

BAB V

KESIMPULAN

A. Simpulan

Penelitian ini diberi judul “Pengaruh *Slack Resources* dan *Media Exposure* terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan sebagai Variabel Kontrol pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024”. Kesimpulan yang ditarik dalam studi ini didasarkan pada data yang telah dianalisis dalam bab sebelumnya, adalah sebagai berikut:

1. Hasil dari penelitian ini mengindikasikan bahwa adanya *slack resources* tidak memberikan dampak terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) di perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020-2024. Oleh karena itu, *slack resources* tidak memberikan pengaruh yang positif terhadap CSR.
2. Hasil dari penelitian ini mengindikasikan bahwa *media exposure* tidak memiliki dampak pada Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) di perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2020-2024. Oleh karena itu, *media exposure* tidak memberikan pengaruh yang positif terhadap CSR.
3. Hasil riset ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berdampak pada Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) di perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia antara tahun 2020 hingga 2024. Sehingga, ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol tidak

memberikan pengaruh positif terhadap CSR.

4. umur perusahaan pada hasil penelitian ini memengaruhi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020 hingga 2024. Sehingga, umur perusahaan sebagai variabel kontrol memberikan pengaruh positif terhadap CSR.

B. Implikasi

Implikasi dari penelitian ini antara lain:

1. Implikasi teoritis

Penelitian ini menggunakan teori legitimasi dan *stakeholders*. Penelitian ini mampu membuktikan variabel-variabel dalam penelitian.

2. Implikasi praktis

a. Perusahaan

Manajemen perusahaan disarankan lebih fokus pada pengungkapan CSR yang terperinci dan transparan agar dapat meningkatkan kepercayaan investor dan pemangku kepentingan lainnya

b. Akademik

Secara akademis, penelitian CSR memperkaya kajian dalam bidang akuntansi, komunikasi dan manajemen serta dapat dijadikan dasar pengembangan penelitian lebih lanjut terkait faktor-faktor yang mempengaruhi dan efektivitas CSR.

c. Investor

Pengungkapan CSR lebih relevan sebagai strategi jangka panjang, karena perusahaan yang aktif melakukan CSR berpotensi memiliki reputasi yang lebih baik, meningkatkan kepercayaan, dan memberikan jaminan keamanan lebih kepada investor. Namun, reaksi investor terhadap pengungkapan beban CSR cenderung negatif jika dipandang sebagai pemborosan sumber daya yang berdampak pada laba perusahaan dan pengembalian investasi. Penelitian juga menyarankan agar investor meningkatkan pemahaman mengenai pentingnya aspek sosial dan tata kelola perusahaan (*good corporate governance/CG*) yang terkait dengan CSR. Ke depan, diharapkan CSR bisa menjadi salah satu faktor pertimbangan utama dalam menilai risiko dan prospek perusahaan, tidak hanya berdasarkan indikator keuangan saja

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan antara lain:

1. Sampel penelitian yang terbatas

Penelitian ini menggunakan sampel tertentu seperti perusahaan manufaktur sehingga hasilnya tidak dapat digeneralisasikan seluruh sektor industry atau perusahaan di luar BEI. Diharapkan penelitian selanjutnya menggunakan sampel lebih. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas sampel, menggunakan populasi atau indeks lain di BEI, serta memperpanjang periode pengamatan. Tujuannya adalah agar hasil penelitian lebih akurat dan dapat memprediksi secara lebih komprehensif pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan.

2. Variabel terbatas

Penelitian ini menggunakan variabel terbatas seperti *slack resources*, *media exposure*, ukuran perusahaan dan umur perusahaan. Diharapkan penelitian selanjutnya memiliki variabel yang lebih yang berpengaruh terhadap CSR. Penting untuk menambah variabel lain seperti leverage, manajemen laba, ukuran perusahaan, dan profitabilitas, agar dapat memberikan gambaran lebih utuh mengenai faktor-faktor yang memengaruhi pengungkapan CSR.

3. Tidak semua perusahaan mengungkapkan CSR secara lengkap

Adanya perusahaan yang tidak menyajikan laporan CSR secara lengkap sehingga data tidak lengkap atau menjadi sampel perusahaan terbatas.

4. Penelitian dapat diarahkan untuk meningkatkan motivasi perusahaan dan investor dalam memperhatikan dan mengungkapkan CSR, mendorong perubahan paradigma bahwa aktivitas sosial perusahaan juga penting bagi keberlanjutan dan daya tarik investasi di masa depan