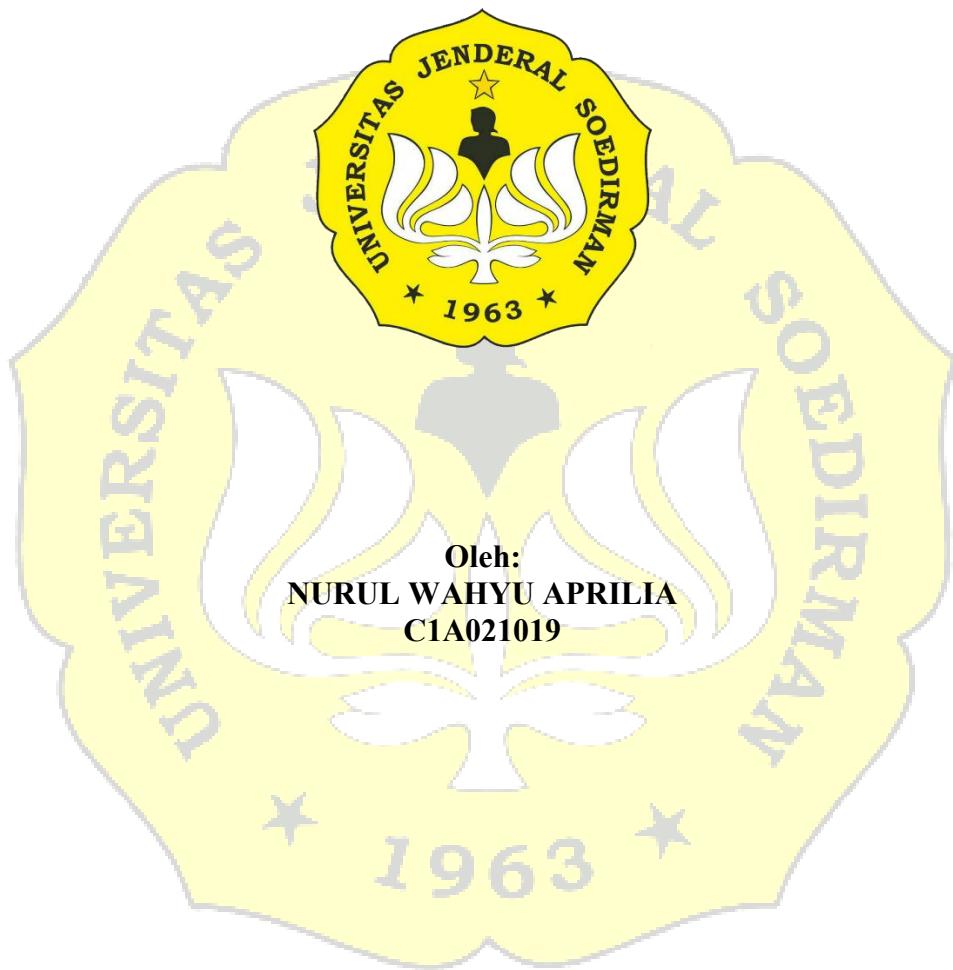


SKRIPSI

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY*
KONSUMEN TERHADAP KANTONG BELANJA BERBAYAR
DI PURWOKERTO**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN
PURWOKERTO
2025**

SKRIPSI

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY* KONSUMEN TERHADAP KANTONG BELANJA BERBAYAR DI PURWOKERTO

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh:

NURUL WAHYU APRILIA
NIM C1A021019

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN
PURWOKERTO
2025**