

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J., & Lestari, S. A. (2020). The Pengaruh Ukuran perusahaan dan Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Owner*, 4(1), 48. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.214>
- Aditia, M., & Ika, S. (2022). *Analisis Fundamental Perbankan Syariah di BEI*. 7(3), 37–42. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.2608>
- Agung, G. syahly, & Ahmad handayani. (2020). JURNAL ILMIAH KOHESI Vol. 4 No. 3 Juli 2020. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 81–89.
- Andi Setyani, A., & Sri Yuliandhari, W. (2022). The Effect of Assurance Report, Public Ownership, and Slack Resources on Quality of CSR Disclosure in Indeks Saham LQ45 2017-2020. *Jurnal AKSI (Akuntansi Dan Sistem Informasi)*, 7(2), 220–229. <https://doi.org/10.32486/aksi.v7i2.392>
- Anila Ambarani, Kasmanto Miharja, Adella Yudanti, & Verliana Diva. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Kajian Ekonomi Dan Akuntansi Terapan*, 1(2), 122–136. <https://doi.org/10.61132/keat.v1i2.149>
- Azzahra, Rafifah(2024) (2024). Pengaruh Penerapan Green Accounting, Profitabilitas, Dan Media Exposure Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*
- Baroroh, F., & Kusumawati, E. (2024). Economics and Digital Business Review Pengaruh Kepemilikan Kepemilikan Institusional , Leverage , Profitabilitas , dan Media Exposure Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Economics and Digital Business Review*, 5(2), 678–692.
- Benita, Y., Masitoh, E., & Wijayanti, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas , Pertumbuhan , Ukuran Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2016-2018) TheEffect OfiProfitability , Growth Size , And Age Of The Company On Disclosure Of. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi (JPENSI)*, 5(3), 239–247. <http://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi>
- Demmatande, J., & Suaryana, I. G. N. A. (2021). Leverage and media exposure on corporate social responsibility disclosures (Empirical study on mining sector companies listed in Indonesia Stock Exchange 2015-2019). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(5), 524–530. <https://www.ajhssr.com/wp-content/uploads/2021/05/ZZJ2155524530.pdf>
- Devi, Vivian, Wijaya, Y., Charlie, F., Winnie, Ufrida, N., & Rahmi. (2020). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan dewan komisaris independen terhadap corporate social responsibility pada perusahaan pertambangan yang terdaftar dibursa efek indonesia pada periode2014-2018. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 257–274.
- Ekonomi, J., & Akuntansi, M. (2024). *Neraca Neraca*. 1192, 304–317.
- Fakhrian, D. H., Pamulang, U., & Banten, T. S. (2024). *Pengaruh Media Exposure , Profitabilitas Terhadap Corporate Sosial*. 1(4), 53–64.
- Fitriana, R. (2019). Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Penelitian Pada Perusahaan Manufaktur

- Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan*, VIII(2), 1–18.
- Hasibuan, N. S., Fitrisia, F., & Wulan, M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Growth dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 167–180. <https://doi.org/10.33510/statera.2020.2.2.167-180>
- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 1559–1568. <https://doi.org/10.33197/jabe.vol6.iss1.2020.466>
- Marina, D., Sriyuniati, F., & Afni, Z. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Barang Baku yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021). *Jurnal Akuntanssi, Bisnis Dan Ekonomi*, 3(1), 1–12.
- Mubina, F., Puspitasari, W., & Amin, M. N. (2020). *The Effect of Company Size, Age, Growth, Profitability, and Exposure Media on Corporate Social Responsibility*. 151(Icmae), 226–228. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200915.052>
- Mahalistian, et al. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Agresivitas Pajak, Dan Slack Resources Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*.
- Nazar, M. R., & Istiqomah, N. H. (2023). Pengaruh Slack Resources, Profitabilitas, dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 499–505. <https://doi.org/10.37034/infec.v5i2.564>
- Prakoso, W. Y. (2020). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Sertifikasi Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(11), 1–15.
- Purba, I. A. P. L., & Candradewi, M. R. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Csr Perusahaan Manufaktur Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5372. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i09.p02>
- Putri, S. D., & Yuliandhari, W. S. (2024). The Influence of Eco-Control, Environmental Performance and Media Exposure on CSR Disclosure. *Atestasi : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(2), 934–949. <https://doi.org/10.57178/atestasi.v7i2.854>
- Rahman, M., Bernadette, R., Luk, F. L., & Azwardi. (2019). The Effect Of Profitability, Leverage, Company Size, and Media Exposure On Environmental Disclosure: A Study In Mining Companies Listed On Indonesia Stock Exchange. *Eurasia: Economics & Business*, 8(August), 15–24.
- Rahmayana, Y., Enawaty, E., & Hadi, L. (2021). 3 1,2,3. 2(2), 25–32.
- Rivandi, M., & Putra, R. J. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Owner*, 5(2), 513–524. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i2.468>

- Rizkyka, V., & Suryani, E. (2021). Pengaruh Komisaris Independen, Slack Resources Dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2019). *EProceedings of Management*, 8(5), 5118–5124.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16205/15913%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16205>
- Rosyada, A., & Astrina, F. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *AKUNTABILITAS: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*, 12(1), 69–80.
<https://doi.org/10.29259/ja.v12i1.9309>
- Rukmana, E., Hendri, E., & Rismansyah, R. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Media Akuntansi (Mediasi)*, 3(1), 1–12.
<https://doi.org/10.31851/jmediasi.v3i1.5216>
- Rumkabu, F. M. (2024). Slack Resources, Audit Committee, Board Feminism on the Quality of Corporate Social Responsibility Disclosure of Mining Industry Companies. *Advances in Managerial Auditing Research*, 2(3), 157–170.
<https://doi.org/10.60079/amar.v2i3.156>
- Rusila Ade, Mukhzarudfa, & Jumaili Salman. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Umur Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). 1–22.
- Safrianti, S. (2020). ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2013-2019. *Creative Research Management Journal*, 3(1), 51.
<https://doi.org/10.32663/crmj.v3i1.1265>
- Santi, N. A., & Iswara, U. S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Size, Dan Umur Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Umum Dan Riset Akuntansi*, 12(8), 1–17.
- Sarra, H. D., & Alamsyah, S. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Citra Perusahaan dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan CSR. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)*, 2, 410–417.
<https://doi.org/10.31000/sinamu.v2i0.3577>
- Sastika Ira Fina, & Suyono Agus Nanang. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Umur Perusahaan, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 3(3), 2809–7580.
- Sekarwigati, M., & Effendi, B. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Corporate Social Responsibility

- Disclosure. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 16–33. <https://doi.org/10.33510/statera.2019.1.1.16-33>
- Sherine, A., Malau, S., & Yuliandhari, W. S. (2024). *Pengaruh Slack Resources , Green Accounting dan Public Ownership Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2022)*.
- Shoimah, I. L., & Aryani, Y. A. (2019). Slack Resources, Family Ownership and Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 192. <https://doi.org/10.22219/jrak.v9i2.8629>
- Silfiani Agustin, S., Dwi Astuti, D., & Haifa, H. (2024). Pengaruh Umur Perusahaan, Kinerja Lingkungan, Sensitivitas Industri dan Media Sosial terhadap Tanggungjawab Sosial Perusahaan. *JAKUMA : Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Keuangan*, 5(1), 33–48. <https://doi.org/10.31967/jakuma.v5i1.1074>
- Sitompul, S. (2021). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Jumlah Anggota Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Junral Ilmiah Pendidikan*, 1(3), 54–60.
- Sparta, S., & Rheadanti, D. K. (2019). Pengaruh Media Exposure Tehradap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI. *Equity*, 22(1), 12–25. <https://doi.org/10.34209/equ.v22i1.903>
- Sugeng, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Go Public Tahun 2016-2018 Di Bursa Efek Indonesia). *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 15(3), 405. <https://doi.org/10.32400/gc.15.3.29211.2020>
- Sugiarti, R. (2020). Pengaruh Firm Maturity Dan Slack Resources Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7(1), 48. <https://doi.org/10.30998/jabe.v7i1.5373>
- Surjadi, M. (2021). Pengaruh Ukuran Dewan Direksi, Umur Perusahaan, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan Jayakarta*, 3(1), 1–29. <https://doi.org/10.53825/japjayakarta.v3i1.88>
- Susanta, C. P., & Inawati, W. A. (2024). *Pengaruh Media Exposure , Sensitivitas Lingkungan , Environmental Management System (EMS) dan Consumer Proximity Terhadap Keterbukaan Informasi Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2022*. 4, 9834–9847.
- Tasya, N. D., & Cheisviyanny, C. (2019). Pengaruh Slack Resources dan Gender Dewan Terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan yang Menerbitkan Laporan Keberlanjutan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1033–1050. <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/9>
- Tiono, V. A., Wijaya, H., & Merida, P. D. (2022). Pengaruh Slack Resources,

- Media Exposure Dan Sensitivitas Industri Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 11(1), 48–57. <https://doi.org/10.33508/jima.v11i1.3977>
- Uci Rosalinda, U., Cris Kuntadi, & Rachmat Pramukty. (2022). Literature Review Pengaruh Gcg, Csr Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(6), 667–673. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i6.1108>
- Ukuran, A., Umur Perusahaan, D., Audika, B., Damayanti, F., Suhartini, D., Pembangunan Nasional, U., & Timur, J. (2022). 96 *Audika*. 2(1), 96–104.
- Utami Putri, M., Suharman, H., & Handoyo, S. (2023). The Influences of Slack Resources, Board Gender Diversity on the Quality of Corporate Social Responsibility Disclosure. *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 3(4), 684–695. <https://doi.org/10.35877/454ri.daengku1933>
- Valentino, A. D., & Setiawan, P. E. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 272–285. <https://doi.org/10.33059/jseb.v15i2.8427>
- Vionita, V., Kurnia, K., & Pratama, F. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Investment Account Holder terhadap Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility (Studi kasus pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Tahun 2016-2019). *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(02), 193. <https://doi.org/10.30868/ad.v5i02.1385>
- Wendy Teofilus, H. M. (2020). April 2020, volume 21 nomor 1. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1), 15–24.
- Yanti, N. L. E. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Ekonomi Bisnis*, 3(1), 43–51. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/1676>
- YASIN, M. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *JEA17: Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 5(2), 61–76. <https://doi.org/10.30996/jea17.v5i2.4279>
- Yulia, W., Lubis, B., Gede, L., & Dewi, K. (2020). The Effect of Profitability, Industrial Type, and Media Exposure on Corporate Social Responsibility Disclosure. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 4(01), 279–285. www.ajhssr.com
- Zulhaimi, H., Nuraprianti, N. R., Akuntansi, P. S., Pendidikan, F., Universitas, B., & Indonesia, P. (2019). *Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Dewan Komisaris , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure dewan komisaris , penelitian yang dilakuka n perusahaan , dalam penelitian (Rindawati dan Direktur utama PT waskita Karya sebagai*. 7(3), 555–566.

Pusatdatakontan.ac.id

Ekonomi, J., Akuntansi, S. M., Soedirman, U. J., & Perusahaan, U. (2020). 304918612. 22(1).

Prastiwi, O. T., & Wiratno, A. (2021). Pengaruh available slack, diversifikasi gender dan debt to equity ratio terhadap kualitas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 23(1), 45–58. <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/view/1788>

Sahida, S. N., Puji Lestari, & Warsidi. (2021). the Effect of Profitability , Liquidity , and Company. *Journal Maranatha*, 2(12), 187–204. <https://journal.maranatha.edu/index.php/jafta>

Wibowo, N. S., Ramadhanti, W., Arofah, T., Soedirman, U. J., Soedirman, U. J., & Soedirman, U. J. (2022). Analysis of the Influence of Corporate Social Responsibility (Csr), Company Size and Leverage on Firm Value With Profitability Mediation Variables on Mining Company Listed on the Idx (Before Covid-19 2016-2019 and During Covid-19 2020). *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 1(1). <https://doi.org/10.32424/1.jras.2022.1.1.6370>

Wulan Ndatika, U., Purwidiyanti, W., Tubastuvi, N., & Alfalisyanto. (2024). The Influence of Financial Performance and Company Size on Company Value with Good Corporate Governance as a Moderating Variable. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 3(1), 231–246. <https://doi.org/10.55927/ministal.v3i1.7950>

