

Name : Zellyka Alya Ghaniy
Student Number : J0A022071
Title : Enhancing RRI Purwokerto's Brand Visibility
through Digital Marketing by Creating Articles on
RRI Website
First Supervisor : Lely Tri Wijayanti, S.S, M.A.
Second Supervisor : Kristianto Setiawan, S.S., M. A.
Head Examiners : Indriyati Hadiningrum, S.S., M.Pd.
Secretary Examiners : Septi Mariasari, S.Pd., M.Hum.

SUMMARY

This job training report is entitled “Enhancing RRI Purwokerto's Brand Visibility through Digital Marketing by Creating Articles on RRI Website”. It is written based on a job training activity carried out from August 20 to November 20, 2024 at RRI Purwokerto. The purpose of the job training is to improve the branding of RRI Purwokerto through the RRI Digital application as a promotional medium that provides information to promote the RRI website and its programs.

In preparing this job training report, three methods are used: observation, interviews, and documentation. The observation process involves analyzing the RRI website to identify its strengths and weaknesses before and during the job training period. The interview and documentation processes are carried out during and after the job training. These three methods are implemented to support the development of an English article about RRI's new application, RRI Digital. The articles provides an explanation and step-by-step guide on how to use the RRI Digital application.

The obstacles faced include limited access to the RRI website, the requirement to use Indonesian for article uploads, difficulties in finding appropriate and engaging phrases during article writing, and challenges in translating content into English due to grammatical differences. These are addressed by consulting with the RRI supervisor, creating both Indonesian and English versions of the articles, and using translation tools such as DeepL Translate. Further steps are taken to identify the target audience's preferences and ensure the content is informative and engaging. This includes monitoring reader responses through emojis placed at the bottom of each article to determine which topics resonate the most with the readers.

Nama : Zellyka Alya Ghaniy
Nomor Induk Mahasiswa : J0A022071
Judul : Enhancing RRI Purwokerto's Brand Visibility
through Digital Marketing by Creating Articles
on RRI Website
Dosen Pembimbing 1 : Lely Tri Wijayanti, S.S, M.A.
Dosen Pembimbing 2 : Kristianto Setiawan, S.S., M. A.
Dosen Penguji 1 : Indriyati Hadiningrum, S.S., M.Pd.
Dosen Penguji 2 : Septi Mariasari, S.Pd., M.Hum.

RINGKASAN

Laporan praktik kerja ini berjudul "*Enhancing RRI Purwokerto's Brand Visibility through Digital Marketing by Creating Articles on RRI Website*". Laporan praktik ini disusun berdasarkan kegiatan praktik kerja yang dilaksanakan pada 20 Agustus – 20 November 2024 di RRI Purwokerto. Kegiatan Praktik Kerja ini bertujuan untuk meningkatkan branding RRI Purwokerto melalui Aplikasi RRI Digital sebagai media promosi yang berisi informasi untuk mempromosikan website RRI dan program-program RRI.

Dalam menyusun laporan praktik kerja ini, terdapat tiga metode yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam proses observasi dilakukan pengamatan terhadap website RRI untuk menganalisa kelebihan dan kekurangan yang ada saat sebelum dan selama praktik kerja berlangsung. Proses wawancara dan dokumentasi dilakukan saat sesudah dan saat praktik kerja berlangsung. Ketiga metode tersebut dilakukan untuk memenuhi tahap pembuatan artikel berbahasa Inggris yang berisi tentang aplikasi baru RRI, RRI Digital. Artikel yang dihasilkan menguraikan penjelasan dan langkah-langkah untuk menggunakan aplikasi RRI Digital.

Kendala yang dihadapi meliputi akses terbatas ke situs web RRI, kewajiban menggunakan bahasa Indonesia untuk unggahan artikel, kesulitan dalam menemukan frasa yang tepat dan menarik saat menulis artikel, serta tantangan dalam menerjemahkan artikel ke dalam bahasa Inggris karena perbedaan tata bahasa. Solusi yang dilakukan antara lain berkonsultasi dengan supervisor RRI, membuat dua versi artikel dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris, serta menggunakan alat penerjemah seperti DeepL Translate. Langkah tambahan dilakukan untuk mengidentifikasi preferensi target audiens dan memastikan konten yang disajikan bersifat informatif dan menarik. Hal ini mencakup pemantauan respons pembaca melalui emoji yang ditempatkan di bagian bawah setiap artikel untuk mengetahui topik mana yang paling diminati oleh pembaca.