

RINGKASAN

Beras analog jagung yang dipasarkan oleh PT.HDN merupakan salah satu produk inovasi kesehatan sebagai pengganti beras padi dengan bahan baku jagung dan singkong berkualitas. Beras berbentuk menyerupai bulir padi sehingga memudahkan dalam konsumsi. Sebagai produk baru, uji preferensi konsumen perlu dilakukan untuk mengetahui sejauh mana tingkat kepuasan konsumen terhadap produk secara detail maupun menyeluruh. Oleh karena itu, perlu dilakukannya survei mengenai tingkat kepentingan dan kepuasan konsumen terhadap produk beras analog jagung untuk mengetahui atribut yang perlu dilakukan perbaikan guna meningkatkan kepuasan atau harapan konsumen terhadap produk.

Metode penelitian yang digunakan untuk penetapan tingkat kepentingan dan kepuasan konsumen beserta perbaikannya adalah dengan melakukan survei menggunakan instrumen berupa kuesioner, wawancara serta studi pustaka sebagai data pendukung. Data yang didapatkan kemudian dianalisis menggunakan metode Importance Performance Analysis (ipa), Customer Satisfaction Index, dan diagram fishbone.

Berdasarkan hasil analisis CSI beras analog jagung berada pada kategori puas dengan nilai 75,82%. sedangkan berdasarkan hasil IPA terdapat 6 atribut yang perlu dilakukan perbaikan, meliputi aroma beras, aroma nasi, rasa nasi, kemudahan membuka dan menutup kemasan, promosi online, dan kemudahan mendapat produk secara offline. Aroma dan rasa yang dihasilkan produk kurang disukai oleh konsumen karena aromanya terlalu kuat dan sedikit mengganggu perlunya penambahan bahan alami seperti pandan untuk menutupi aroma pada produk akhir, mengganti kemasan yang dilengkapi *ziplock* pada kemasan 250 gram, menambahkan metode promosi online dengan media sosial yang disukai dan banyak diakses banyak orang, serta menambahkan lokasi pemasaran atau distribusi produk agar mudah terlihat oleh konsumen.

SUMMARY

Corn analog rice marketed by PT.HDN is one of the innovative products as a substitute for rice, made from high-quality corn and cassava. The rice resembles rice grains, making it easy to consume. As a new product, consumer preference testing is necessary to determine the level of consumer satisfaction with the product in detail and overall. Therefore, a survey on the level of importance and satisfaction of consumers toward corn analog rice is needed to identify attributes that require improvement to enhance consumer satisfaction or expectations toward the product.

The research method used to determine the level of consumer importance and satisfaction, along with improvements, involves conducting a survey using instruments such as questionnaires, interviews, and literature reviews as supporting data. The data obtained is then analyzed using the Importance Performance Analysis (IPA) method, Customer Satisfaction Index, and fishbone diagram.

Based on the CSI analysis results, corn analog rice falls into the satisfied category with a score of 75.82%. Meanwhile, based on the IPA results, there are six attributes that need improvement, including rice aroma, cooked rice aroma, cooked rice taste, ease of opening and closing the packaging, online promotions, and ease of obtaining the product offline. The aroma and taste of the product are not favored by consumers because the aroma is too strong and slightly offensive. It is recommended to add natural ingredients such as pandan to mask the aroma in the final product, replace the packaging with a ziplock feature on the 250-gram packaging, incorporate online promotion methods using social media platforms that are popular and widely accessed, and expand marketing or distribution locations to make the product more visible to consumers.