

DAFTAR PUSTAKA

- Afifandasari, T., & Subiyantoro. (2022). Pengembangan jiwa edupreneurship melalui kepemimpinan yang demokratis di lembaga pendidikan. *Jurnal Eduscience (JES)*, 9(1), 279–287.
- Alfaini, F., & Sanjaya, A. (2025). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Self-Efficacy (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Mulawarman). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 14(2), 114–132.
- Alinvithasari, Samsinar, & Hasyim, S. H. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Jurusan Akuntansi di Sekolah Menengah Kejuruan. *Pinisi Journal of Education*, 3(6), 260–268.
- Amali, Y., Susyanti, J., & Bastomi, M. (2024). Pengaruh Financial Knowledge, Self efficacy dan Social Support Terhadap Kesiapan Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Kota Malang). *Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 327–336.
- Amallia, M., Wibowo, A., & Rachmadania, R. F. (2025). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Dukungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha Dimediasi Self-Efficacy Pada Siswa Kelas XI di SMKN 50 Jakarta. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(4), 1063–1077.
- Anita, N., Putry, C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora)*, 6(1), 14–24.
- Arpizal, Rahayu, S. P., & Dwijayanti, N. S. (2022). Pengaruh Sikap Berwirausaha Dan Dukungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 80–90. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.844>
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Athaya, A. N., & Kurniawan, R. Y. (2022). Pengaruh efikasi diri , pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha sebagai mediasi pada siswa Kelas X IPS SMA Negeri 1 Driyorejo. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(3), 491–502.
- Christianto, A., & Tunjungsari, H. K. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Dengan Bantuan Dukungan Sosial Sebagai Moderasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05(03), 559–567.
- Dikriansyah, F. (2020). Hubungan Kepribadian Ihsan dan Tekanan Akademik

Dengan Perilaku Kecurangan Akademik Pada Mahasiswa di Universitas X di Surabaya. *Biomass Chem Eng*, 3(2).

Evisya, N. N. (2025). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Menurut Perspektif Bisnis Syariah Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Mediasi (Studi Ikatan Mahasiswa Minang Provinsi Lampung)*.

Gani, I. P., Larosa, E., & Toralawe, Y. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Journal of Empowerment Community*, 6, 151–158.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gondowijoyo, W. (2022). Pengaruh kinerja orang tua dalam berwirausaha, pendidikan kewirausahaan dan gender terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. *Agora*, 10(2).

Hasanah, N., & Friyatmi. (2023). Pengaruh Personality Traits dan Literasi Keuangan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 6(1), 128–142.

Kristianti, N. M. M. A., & Dewi, G. A. K. R. S. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, literasi keuangan, lingkungan keluarga dan love of money terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(4), 1101–1112.

Kurniawan, Y., Setiawan, I., Khayru, R. K., Darmawan, D., & Halizah, S. N. (2021). Kajian Faktor-Faktor yang membentuk Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *(NALA) Jurnal Pendidikan, Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 41–48. <https://doi.org/10.52453/nala4.v1r1.34>

Lisan, H., Malinda, M., Margaretha, Y., & Aliwinoto, C. (2023). Enhancing Entrepreneurial Intention through Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Orientation. *Integrated Journal Of Business and Economics*, 1(1), 563–577.

Mandadwika, R. R. (2022). The Effect of Using Social Media , Entrepreneurship Education in Increasing Student Entrepreneurial Intentions. *Jurnal Manajemen , Akuntansi Dan Rumpun Ilmu Ekonomi (MAR – Ekonomi)*, 1(01), 37–41.

Mardiah, W., Yuniarsih, T., & Wibowo, L. A. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Oikos : Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan Ekonomi*, 7(1), 153–163. <https://doi.org/10.23969/oikos.v7i1.5930>

Martin, N., & Widjaja, H. O. (2019). The Effect Of Entrepreneurial Self Efficacy And Entrepreneurial Creativity To Entrepreneurial Intention From Students

- In Tarumanagara University. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, I(4), 909–916.
- Mayalianti, R. A., Fatimahtuzzahro, L., & Maryana. (2023). Self-Efficacy Academic Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Zona Psikologi Universitas Batam*, I(1), 1–9.
- Metty, P. F., & Slamet, F. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat: Efikasi Diri dan Motivasi Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05(03), 697–707.
- Mokosandib, G. R., & Nuringsih, K. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Mahasiswa Sarjana Manajemen Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(4), 937–946. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i4.32738>
- Munandar, H., Herman, & Guntoro, dibyo waskito. (2023). The Relationship Between Social Support and Entrepreneurial Intentions in Students. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 55–59.
- Musdalifah, Sumarni AR, Abd. Haris, S. M. (2025). Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 5(2), 5000–5013.
- Naiborhu, I. K. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Marketplace, Kecerdasan Adversitas Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi UNESA Melalui Efikasi Diri. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), 107–124. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n2.p107-124>
- Nathanael, D., & Nuringsih, K. (2020). Social Support , Personality Traits , Social Innovation Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan Sosial : Entrepreneurial Attitude Sebagai Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, II(1), 33–42.
- Noor, L. S., Badriah, & Hendratni, T. W. (2023). Peran pelatihan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha dalam upaya peningkatan produktivitas kelompok tani di desa Putat Nutug Ciseeng, Bogor. *LPMP Imperium*, 6(2), 347–362.
- Pratama, J. Q., Isabella, A. A., & Loliyani, R. (2024). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Entrepreneur Dan Bisnis (JEBI)*, 3(1), 8–18.
- Putri, A. A., & Subiyantoro, H. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan , Efikasi Diri , dan Dukungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha (Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Semester VIII Universitas Bhinneka PGRI. *Jurnal Economina*, 3(8), 874–887.
- Putri, A. S., & Handayani, A. (2023). Pengaruh Self Efficacy dan Subjective

- Norm Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa STIE Pembangunan Tanjungpinang. (*JEMBA*) *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 539–548.
- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta. Universitas Islam Jakarta. Diakses dari https://www.academia.edu/42283076/Metodologi_Penelitian
- Riduwan. (2016). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*: Bandung. ALFABETA.
- Saidah, A. (2024). *Pengaruh Dukungan Sosial Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2019 Universitas Jambi*. <https://repository.unja.ac.id/63060/>
- Sudimantoro, A. S., Afridah, N., Kharisma, A. S., & Mulyani, I. D. (2023). Pengaruh Efikasi Diri dan Literasi Keuangan terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Muhadi Setiabudi. *Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(4), 257–273.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta Jakarta
- Suharto, Ardiansyah, & Ali, K. (2021). Pengukuran Minat Berwirausaha Menggunakan Self Efficacy, Lingkungan dan Pendidikan Kewirausahaan Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7(1), 52–69.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tanumihardja, J., & Slamet, F. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Sosial, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05(04), 961–970.
- Wijaya, W., & Handoyo, S. E. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Empati Dan Dukungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Sosial Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04(02), 546–555.