

V. PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil survei penelitian yang telah dilakukan mengenai tingkat kepentingan, kepuasan, dan kesesuaian konsumen terhadap beras analog berbasis jagung dan hasil analisis terkait cara perbaikannya diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Profil responden penelitian ini merupakan responden non-target pasar produk, adapun profil responden didominasi oleh perempuan, usia lebih dari 40 tahun, tingkat pendapatan Rp. 1.000.000, dengan pekerjaan ibu rumah tangga, dan pendidikan terakhir SMA sederajat.
2. Hasil analisis *Customer Satisfaction Index* (CSI) mendapatkan nilai sebesar 75,82% yang termasuk dalam kategori “puas”.
3. Hasil analisis IPA menunjukkan bahwa terdapat atribut-atribut yang perlu dilakukan perbaikan, antara lain aroma beras, aroma nasi, dan rasa nasi, kemudahan dalam membuka dan menutup kembali kemasan, kemudahan mendapatkan produk secara langsung/*offline*, dan promosi secara *online*.
4. Rekomendasi perbaikan yang disarankan untuk memperbaiki atribut aroma beras, nasi dan rasa nasi adalah dengan reformulasi formula dengan menambahkan bahan tambahan seperti daun pandan. Perbaikan pada atribut kemudahan dalam membuka dan menutup kemasan dengan menambahkan fitur *ziplock* pada kemasan ukuran 250 gram. Perbaikan pada atribut kemudahan mendapatkan produk secara langsung/*offline* dengan memperluas jaringan distribusi dengan cara kerja sama dengan distributor besar maupun pengecer. Perbaikan promosi secara *online* dapat dilakukan dengan lebih memanfaatkan sosial media yang sedang digemari oleh masyarakat dan bekerja sama dengan *influencer* untuk mempromosikan produk.

B. Saran

Saran yang diberikan peneliti dari penelitian ini adalah peneliti mengharapkan penelitian lanjutan dapat difokuskan pada analisis penerimaan konsumen terhadap produk dengan mengacu pada segmentasi pasar yang sesuai serta rekomendasi yang perlu diberikan kepada perusahaan.

