

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Penelitian ini mengambil judul : “Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, *Leverage* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Efisiensi Investasi”.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, *leverage* dan *corporate social responsibility* terhadap efisiensi investasi.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2022. Sumber data diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 129 perusahaan *consumer non cyclicals*. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Kepemilikan institusional, berpengaruh positif terhadap efisiensi investasi, 2) Kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap efisiensi investasi, 3) *Leverage* berpengaruh positif terhadap efisiensi investasi, 4) *Corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap efisiensi investasi.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu, perusahaan yang khususnya bergerak dalam industri manufaktur memiliki struktur kepemilikan yang kuat dan partisipatif dapat mendorong pengambilan keputusan investasi yang lebih bijaksana dan efisien. Perusahaan manufaktur dapat memanfaatkan utang sebagai alat kontrol internal, dengan memastikan struktur utang yang proporsional dan disertai dengan pengawasan ketat terhadap arus kas dan pengembalian investasi. *Corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur cenderung difokuskan pada pengelolaan limbah, pengurangan polusi, atau program lingkungan. Ketidakhadiran pengaruh terhadap efisiensi investasi menandakan bahwa program *corporate social responsibility* masih dipandang sebagai kewajiban eksternal, bukan sebagai bagian dari strategi efisiensi operasional.

Kata Kunci : Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, *Corporate social responsibility*, Efisiensi Investasi

SUMMARY

This research is a quantitative study. The title of the research is: "The Effect of Institutional Ownership, Managerial Ownership, Leverage, and Corporate Social Responsibility on Investment Efficiency."

The purpose of this study is to identify and analyze the effect of institutional ownership, managerial ownership, leverage, and corporate social responsibility on investment efficiency.

The population used in this study consists of manufacturing companies in the consumer non-cyclicals sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2017 to 2022. The data source was obtained from the Indonesia Stock Exchange (IDX). The population includes 129 consumer non-cyclicals companies. This study uses a purposive sampling technique.

The results of the study indicate that: 1) Institutional ownership has a positive effect on investment efficiency, 2) Managerial ownership has a positive effect on investment efficiency, 3) Leverage has a positive effect on investment efficiency, 4) Corporate social responsibility has no effect on investment efficiency.

The implication of these findings is that manufacturing companies with strong and participative ownership structures are more likely to make prudent and efficient investment decisions. Manufacturing companies can utilize debt as an internal control tool, by ensuring a proportional capital structure accompanied by strict monitoring of cash flows and investment returns. Corporate social responsibility (CSR) in manufacturing companies tends to focus on waste management, pollution reduction, or environmental programs. The absence of influence on investment efficiency indicates that CSR programs are still perceived as external obligations rather than being integrated into operational efficiency strategies.

Keywords: Institutional Ownership, Managerial Ownership, Leverage, Corporate Social Responsibility, Investment Efficiency