

DAFTAR PUSTAKA

- Abriana, A., Fitriyah, A. T., Laga, S., & Sumiati. 2020. Organoleptic quality of corn flour (*Zea mays* l.) by oven method. *Canrea Journal: Food Technology, Nutritions, and Culinary Journal*, 3(1), 26–33.
- Afiqah, N., Hartanti, L., & Rahayuni, T. 2024. Kajian lama penyimpanan asam pedas ikan lele menggunakan standing pouch aluminium foil. *Jurnal Teknologi Dan Industri Pertanian Indonesia*, 16(1), 36–43.
- Agusman, Apriani, S. N. K., & Murdinah. 2014. Penggunaan tepung rumput laut *Eucheuma cottonii* pada pembuatan beras analog dari tepung modified cassava flour (MOCAF). *Jurnal JPB Perikanan*, 9(1), 1–10.
- Agustiningtyas, D. W., Kurniawati, E., & Kusumasari, F. C. 2024. Penerapan six sigma untuk pengendalian kualitas keripik singkong di IKM Gazal Makmur. *JOFE : Journal of Food Engineering | E-ISSN*, 3(1), 45–56.
- Alkatili, A. A., Saputra, B. A., Zahra, A., Nugraha, A. R., Prehanto, A., & Maesaroh, S. S. 2022. Analisis penggunaan hashtag di instagram dalam meningkatkan penjualan pada usaha thrift. *Journal of Economics and Business Management*, 1(4), 206–216.
- Almaliki, M. F., Arsyad, L. O. M. N., Putra, A. A., Soeparyanto, T. S., Hado, Prasetyo, E. W., & Satyadharma, M. 2024. Analisis kinerja layanan penumpang di pelabuhan penyeberangan Bau-Bau dengan pendekatan importance-performance analysis dan customer satisfaction index. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(4), 2147–2158.
- Amalia, I. S., Risanti, C., Winata, R. H., & Kurniawan, H. 2022. Analisis kualitas layanan E-Government menggunakan E-GovQual dan Importance Performance Analysis. *Jurnal Information System & Artificial Intelligence*, 2(2), 118–124. <https://wargaklampid-dispendukcapil.surabaya.go.id/>
- Amelia, J. R., Maarif, S., & Arkeman, Y. 2014. Yoghurt susu jagung manis kacang hijau sebagai strategi inovasi produk alternatif pangan fungsional. *Jurnal Teknik Industri*, 4(2), 172–183.
- Amri, H. R., Subagio, R. T., & Kusnadi. 2020. Penerapan metode CSI untuk pengukuran tingkat kepuasan layanan manajemen. *Jurnal Sistem Cerdas*, 3(2), 241–252.
- Andela, W. E., Endaryanto, T., & Adawiyah, R. 2020. Sikap, pengambilan keputusan dan kepuasan konsumen terhadap agroindustri pie pisang di Kota Bandar Lampung. *JIIA: Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 8(2), 310–317.

- Anggraini, F. D. P., Aprianti, Setyawati, V. A. V, & Hartanto, A. A. 2022. Pembelajaran statistika menggunakan software SPSS untuk uji validitas dan reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>
- Anggraini, L. D., Deoranto, P., & Iksari, D. M. 2015. Analisis persepsi konsumen menggunakan metode importance performance analysis dan customer satisfaction index. *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 4(2), 74–81.
- Arida, A., & Fadhiela, K. 2015. Analisis ketahanan pangan rumah tangga berdasarkan proporsi pengeluaran pangan dan konsumsi energi (studi kasus pada rumah tangga petani peserta program desa mandiri pangan di Kecamatan Indrapuri Kabupaten Aceh Besar). *Agrisep*, 16(1), 20–34.
- Arif, M., & Sismar, A. 2024. Peran saluran distribusi dalam meningkatkan volume penjualan pada Toko Sinar Aneka Sorong Papua Barat Daya. *Jurnal Ilmiah Bisnis & Kewirausahaan*, 1, 47.
- Arischa, L. Y., & Pudjihastuti, S. H. 2023. Penerapan digital marketing dan offline marketing guna meningkatkan penjualan di era new normal pada PT. Musawa Jaya Perkasa. *Jurnal Ilmiah Sultan Agung*, 2(1), 761–773.
- Aritonang, R. (2005). *Kepuasan pelanggan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Arziyah, D., Yusmita, L., & Wijayanti, R. 2022. Analisis mutu organoleptik sirup kayu manis dengan modifikasi perbandingan konsentrasi gula aren dan gula pasir. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Eksakta*, 1(2), 105–109.
- Ashari, U., & Syamsir. 2023. Perilaku konsumen pada pembelian beras analog jagung di Kota Gorontalo. *AGROMIX*, 14(2), 221–233.
- Astuti, S. D., Ayuningtyas, L. P., Dewi, E. M., Haryanti, P., & Ardita, A. D. F. 2024. Analisis tingkat kepentingan dan kepuasan konsumen terhadap produk strudel carica. *Indonesian Journal of Food Technology*, 3(2), 167–184.
- Bachtiar, M., Anggraini, R. I., & Shalihati, F. 2020. Using the important performance analysis to improve product and service attribute performance in regional-owned enterprise. *Business Review and Case Studies*, 1(1), 14–23.
- Bantacut, T., Akbar, M. T., & Firdaus, Y. R. 2015. Pengembangan jagung untuk ketahanan pangan, industri dan ekonomi. *Jurnal Pangan*, 24(2), 135–148.
- Budi, F. S., Budijanto, S., & Syah, D. 2013. Teknologi proses ekstrusi untuk membuat beras analog. *Jurnal Pangan*, 22(3), 263–274.

- Budijanto, S., Andri, Y. I., Faridah, D. N., & Noviasari, S. 2018. Karakterisasi kimia dan efek hipoglikemik beras analog berbahan dasar jagung, sorgum, dan sagu aren. *Agritech*, 37(4), 402.
- Budijanto, S., Purnomo, E. H., Sitanggeng, A. B., Yulianti, Santika, S., & Kharunia, A. 2017. *Metode pengolahan beras analog*.
- Budijanto, S., & Yuliyanti. 2012. Studi persiapan tepung sorgum (*Sorgum bicolor* L. Moench) dan aplikasinya pada pembuatan beras analog. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 13(3), 177–186.
- Cahyani, D. A. 2018. Pengaruh substitusi tepung irut dan tepung mokaf dalam pengolahan mie kering. *Media Agrosains*, 4(01), 41–47.
- Dewi, A. N., & Setiawan, D. 2024. Analisis strategi bauran pemasaran pada bisnis kuliner (studi kasus CV. gehu extra pedas chili hot). *GREAT: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(1), 5–23.
- Dewi, A. R. R., Hubeis, M., & Cahyadi, E. R. 2019. Strategi peningkatan mutu dan keamanan pangan olahan pertanian melalui penerapan good manufacturing practices pada UMKM berdaya saing di Kota Bandung competitive MSMEs in Bandung city. *Manajemen IKM*, 14(2), 151–158.
- Dewi, E. K., & Kholifah, C. A. N. 2022. Fenomena endorsment sebagai tren media pemasaran digital di Indonesia. *Nusantara Hasana Journal*, 1(10), 152–162.
- Dian, T. M., & Sucipto. 2021. Quality improvement of honey product using quality function deployment (QFD) method. *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 10(3), 260–273.
- Ding, C., Zhang, R., & Wu, X. 2023. The impact of product diversity and distribution networks on consumption expansion. *Journal of Business Research*, 161, 1.
- Dwi Septiani, D. (2024). Indeks glikemik produk sereal berbasis pangan lokal. *Jurnal Medika Indonesia*, 5(1), 19–26.
- Dwiutami, Y. L., Suharno, S., & Falah, M. A. F. 2023. Development of sago analog rice with the addition of glucomannan flour using value engineering method. *Agroindustrial Journal*, 10(1), 12–24.
- Dzulfikar, A., Jahroh, S., & Ali, M. M. 2021. Strategi peningkatan kepuasan konsumen Jahe Sang Jawa di masa pandemi COVID-19 dengan pendekatan Importance Performance Analysis. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*.
- Emiri, D. 2011. Analisis pengaruh citra merek, ketersediaan produk, harga, dan coverage terhadap brand switching (studi kasus pada pengguna simcard simpati di Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 10(2), 145–169.

- Endarwati, E. T., & Ekawarti, Y. 2021. Efektifitas penggunaan sosialmedia tiktok sebagai media promosi ditinjau dari perspektif buying behaviors. *Mandar: Management Development and Applied Research Journal*, 4(1), 112–120.
- Evelina, L. W., & Handayani, F. 2018. Penggunaan digital influencer dalam promosi produk (studi kasus akun instagram @bylizzieparra). *Warta ISKI*, 1(01), 71–82.
- Fajaranie, A. S., & Khairi, A. N. 2022. Pengamatan cacat kemasan pada produk mie kering menggunakan peta kendali dan diagram fishbone di perusahaan produsen mie kering Semarang, Jawa Tengah. *Jurnal Pengolahan Pangan*, 7(1), 7–13.
- Faras, A. F., Wadkar, S. S., & Ghosh, J. S. 2014. Effect of leaf extract of pandanus amaryllifolius (Roxb.) on growth of escherichia coli and micrococcus (staphylococcus) aureus. *Journal International Food Research*, 1(21), 421–423.
- Fauzi, A., Saing, B., Nazira, N. A., Putri, S. A., Pangeswati, S. O., Nurhasanah, S. D., Maharani, S., & Theresia. 2024. Peran dan fungsi influencer di media sosial. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 2(1), 1–16. <https://doi.org/10.61597/jbe-ogzrp.v2i1.16>
- Febtriko, A., & Puspitasari, I. 2018. Mengukur kreatifitas dan kualitas pemograman pada siswa SMK Kota Pekanbaru jurusan teknik komputer jaringan dengan simulasi robot. *Rabit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 3(1), 1–9.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran produk dan merek (planning & strategy)* (Q. Media, Ed.). CV. Penerbit Qiara Media.
- Florie, G. A., & Kusumayanti, H. (2024). Production of analog rice from composite flour : mocaf, corn, and porang flour. *Journal of Vocational Studies on Applied Research*, 6(1), 12–16.
- Gusriani, I., Koto, H., Uker, D., & Sinaga, R. S. 2023. Analisis kepuasan konsumen menggunakan metode ipa (importance performance analysis) pada industri sirop kalamansi “segar asri” Kota Bengkulu. *Jurnal Agribest*, 7(2), 120–128.
- Habullah, U. H. A., Surayya, L., Maharani, Z., & Qulub, A. S. 2019. Pewangian beras dengan oleoresin pandan dan dampaknya terhadap indeks glikemik. *Jurnal Teknologi Pangan*, 1(13), 48–56.
- Hakiki, R., & Robith, A. R. 2023. Pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja pegawai pada unit pelaksana teknis daerah pusat kesehatan masyarakat (UPTD puskesmas) Pagerageung Kabupaten Tasikmalaya. *JIRK : Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(8).

- Hanindharputri, M. A., & Putra, I. K. A. M. 2019. Peran influencer dalam strategi meningkatkan promosi dari suatu brand. *Seminar Nasional Sandyakala*, 335–343.
- Hapsari, H., Karimah, B. E., & Suminartika, E. 2025. Persepsi konsumen dan tingkat minat beli terhadap sirup cascara casandra brand netisane: analisis berdasarkan pengembangan model planned behavior. *Jurnal Pertanian Agros*, 27(1), 55–66.
- Haryanto, N. D., Zulvia, P., & Setiawan, B. 2021. Analisis kualitas pelayanan dengan kuadran importance performance analysis (IPA) dan indeks potential gain Customer Value (PGCV) pada kantor pos Purworejo 54100. *Progress Conference*, 413–423.
- Himawan. 2018. Pengaruh kesadaran kesehatan dan produk makanan terhadap minat beli restoran vegetarian dengan variabel moderasi religiusitas di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 02(6), 60–67.
- Hutabarat, Y. 2017. *Dasar dasar pengetahuan ergonomi*. Media Nusa Creative.
- Ikrawan, Y., Havelly, & Pirmansyah, W. 2019. Korelasi konsentrasi black tes powder (*Camelia sinensis*) Terhadap mutu sensori dark chocolate. *Pasundan Food Technology Journal*, 6(2), 105–115.
- Jainuddin, & Ernawati, S. 2020. Pengaruh promosi dan saluran distribusi terhadap volume penjualan sosis BE MART cabang Bima. *Jurnal Pamator*, 13(1), 13–17.
- Jayadi, R. P., Effendi, Z., & Marniza. 2019. Analisis kepuasan konsumen terhadap makanan tradisional “lemang tapai” di Kota Bengkulu. *Jurnal Agroindustri*, 8(2), 124–132.
- Jienardy, C. 2017. Gap analisis persepsi dan ekspektasi konsumen terhadap kualitas layanan, harga, Kualitas produk esus. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 704–710.
- Kanetro, B., Pujimulyani, D., Luwihana, S., & Sahrah, A. 2018. Karakteristik beras analog berindeks glikemik rendah dari oyek dengan penambahan berbagai jenis acang-kacangan. *Agritech*, 37(3), 256–262.
- Karosekali, A. S., & Natasha, N. 2018. Analisis faktor-faktor keputusan pembelian konsumen minyak goreng pada merek filma studi kasus: Brastagi Supermarket Cabang Subroto Medan. *Jurnal Agriprimatech*, 2(1), 29.
- Kumenap, D. V, Oentomo, B. F., & Sitanayah, L. 2023. Penerapan metode customer satisfaction index untuk pengukuran kepuasan layanan pada biro promosi dan admisi UKDLSM. *JOINTER : Journal Of Informatic Engineering*, 04(01), 14–18.

- Kurniawati, A. D. 2023. *Pengembangan produk pangan rancangan penelitian dan aplikasinya* (1st ed.). UB Press.
- Kurniawati, M., Budijanto, S., & Yuliana, N. D. 2016. Karakteristik dan indeks glikemik beras analog berbahan dasar tepung jagung. *Jurnal Gizi Pangan*, 11(3), 169–174.
- Kusumowardhani, R. T., Harisudin, M., & Ani, S. W. 2019. Analisis kepuasan konsumen terhadap produk coklat monggo Di kotagede, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 3(2), 133–140.
- Lamusu, D. 2018. Uji organoleptik Jalangkote ubi jalar ungu (*Ipomoea batatas* L.) sebagai upaya diversifikasi pangan. *Jurnal Pengolahan Pangan*, 3(1), 9–15.
- Lestari, L. D., & Dwijayanti, R. 2021. Pengaruh fenomena Harbolnas (hari belanja online nasional) pada e-commerce shopee melalui diskon dan kemudahan bertransaksi. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1482–1491.
- Loebis, E. H., Junaidi, L., & Susanti, I. 2017. Karakterisasi mutu dan nilai gizi mocaf dari beras analog. *Jurnal Biopropal Industri*, 8(1), 33–46.
- Madani, K. S. K., Wolor, C. W., & Utari, E. D. (2025). Analisis peningkatan brand awareness produk sc johnson &son melalui tiktok. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 2(4), 69.
- Malabay. 2016. Pemanfaatan diagram fishbone untuk mendukung kebutuhan proses bisnis. *Jurnal Ilmu Komputer*, 1(2), 150–154.
- Mardiana, I., & Rubiyanti, R. N. 2017. Importance performance analysis (studi pada indihome witel Bandung). *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 11(1), 47–58.
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. 2021. Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan promosi cashback terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan domper digital shopeepay pada aplikasi shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455–1463.
- Mela, E., Wijonarko, G., & Choirunisa, D. 2020. Strategi pengembangan untuk ukm abon ayam cap jago di Purwokerto. *Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 15(1), 40–47.
- Mishra, A., Mishra, H. N., & Rao, P. S. 2012. Preparation of rice analogues using extrusion technology. *International Journal of Food Science and Technology*, 47(9), 1789–1797.
- Monoarfa, M. I., Hariyanto, Y., & Rasyid, A. 2021. Analisis penyebab bottleneck pada aliran produksi briquette Charcoal dengan menggunakan diagram tulang ikan. *Jambura Industrial Review*, 1(1), 2021.

- Mulyono. 2022. Influencer marketing sebagai strategi pemasaran di era pandemi Covid-19. *Jurnal Web Informatika Teknologi (J-WIT)*, 7(2), 1–10.
- Mustikawati, E., Utama, L., Setiawanruslim, T., & Wijaya, H. 2021. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli makanan organik. *Jurnal Bina Manajemen*, 9(2), 146–161.
- Muthmainnah, H., & Triyanto, A. 2024. Analisis strategi bersaing pada bisnis kuliner (studi kasus pizza apa ya). *GREAT: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(1).
- Nafiah, A. Z., Marwati, S., & Widadie, F. 2015. Analisis preferensi dan kepuasan konsumen terhadap atribut mutu beras di Pasar Legi Surakarta. *AGRISTA : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agribisnis UNS*, 3(3).
- Nasution, O. B. 2019. Faktor penentu sikap konsumen untuk berbelanja daring melalui marketplace. *Olivia Barcelona Nasution/Jurnal Manajemen*, 9(1), 206–214.
- Natania, A. T., & Dwijayanti, R. 2024. Pemanfaatan platform digital sebagai sarana bagi UMKM. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 12(1), 1–8.
- Ningsih, N., & Ali, K. 2022. Pengendalian kerusakan produk pada industri rumahan mitra keluarga Kabupaten Lampung Timur. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 16(2).
- Noviasari, S., Kusnandar, F., Setiyono, A., & Budijanto, S. 2015. Beras analog sebagai pangan fungsional dengan indeks glikemik rendah. *Jurnal Gizi Pangan*, 10(3), 225–232.
- Noviasari, S., Widara, S. S., & Budijanto, S. 2017. Analogue rice as the vehicle of public nutrition diversity. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 13(1), 18–27.
- Parawansa, A. K. 2024. *Buku referensi tanaman jagung untuk petani dan masyarakat* (1st ed.). Tahta Media Group.
- Pascoal, D. R. D. C., Moura, L. E., Silva, J. R. D., Assis, D. J., Costa, S. S., & Druzian, J. I. 2022. Characteristics volatiles of cassava flours and their relationship to parameters other, process and geographical origin: a preliminary study. *Food Science and Technology (Brazil)*, 42.
- Patimah, S., Priyono, B. S., & Rasyid, W. 2016. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Usaha Benih Padi Cigeulis di Balai Induk Padi dan Palawija di Kabupaten Kapahiang Provinsi Bengkulu*. 15(2), 203–212.

- Paujiah, R., Kosim, A. M., & Gustiawati, S. 2020. Pengaruh bauran pemasaran syariah dan label halal terhadap keputusan pembelian. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 144.
- Pudjihastuti, I., Sumardiono, S., Supriyo, E., & Kusumayanti, H. 2019. Analog rice made from cassava flour, corn and taro for food diversification. *In E3S Web of Conferences*, 125.
- Pudjihastuti, I., Supriyo, E., & Devara, H. R. 2021. Pengaruh rasio bahan baku tepung komposit (ubi kayu, jagung, dan kedelai hitam) pada kualitas pembuatan beras analog. *Gema Teknologi*, 21(2), 61–66. <https://doi.org/10.14710/gt.v21i2.32923>
- Purbohastuti, A. W. 2021. Efektivitas bauran pemasaran pada keputusan pembelian konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1), 1–17.
- Putra, I. K. T. E., Sukaatmadja, I. P. G., & Yasa, N. N. K. Y. 2016. Perilaku konsumen mengkonsumsi beras organik di Kota Denpasar berdasar Theory Of Planned Behavior. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 8(5), 2609–3067.
- Riani, F., Anjardiani, L., & Fajeri, H. 2023. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap mie Lemonilo di Kota Banjarbaru. *Frontier Agribisnis*, 7(3), 310–318.
- Rizki, D. A., Munandar, J. M., & Andrianto, M. S. 2013. Analisis persepsi konsumen dan strategi pemasaran beras analog (analog rice). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, IV(2), 144–162.
- Rizkilawati, N., Ramadhani, M. F., Maryam, E. F. A., Azzahra, F. S., Tarigan, B. A. L., Husyairi, K. A., & Ainun, T. N. 2024. Analisis kepuasan konsumen berbasis metode importance performance analysis (IPA) terhadap hagu coffee & space Kota Bogor. *Journal of Comprehensive Science P-ISSN*, 3(5).
- Rofiudin, M., Shabry, M., & Juniarsa, N. 2022. Pengaruh harga dan fitur layanan terhadap minat beli konsumen tokopedia pasca covid 19 di Malang Raya. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 19(2), 721–730.
- Sa'diah, E. L., Ifdal, & Analia, D. 2023a. Analisis persepsi konsumen terhadap beras organik di Pasarbaru (fresh market) Padang. *Journal of Integrated Agribusiness*, 5(1), 20–27. <https://doi.org/10.33019/jia.v5i1.3676>
- Sa'diah, E. L., Ifdal, & Analia, D. 2023b. Analisis persepsi konsumen terhadap beras organik di Pasarbaru (fresh market) Padang. *Journal of Integrated Agribusiness*, 5(1), 20–27. <https://doi.org/10.33019/jia.v5i1.3676>
- Safiera, F., & Setyawan, Y. 2017. Metode Importance-Performance Analysis (IPA) dan regresi logistik ordinal untuk mengetahui faktor-faktor yang

- mempengaruhi tingkat kepuasan pasien klinik pratama RBG RZ Bantul Yogyakarta. *Jurnal Statistika Industri Dan Komputasi*, 2(2), 84–92.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. 2021. Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439.
- Saputra, B., & Savitri, D. 2020. Penerapan Importance Performance Analysis (IPA) untuk menganalisis kinerja Suroboyo bus sebagai moda transportasi umum berdasarkan tingkat kepuasan pengguna. *Jurnal Ilmiah Matematika*, 8(3), 239–253.
- Saputra, G. G., & Fadhilah. 2022. Pengaruh live streaming shopping instagram terhadap kepercayaan konsumen online dan dampaknya pada keputusan pembelian. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 442–452.
- Saputra, R. H., Erwiantono, & Susilo, H. 2024. Komunikasi pemasaran dan kepuasan konsumen Terhadap produk olahan perikanan teri crispy salsha dara di Samarinda. *JASIMA: Jurnal Komunikasi Korporasi Dan Media*, 5(1), 1–19.
- Saragih, L. S., Putriku, A. E., Sari, S. D., Laia, Y. N., & Syahputra, Y. 2024. Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Media Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Kontribusi Ekspor UMKM di Era 4.0. *Jurnal Strategi Bisnis Teknologi*, 1(3), 63–72. <https://doi.org/10.61132/jusbit.v1i3.174>
- Sari, D. P. I., Yusmini, & Edwina, S. 2023. Analisis Persepsi Konsumen terhadap Kinerja Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Rotte Bakery. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 10(1), 327–341.
- Setiawan, A. D., Yamani, A. Z., & Winati, F. D. 2022. Pengukuran kepuasan konsumen menggunakan customer satisfaction index (CSI) dan importance performance analysis (ipa) (studi kasus umkm ahul saleh). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*, 1(4), 286–295.
- Setiawan, E. C., Puspitasari, D. A., Kirana, S., Alfani, M. N. R., Imam, A. W. N., & Widyanto, R. M. 2022. Indonesian journal of human nutrition kandungan gizi dan uji organoleptik beras analog kedelai edamame dan rumput laut. *Indonesian of Journal Human Nutrition*, 9(1), 1–15. www.ijhn.ub.ac.idArtikelHasilPenelitian
- Suaidah, Y. M., & Aden, R. 2023. Peningkatan pangsa pasar melalui promosi online terhadap Penjualan sate tugu Penceng Menganto. In *SNEB: Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 5(1), 69–76.
- Suarni. 2009. Prospek pemanfaatan tepung jagung untuk kue kering (cookies). *Jurnal Litbang Pertanian*, 28(2), 63.

- Suherlan, Y., Supranoto, & Thajhani, C. M. P. 2023. Pengaruh penambahan ekstrak daun pandan (*Pandanus amaryllifolius* Roxb.) terhadap rasa dan aroma yogurt susu kambing. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Agribisnis Peternakan X*, 10, 72–76.
- Sumardiono, S., Budiyono, B., Kusumayanti, H., Silvia, N., Luthfiani, V. F., & Cahyono, H. 2021. Production and physicochemical characterization of analog rice obtained from sago flour, mung bean flour, and corn flour using hot extrusion technology. *Foods*, 10(12).
- Supriyatna, A., & Maria, V. 2017. Pengukuran tingkat kepuasan pengguna sistem informasi DJP online pelaporan SPT Pajak. *Prosiding SNATIF Ke-4*, 147–154.
- Syukri, D. 2021. *Pengetahuan dasar tentang senyawa karatenoid sebagai bahan baku produksi produk olahan hasil pertanian*. Andalas University Press.
- Syukri, S. H. A. 2014. Penerapan customer satisfaction index (CSI) dan analisis GAP pada kualitas pelayanan trans jogja. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 13(2), 103–111.
- Tjiptono, F., & Diana, A. 2020. *Pemasaran*. Andi Yogyakarta.
- Viswanathan, V., Krishnan, D., Kalra, S., Chawla, R., Tiwaskar, M., Saboo, B., Baruah, M., Chowdhury, S., Makkar, B. M., & Jaggi, S. 2019. Insights on medical nutrition therapy for type 2 diabetes mellitus: An indian perspective. *Adv. Ther*, 36, 520–547. <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.7558802>
- Wardana, S., Kuswardani, C. D., & Sujito. 2024. Pengaruh bukti fisik dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai intervening pada SRC Sumber Abadi Desa Karang Sari. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 176–195.
- We Are Sosial, & Hootsuite. 2025. *Digital 2024 Indonesia*. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2025/>
- Widiati. 2019. Peranan kemasan(packaging) dalam meningkatkan pemasaran produk usaha mikro kecil menengah (UMKM) di “Mas Pack” Terminal kemasan Pontianak. *Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tanjungpura*, 8(2), 67–76.
- Widyastuti, P. 2018. Kualitas dan harga sebagai variabel terpenting pada keputusan pembelian sayuran organik. *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 17–28. <https://doi.org/10.25139/ekt.v2i1.675>
- Wijaya, T., Rahayu, F. R., & Andres, D. 2020. Analisis kualitas layanan dengan metode fuzzy servqual, importance performance analysis (IPA) dan regresi

linier berganda di pasar swalayan giant. *Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV)*, 6(1), 1119–1126.

Yolanda, V., Suyono, S., & Wijayanti, I. K. E. 2020. Analisis kepuasan konsumen terhadap produk keripik salak UMKM Salak Cristal di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Forum Agribisnis*, 10(2), 131–144.

Zhang, B., Li, K., Cheng, H., Hu, J., Qi, X., & Guo, X. 2023. Effect of thermal treatments on volatile profiles and fatty acid composition in sweet corn (*Zea mays* L.). *Food Chemistry: X*, 18, 1–10.

Zulkarnain. 2020. Strategi konsep desain kemasan kopi specialty untuk industri skala mikro. *Jurnal Desain*, 8(1), 17–26. <https://doi.org/10.30998/jd.v8i1.6491>

