shopee dengan perilaku konsumen sebagai variabel *intervening*. *JEMMA: Journal of Economic, Management and Accounting*, 4(2): 204–216.
- Puryani, A. R. 2015. Mutu organoleptik dan aktivitas antioksidan pada pengembangan produk jus campuran bit apel wortel (*Beta vulgaris*, *Pyrus malus*, *Daucus carota*). Karya Tulis Ilmiah. Politeknik Kesehatan Kemenkes Malang, Malang.
- Putri, D. A. 2023. Pengaruh jenis dan konsentrasi bahan pengisi terhadap sifat fisik, kimia, dan organoleptik kaldu bubuk limbah padat ikan lemuru. *Skripsi*. Politeknik Negeri Jember, Jember.
- Putri, N. A., Permana, E., & Subhan, M. N. 2021. Strategi pemasaran makanan tradisional tiwul sebagai destinasi wisata kuliner di Gunung Kidul Jogja. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(3): 340–356.
- Putri, W. D. R., & Fibrianto, K. 2018. Rempah untuk pangan dan kesehatan. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Rachmadani, S. I. 2022. Tinjauan peran moderasi jenis kelamin atas pengaruh status sosial ekonomi orang tua dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10(2): 159–171.
- Rahayu, S. & Rahmawati, T. 2019. Uji validitas dan reliabilitas kuesioner kebutuhan informasi *caregivers* keluarga (K-KICK). *Dinamika Kesehatan: Jurnal Kebidanan dan Keperawatan*, 10(2): 838–846.
- Rahmadani, N., Wirangga, R., Zarna, A. D., & Sanjaya, V. F. 2023. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli Geprek Abu Ahda. *Journal for Management Student (JFMS)*, 3(2): 9–25.
- Rahman, F. A., Ngatno, N., & Saryadi, S. 2024. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen sebagai variabel *intervening* pada konsumen Mie Sedaap di Kabupaten Batang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(2): 302–309.

- Rahmanisa, R. & Sadeli, A. H. 2016. Kepuasan konsumen terhadap atribut kualitas minuman kopi di Java Preanger Coffee House Bandung. *Agricore: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 1(1): 54–61.
- Rakhmayanti, I. A. 2021. Kajian pustaka: Mikroenkapsulasi pigmen fukosantin dari mikroalga *Phaeodactylum tricornutum* serta potensi sebagai antikanker kolon. *Skripsi*. Universitas Brawijaya, Malang.
- Rifqa, A. A., Joko, S., & Herawati, H. 2019. Kesesuaian menu makanan, kontribusi tingkat kecukupan energi, dan protein terhadap makanan yang disajikan di Asrama I Poltekkes Kemenkes Yogyakarta. *Doctoral Dissertation*, Poltekkes Kemenkes Yogyakarta.
- Rinata, Y. A. C., Mawasti, A., & Koesworo, Y. 2024. Pengaruh kualitas layanan, citra merek, kepercayaan pelanggan, dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada usaha Mie Gacoan di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 13(1): 13–24.
- Rosida, D. F. 2019. Inovasi teknologi pengolahan sagu. Mitra Sumber Rejeki.
- Rosyidasari, A., & Iftadi, I. 2020. Implementasi six sigma dalam pengendalian kualitas produk refined bleached deodorized palm oil. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 6(2): 113–122.
- Saadah, M., Nurdiana, N., & Wahyudiati, D. 2016. Uji kadar zat warna (β -karoten) pada cabe merah (*Capsicum annum* Linn) sebagai pewarna alami. *Biota*, 9(1): 86–95.
- Safina, D., Faridah, A., Andriani, C., & Anggraini, E. 2024. The effect of corn on pastry quality. *Jurnal Pendidikan Tata Boga dan Teknologi*, 5(2): 165–173.
- Salam, A. 2021. Sastra rempah. Yogyakarta: Kanisius.
- Samingan, M., Suwarno, P., Saputro, G. E., & Suwito, S. 2024. Optimasi pemasaran digital sebagai pilar penguatan ekonomi mikro untuk mendukung ketahanan ekonomi nasional. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 11(4): 1511–1519.
- Sandra, S., Susilo, B., Alfian, R. N., & Choirunnisa, N. I. 2023. Pengaruh suhu penyimpanan daging buah kelapa (*Cocos nucifera* L.) terhadap karakteristik kimia santan kelapa. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Pertanian dan Biosistem*, 11(1): 125–134.
- Santoso, U. & Harmayani, E. 2025. Seri pusaka cita rasa Indonesia: Ragam lauk-pauk yang sebarannya luas. Yogyakarta: Nigtoon Cookery.

- Septiani, V. A., Wijayanti, C. I., Larasati, U., Nazhiifah, A. K., & Zuhri, S. 2024. Analisis perilaku konsumen pada kopi keliling sebagai alternatif gaya hidup Gen Z. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 5(4): 71–80.
- Setiawan, A. D., Yamani, A. Z., & Winati, F. D. 2022. Pengukuran kepuasan konsumen menggunakan *customer satisfaction index* (CSI) dan *importance performance analysis* (IPA) (Studi kasus UMKM Ahul Saleh). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*, 1(4): 286–295.
- Sij, J., & Pakpahan, B. 2025. Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan Mixue dengan minat beli ulang sebagai variabel intervening (Studi kasus pada konsumen Mixue di Kota Binjai). *Jurnal Indonesia Manajemen, Akuntansi, Ekonomi*, 1(1): 24–39.
- Simanjorang, D. H., & Rosanto, S. 2023. Analisis daya terima konsumen generasi Z terhadap substitusi susu kacang kedelai dan *slurry* sebagai pengganti susu sapi dan roux dalam pembuatan saus béchamel. *COMSERVA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 3(3): 909–918.
- Somadi, Priambodo, B. S., & Okarini, P. R. 2020. Evaluasi kerusakan barang dalam proses pengiriman dengan menggunakan metode *Seven Tools*. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 6(1): 1–11.
- Srimurni, R. R. S. R. R. 2024. Pelatihan dan pendampingan pembuatan dan pemasaran *online* usaha pepes ayam merdeka-wardjoe kasintoe. *Abditek Nusantara*, 6(1): 10–19.
- Stephanie, E. 2023. Pengaruh jenis dan konsentrasi bahan pengental terhadap rasa, tekstur, dan warna saus keju. *Doctoral Dissertation*, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.
- Subhan, S., Hasan, M. T., & Nazar, M. 2015. Peningkatan sistem kerja produksi untuk meningkatkan efektivitas industri kecil di Kota Langsa (Studi kasus pada UD. Cita Rasa, Pabrik Roti, Kota Langsa). *JURUTERA-Jurnal Umum Teknik Terapan*, 2(1): 27–37.
- Sudrartono, T. 2019. Pengaruh segmentasi pasar terhadap tingkat penjualan produk fashion UMK. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1): 55–65.
- Sumarni, S., Budiman, A., Wulandari, A., Anjosia, A., Nurjanah, I., Rionaldi, A., & Bilkis, A. N. 2024. Sosialisasi digitalisasi branding pada UMKM Desa Kedondong. *Bagimu Negeri: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(2): 187–203.
- Supriyatna, A. & Maria, V. 2018. Analisa tingkat kepuasan pengguna dan tingkat kepentingan penerapan sistem informasi DJP *Online* dengan kerangka

PIECES. *Khazanah Informatika: Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 3(2): 88–94.

Susanto, D. A. 2018. Kisah bumbu rempah-rempah: Ada cerita di balik kuliner nusantara. Jakarta Timur: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.

Suyitno, A. & Sudarso, I. 2019. Desain peningkatan kepuasan pelanggan dengan pendekatan metode *Servqual* dan IPA di Underpass Cafe. *Prosiding Seniati*, 5(1): 137–141.

Tarigan, S. G. B., Lubis, F. A., Simamora, R. R., Ilra, S. A., & Leonardo, V. 2021. Pengembangan produk *ventilator portable* dengan survei pasar. *Talenta Conference Series: Energy and Engineering (EE)*, 4(1): 328–333.

Tingginehe, R. M., Pt, S., & MSi, T. P. S. S. 2022. Modul 1 dasar-dasar teknologi pangan. CV Azka Pustaka.

Tobing, E. G. 2020. Kajian manajemen teknologi “*Bakery*” di Kazoku Pan Bakery. Laporan Akhir Penelitian. Universitas Kristen Indonesia, Jakarta Timur.

Trisno, D. S., & Manalu, M. B. F. 2019. Uji kesukaan roti canai dengan substitusi tepung talas. *Jurnal Culinaria*, 2(2): 1–17.

Tunastini, G. V. & Telagawathi, N. L. W. S. 2023. Pengaruh kepercayaan pelanggan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan Gayatri Mas Mode di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(1): 1–9.

Turnip, C. E., Ginting, F. A., Simbolon, B., Syahputra, R., & Purba, F. 2024. Penentuan harga pokok produksi menggunakan metode activity based costing pada UMKM Basreng Emak Dyah di Pematang Siantar. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 6(3): 528–534.

Utami, A. P. 2016. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian konsumen di Minimarket Kopma, Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 5(6): 469–476.

Utarsih, H., Rezana, I., & Anjani, I. 2020. Pengaruh *brand trust* dan *customer satisfaction* terhadap *customer loyalty* pada produk sabun mandi cair Lifebuoy di Bandung. *Jurnal Indonesia Membangun*, 19(02): 115–129.

Violeta, L. G., & Farida, S. N. 2023. Pengaruh *brand image* dan *customer experience* melalui *customer satisfaction* sebagai variabel *intervening* terhadap *customer loyalty* pada McDonald’s Rungkut di Surabaya. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1): 673–685.

- Wang, Y., Chen, M., Liang, Y., & Jiang, Y. 2013. *Surveillance in programming plagiarism beyond techniques: An incentive-based fishbone model*. International Association for the Development of the Information Society, Lisbon.
- Wardhani, M. K. & Wulandari, A. 2017. Citarasa dan keragaman menu dalam mempengaruhi kepuasan konsumen nasi uduk Betawi Mpok Tiyah. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 14(1): 19–30.
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. 2015. Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 29(1): 59–66.
- Widartika, S. K. M. 2025. Strategi pendidikan gizi kuliner (*culinary nutrition education*) berbasis praktik: *Pendekatan teori dan aplikasi*. Jakarta Barat: Nuansa Fajar Cemerlang.
- Winarno, H. & Absor, T. 2017. Analisis kualitas pelayanan dengan metode *service quality* (*Servqual*) dan *importance performance analysis* (IPA) pada PT. Media Purna Engineering. *Jurnal Manajemen Industri dan Logistik*, 1(2): 146–160.
- Wulandari, Z. & Arief, I. I. 2022. Tepung telur ayam: Nilai gizi, sifat fungsional dan manfaat. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, 10(2): 62–68.
- Xiaomin, C. 2017. *City of gastronomy of UNESCO Creative Cities Network: From international criteria to local practice*. *Social Systems Studies*, 7(1): 55–67.