

TESIS

**PENGARUH DIGITALISASI, INOVASI PRODUK, DAN AKSES
PEMBIAYAAN TERHADAP KINERJA PENJUALAN DENGAN
KECEPATAN ADAPTASI PASAR SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
STUDI KASUS DI INDUSTRI RAMBUT PALSU KABUPATEN
PURBALINGGA**



Oleh:

MUHAMAD AZIS KUSMAWAN

NIM. C2C023035

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PURWOKERTO
2025**