

**TESIS**

**PENGARUH DIGITALISASI, INOVASI PRODUK, DAN AKSES  
PEMBIAYAAN TERHADAP KINERJA PENJUALAN DENGAN  
KECEPATAN ADAPTASI PASAR SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
STUDI KASUS DI INDUSTRI RAMBUT PALSU KABUPATEN  
PURBALINGGA**



Oleh:

MUHAMAD AZIS KUSMAWAN

NIM. C2C023035

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PURWOKERTO  
2025**