

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan antara lain sebagai berikut:

1. Karakteristik konsumen yang membeli sayuran organik di Kota Cirebon didominasi oleh konsumen yang memiliki rentan usia 30 – 50 tahun dengan total konsumen 64 orang. Perempuan mendominasi karakteristik berdasarkan jenis kelamin dengan total konsumen 63 orang. Mayoritas konsumen sayur organik berpendidikan terakhir Sarjana dengan total konsumen 60 orang. Ibu rumah tangga merupakan karakteristik berdasarkan pekerjaan yang mendominasi konsumen sayur organik dengan total konsumen 25 orang. Pendapatan perbulan Rp2.697.000 – Rp4.000.000 menjadi mayoritas konsumen berdasarkan pendapatan bulanan dengan total konsumen 33 orang. Jumlah anggota keluarga < 3 orang mendominasi konsumen berdasarkan jumlah anggota keluarga dengan total konsumen 46 orang.
2. Atribut yang dipertimbangkan terhadap preferensi konsumen dalam membeli sayur organik adalah individu, distribusi, dan produk.

B. Saran

Saran yang dapat diambil dari penelitian Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Organik Di Kota Cirebon Jawa Barat adalah:

1. Melakukan promosi yang lebih luas baik dalam segi promosi penjualan maupun edukasi masyarakat mengenai manfaat dan kebaikan sayur organik, sehingga seluruh lapisan dan kalangan masyarakat lebih sadar akan keunggulan sayur organik dan beralih ke sayur organik.

2. Menjaga dan meningkatkan distribusi sayur organik seperti memastikan ketersediaan sayur organik, menjual sayur organik di toko-toko terdekat yang strategis dengan lokasi padat penduduk, dan menyediakan layanan belanja secara daring dan pesan antar sayur organik. Menjaga dan meningkatkan mutu produk baik saat budidaya, pengiriman, maupun penyimpanan. Menjual produk sayur organik dengan memajang di rak-rak atau etalase yang memiliki pendingin agar kesegaran produk tetap terjaga.

