

DAFTAR PUSTAKA

- Arsil, P., Li, E. & Bruwer, J. 2016. Using Means-end Chain Analysis to Reveal Consumers' Motivation for Buying Local Foods: An Exploratory Study. *Journal of Business*, 18(3): 285 - 300.
- Atikah, N., Ariani, N., & Nasiti, H. 2020. Analisis Preferensi Konsumen Produk Teh Celup. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1: 236 - 251.
- Auralia, M., Sumanto, B., & Wijayanti, I. K. E. 2023. Pola Konsumsi dan Komponen yang Dipertimbangkan Oleh Konsumen Teh Hitam dan Teh Hijau di Kecamatan Purwokerto Selatan. *Jurnal SEPA*, 20(2): 214 - 223.
- Azzah, I. A. 2021. Analisis Means-End Chain Pada Konsumen Generasi Milenial Terhadap Produk Hisana Fried Chicken Di Kota Malang. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya Malang.
- Bapan Pusat Statistik. 2018. *Tanaman Perkebunan Produksi Teh Tahun 2018*. Dinas Pertanian dan Perkebunan Jawa Tengah.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik Perkebunan Indonesia 2022: Komoditas Teh*. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Statistik Teh Indonesia*. Direktorat Statistik Tanaman Pangan, Hortikultura, dan Perkebunan.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Statistik The Indonesia 2022 (Indonesia Tea Statistic) Volume 16, 2023*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2025. Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Bahan Minuman Per Kabupaten/Kota, 2024.
- Balentine, D. A., Wiseman, S. A., & Bouwens, L. C. 1997. The chemistry of tea flavonoids. *Critical Reviews in Food Science and Nutrition*, 37(8), 693–704.
- Bitzios. M., Fraser, I., & Haddock-Fraser, J. 2011. Functional Ingredients and Food Choice: Results from a Dual-Mode Study Employing Means-End Chain Analysis and a Choice Experiment. *Journal Food Policy*, 36(5): 715 - 725.
- Borgardt, E. 2020. Means-End Chain theory: A Critical Review of Literature. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wroclawiu*, 64(3): 141 - 160.

- Chen, I. ., Liu, C. Y., Chiu, J. P., & Hsu, C. H. 2016. Therapeutic Effect of High-Dose Green Tea Extract on Weight Reduction: A Randomized, Double-Blind, Placebo-Controlled Clinical Trial. *Clinical Nutrition (Edinburgh, Scotland)*, 35(3): 592-599.
- Cooper, R. 2012. Green Tea and Theanine: Health Benefits. *International Journal of Food Sciences & Nutrition*, 63(1): 90 - 97.
- Damayanti, R. 2020. Analisis Motivasi Konsumen dalam Mengonsumsi Makanan Padang di DKI Jakarta Menggunakan Metode *Means End Chain*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto.
- Dewi, S. K. & Sudaryanto, A. 2020. Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP) 2020*, pp 73 - 79.
- Dewi, S.R. 2019. Pengembangan Produk Teh Lokal sebagai Bagian dari Pariwisata Kuliner Berbasis Kearifan Lokal. *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 5(2), 112–120.
- Dewi, T. R. & Solikah, U. N. 2018. Model Tipe Perilaku Konsumen dalam Membeli Teh di Kabupaten Sukoharjo. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9): 1689-1699.
- Dibley, A. & Baker, S. 2001. Uncovering the Links Between Brand Choice and Personal Values among Young British and Spanish Girls. *Journal of Consumer Behavior*, 1(1): 77 - 93.
- Dinas Perkebunan dan Hortikultura Provinsi Jawa Tengah. 2020. *Laporan Tahunan Perkebunan Rakyat Teh di Jawa Tengah*. Semarang: Disbunharta Jateng.
- DPMPTSP Kota Pekalongan. 2021. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Pekalongan, Jawa Tengah.
- Dutta, D. & Mohanakumar, K. P. 2015. Tea and Parkinson's Disease: Constituents of Tea Synergize With Antiparkinsonian Drugs To Provide Better Therapeutic Benefits. *Neurochemistry International*, 89: 181-190.
- Dwiastuti, R. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian*. UB Press. Malang.
- Etikan, I. & Bala, K. 2017. Sampling and Sampling Methods. *Biometrics and Biostatistics International Journal*. 5(6): 215 - 217.
- Fadhli, A., Wahyuningsih, S., Wibowo, H., & Widiyani, A. 2021. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Teh Jawa pada

Masyarakat Kabupaten Pekalongan. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 2, 338 - 343.

Fadlilah, S. 2018. Fator-faktor yang Berhubungan dengan Kadar Hemoglobin (Hb) pada Mahasiswa Keperawatan Angkatan 2013 Universitas Respati Yogyakarta. *Indonesian Journal on Medical Science*, 5(2): 168.

FAO United Nations. 2018. *Current Market Situation and Medium Term Outlook for tea to 2027*. FAO United Nations. USA.

FAO. 2003. *FAOSTAT Database*. FAO United Nation. USA.

Fooladivanda, B. 2012. Identification of Public Place Attributes Using Mean-End Chain Research Model. *Thesis*. Faculty of Built Environment, Universitas Teknologi Malaysia. Malaysia.

Gengler, C. M. M., Mulvey, M. S., & Oglethorpe, J. E. 1999. Means-End Analysis of mothers' infant feeding choices. *Journal of Public Policy and Marketing*, 18 (2), 172-188.

Grunert K. G. & Grunert S. C. 1995. Measuring Subjective Meaning Structures by The Laddering Method: Theoretical Considerations and Methodological Problems. *Int. J. Res. Mark*, 12(3): 209–225.

Graham, H. N. 1992. Green tea composition, consumption, and polyphenol chemistry. *Preventive Medicine*, 21(3), 334–350.

Gutman, J. 1982. A Means-End Chain Model Based on Consumer Categorization Processes. *Journal of Marketing*, 46(2): 60 - 72.

Hanggraeni, S. D., Budiraharjo, K., & Santoso, S. I. 2021. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Teh Cap Bandulan di Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian*, 17(2): 161 - 171.

Huriartanto, A., Hamid, D., & Shanti, P. 2015. Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat (Survei Pada Konsumen Terminal Tiket Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 28(1): 158 - 165.

Ikmanila, R., Mukson., & Setiyawan, H. 2018. Analisis Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap Teh Celup Di Kota Semarang. *Jurnal Optimum*, 8(1): 1 - 14.

International Tea Committee. 2019. *Annual Bulletin of Statistics*. International Tea Committee (ITC). London.

- Jeng, Mei-Yuan, & Yeh, Tsu-Ming. 2016. Using a Means-end Chain to Investigate The Effect of Personal Values on Brand Positioning of Green Restaurant. *International Journal Business Excellence*, 9(4), 511 - 521.
- Jiang, S., Scott, N., & Ding, P. 2015. Using Means-End Chain Theory to Explore Travel Motivation: An Examination of Chinese Outbound Tourist. *Journal of Vacation Marketing*, 21(1), 87 - 100.
- Khuong, M. N., & Duyen, H. T. M. (2016). Personal factors affecting consumer purchase decision towards men skin care products -a study in Ho Chi Minh City. *Vietnam International Journal of Trade, Economics and Finance*, 7(2): 44 - 50.
- Kim, Y., Goodner, K. L., Park, J. D., Choi, J., & Talcott, S. T. 2009. Changes in antioxidant phytochemicals and volatile composition of *Camellia sinensis* by oxidation during tea fermentation. *Food Chemistry*, 113(1), 196–204.
- Kotler & Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke-12. Erlangga. Jakarta.
- Kristiyanti, C. D., Ismiasi, Kautsar, V. 2024. Analisis Preferensi dan Pola Konsumsi Teh Celup dan Teh Tubruk di Kabupaten Kulon Progo dan Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal of Agribusiness and Agrotechnology*, 1 - 23.
- Lagerkvist, C. J., Marther, N., Julius, O., & Nancy, K. 2012. Means end Chain approach to understanding farmers motivation for pesticide use in leafy vegetables: The case of kale in peri-urban Nairobi, Kenya. *Crop Protection Journal*, 39: 72 - 80.
- Lee, W. I. & Lin, C. H. 2011. Consumer Hierarchical Value Map Modeling in The Healthcare Service Industry. *African Journal of Business Management*, 5(3): 722-736.
- Leonardo, F., Taufik, N. I., Rianawati, D. 2019. Analisa Karakteristik Peminum Teh di Kota Bandung. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 11(1), 77 - 97.
- Ma'rifah, A. 2019. Analisis Means-End Chain pada Pembelian Produk Restoran Cepat Saji. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya Malang.
- Mottershead, B., & Woods, L. 2003. *Food Technology*. Heinemann Educational Publishers. Oxford.
- Mowen, J. C. & Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2. Edisi ke 5*. Dialihbahasakan oleh Dwi Kartini Yahya. Erlangga. Jakarta.

- Munday, R. 2016. *Tea: Health Effects Encyclopedia of Food and Health*. Heinemann Educational Publisher. Oxford.
- Parker, C., Scott, S., & Warren, S. 2019. Snowball Sampling in Business and Management Research. *International Journal of Management Reviews*, 21(1): 55 - 71.
- Patton, M. Q. 2015. *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice*. Sage Publications.
- Peluso, I., & Serafini, M. 2017. Antioxidants From Black and Green Tea: From Dietary Modulation of Oxidative Stress To Pharmacological Mechanisms. *British Journal of Pharmacology*, 174(11): 1195-1208.
- Pemkot Pekalongan. 2022. *Pengembangan Agrowisata Kebun Teh di Kawasan Jolotigo*. Diakses dari: <https://pekalongankota.go.id>.
- Petter, J. P. & Olson. J. C. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Konsumen, edisi ke 9*. Dialihbahasakan oleh Diah Tantri Dwiandiani. Salemba 4. Jakarta.
- Praharwati, V. 2015. *Perkembangan Perkebunan Teh Jolotigo Kecamatan Talun Kabupaten Pekalongan Tahun 1957–1996*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Prasetia, H., Setiawan, A. A. R., Bardant, T. B., Muryanto, Randy, A., Haq, M. S., Mastur, A. I., Harianto, S., Annisa, N, & Sulaswatty, A. 2020. Studi Pola Konsumsi Teh di Indonesia untuk Mendukung Diversifikasi Produk yang Berkelanjutan. *Journal Biopropal Industri*, 11(2): 107 - 118.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2024. *Outlook Komoditas Perkebunan The*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Reynolds, T. J. & Gutman, J. 1988. Laddering Theory, Method, Analysis, and Interpretation. *Journal of Advertising Research*, 28(1): 11 - 31.
- Riskomar, D. 2004. *Kompetisi Indonesia dalam Penuhi Pasar Teh Dunia*. Harian Pikiran Rakyat.
- Sangadji, E. M, dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sari, Y. D. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Industri Garment. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9): 1689-1699.
- Schramm, L. 2013. *Going Green: The Role of The Green Tea Component Egcg In*

- Chemoprevention. *Journal of Carcinogenesis & Mutagenesis*, 4(142).
- Setiadi, N. J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Setiyani, R., Fitria, A V., Asfarida, T., & Lestari, R. D. 2022. Analisis Tipe Perilaku Konsumen dalam Membeli Teh Celup. *Agricultural Socio-Economic Empowerment and Agribusiness Journal*, 1(2): 49.
- Shahidi, F., & Ambigaipalan, P. 2015. Phenolics and Polyphenolics In Foods, Beverages and Spices: Antioxidant Activity and Health Effects - A Review. *Journal of Functional Foods*, 18: 820-897.
- Silvia, Vivi. 2020. *Statistika Deskriptif*. Penerbit Andi. Bandung.
- Soemarno. 2009. *Teh: Budidaya, Pengolahan, dan Pemanfaatannya*. Universitas Brawijaya Press: Malang.
- Soheili-Fard, F., Kouchaki-Penchah, H., Ghasemi Nejad Raini, M., & Chen, G. 2018. Cradle to Grave Environmental-Economic Analysis of Tea Life Cycle In Iran. *Journal of Cleaner Production*, 196: 953 - 960.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Takeo, T., Yamanishi, T., & Iwahashi, H. 1992. Volatile constituents of tea. In R.J. Clarke & R. Macrae (Eds.), *Tea: Chemistry and Technology* (pp. 213–234).
- Tey, Y.S., Poppy Arsil, Mark Brindal, Chi Teen Teoh, & Han Wei Lim. 2017. Motivations Underlying Consumers' Preference for Farmers' Markets in Klang Valley: A Means-End Chain Approach. *Journal Sustainability*, 9(11), 1-13.
- Tirajoh, M. 2013. Pengaruhnya terhadap Animo Pembelian Produk pada KFC Megamas Manado. *Jurnal: Motivasi, Persepsi, dan Harga*, 1 (4): 596-606.
- Ulfa, A. N., Aprilia, Y. B., & Irianto, H. 2024. Analisis perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian Teh Tambi di Wonosobo. *Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 9(6): 547 - 555.
- Wahyuni, D. U. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 10(1): 30-37.
- Wiedjanarko, S., Fauzi, A. M., & Rusli, M. S. 2015. Strategi Distribusi Produk Teh Siap Saji. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*, 12(1): 68-77.

- Wijaya, P. 2016. Perancangan Sistem Pengolahan Kuesioner Penggunaan Laboratorium Stikom Bali. *Jurnal Sistem Informasi*, 10 (2): 128 - 136.
- Xiang, L. P., Wang, A., Ye, J. H., Zheng, X. Q., Polito, C. A., Lu, J. L., Li, Q. S., & Liang, Y. R. 2016. Suppressive Effects of Tea Catechins on Breast Cancer. *Nutrients*, 8(8): 458.
- Yang, C. S., & Wang, H. 2016. Cancer Preventive Activities of Tea Catechins. *Molecules*, 21(12): 1679.
- Yuliani, R. 2015. Perkembangan Perkebunan Teh Jolotigo Kecamatan Talun Kabupaten Pekalongan Tahun 1957–2014. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.

