

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi digital, *self-regulated learning*, dan *reinforcement* positif terhadap *student engagement* dalam pembelajaran ekonomi di SMA Negeri 4 Purwokerto. Melalui penelitian ini, dapat diketahui sejauh mana tingkat literasi digital siswa, kemampuan *self-regulated learning*, serta penerapan *reinforcement* positif berperan dalam meningkatkan *student engagement* dalam pembelajaran ekonomi. Temuan dari penelitian ini diharapkan menjadi acuan yang berguna dalam proses pengambilan keputusan, khususnya dalam merumuskan kebijakan dan strategi pembelajaran di sekolah yang bertujuan untuk memperkuat *student engagement* dalam proses belajar mengajar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Instrumen pengumpulan data berupa kuesioner yang memuat pernyataan tertutup serta pertanyaan terbuka untuk menggali informasi secara lebih mendalam dari para responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda yang bertujuan untuk menguji pengaruh variabel literasi digital, *self-regulated learning*, dan *reinforcement* positif terhadap *student engagement*. Populasi penelitian adalah seluruh siswa kelas X SMA Negeri 4 Purwokerto pada tahun ajaran 2024/2025 yang berjumlah 355 siswa. Sampel penelitian terdiri dari 188 siswa yang berasal dari kelas X MB 1 sampai X MB 10 dan ditentukan menggunakan teknik *proportionate simple random sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertama, literasi digital memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *student engagement*. Kedua, *self-regulated learning* juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap keterlibatan siswa. Ketiga, *reinforcement* positif terbukti memberikan dampak signifikan dalam meningkatkan motivasi dan keterlibatan siswa dalam pembelajaran ekonomi. Ketiga temuan ini menegaskan bahwa literasi digital, *self-regulated learning*, dan *reinforcement* positif secara bersama-sama berkontribusi dalam mendorong peningkatan *student engagement*, khususnya dalam pembelajaran ekonomi di SMA Negeri 4 Purwokerto. Implikasi dari penelitian ini mencakup pentingnya peningkatan kesadaran etika digital siswa, penerapan strategi pembelajaran yang mendorong kemandirian belajar oleh guru. Selain itu, pemberian *reinforcement* positif juga perlu dioptimalkan untuk meningkatkan motivasi dan keterlibatan siswa dalam proses pembelajaran.

Kata Kunci: *Student Engagement*, Literasi Digital, *Self-Regulated Learning*, *Reinforcement* Positif

SUMMARY

This study aims to examine how digital literacy, self-regulated learning, and positive reinforcement influence student engagement in economics learning at SMA Negeri 4 Purwokerto. The research seeks to determine the extent to which students' digital literacy levels, self-regulated learning capabilities, and the use of positive reinforcement contribute to enhancing engagement in economics education. The findings are expected to provide valuable insights for educational decision-making, particularly in developing school policies and learning strategies that strengthen student participation in the learning process.

The study employs a quantitative approach using survey methods. Data were collected through questionnaires containing both closed and open-ended questions to obtain comprehensive responses. Multiple linear regression analysis was used to explore the relationships between the variables. The research population consisted of all 355 tenth-grade students at SMA Negeri 4 Purwokerto during the 2024/2025 academic year, with a sample of 188 students selected through proportionate simple random sampling.

The results revealed three key findings: digital literacy had a positive and significant effect on student engagement, self-regulated learning similarly demonstrated a positive and significant impact, and positive reinforcement proved effective in boosting students' motivation and participation in economics learning. These outcomes collectively indicate that digital literacy, self-regulated learning, and positive reinforcement work together to improve student engagement in economics education at the school. The study's implications highlight several important aspects for educational practice. First, there is a need to enhance students' awareness of digital ethics to support their learning. Second, teachers should implement strategies that promote independent learning skills among students. Finally, the strategic use of positive reinforcement should be optimized to increase student motivation and active participation in the learning process. These measures are expected to create a more engaging and effective learning environment for economics education at the high school level.

Keyword: Student Engagement, Digital Literacy, Self-Regulated Learning, Positive Reinforcement