

Name	: Trengganis Dianggara
Student Number	: J0A021036
Title	: Creating Bilingual Digital Brochures in Instagram for SME (Small and Medium Enterprise) <i>Jahe Jempol</i> of <i>Desa Wisata Nusantara Kaliputih</i>
First Supervisor	: Rosdiana Puspita Sari, S.S., M.A
Second Supervisor	: Kristianto Setiawan, S.S., M.A
Head of Examiners	: Gigih Ariastuti Purwandari, S.S., M.Hum
Secretary of Examiners	: Indah Puspitasari, S.S., M.Hum

SUMMARY

This Final Project Report is prepared based on field job training conducted for three months at the Dewisnu Jahe Jempol. The author's goal in this job training is to create bilingual digital content in instagram about Dewisnu jahe jempol's product in Indonesian and English to make it easier for not only indonesian but also foreigner to understand what kind of product that are provided by Dewisnu jahe jempol.

In carrying out the job training, the author used three methods, namely observation, interview and documentation. The observation method was carried out to see what kind of products available and ready to use. Interviews were conducted to ask about what was needed to improve the sales of products. Documentation carried out by taking pictures that were needed in making the author's digital content and completing other data. The content creation process has several stages such as pre-production, production and post-production.

The results of the field job training carried out are in the form of two bilingual digital brochures uploaded on Instagram *Jahe Jempol*. The obstacles faced by the author are finding sources to conduct interviews related to the products available, making appointment with the people of *Jahe Jempol*, and complains regarding the distance the author must go through. This can be overcome by finding solutions such as making appointments to conduct interviews directly, and choosing when to visit *Jahe Jempol*.

Nama	: Trengganis Dianggara
Nomor Induk Mahasiswa	: J0A021036
Judul	: <i>Creating Bilingual Digital Brochures in Instagram for SME (Small and Medium Enterprise) Jahe Jempol of Desa Wisata Nusantara Kaliputih</i>
Pembimbing Pertama	: Rosdiana Puspita Sari, S.S., M.A
Pembimbing Kedua	: Kristianto Setiawan, S.S., M.A
Ketua Penguji	: Gigih Ariastuti Purwandari, S.S., M.Hum
Secretary of Examiners	: Indah Puspitasari, S.S., M.Hum

RINGKASAN

Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan praktik kerja lapangan yang dilakukan selama tiga bulan di Dewisnu Jahe Jempol. Tujuan penulis dalam praktik kerja ini adalah untuk membuat konten digital dwibahasa di instagram mengenai produk Dewisnu Jahe Jempol dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris untuk memudahkan masyarakat Indonesia maupun mancanegara untuk memahami produk apa saja yang disediakan oleh Dewisnu Jahe Jempol.

Dalam melaksanakan praktik kerja, penulis menggunakan tiga metode, yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode observasi dilakukan untuk melihat produk apa saja yang tersedia dan siap digunakan. Wawancara dilakukan untuk menanyakan apa saja yang dibutuhkan untuk meningkatkan penjualan produk. Dokumentasi dilakukan dengan mengambil gambar-gambar yang dibutuhkan dalam pembuatan konten digital penulis dan melengkapi data lainnya. Proses pembuatan konten memiliki beberapa tahapan yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.

Hasil dari praktik kerja lapangan yang dilakukan adalah berupa dua brosur digital dwi bahasa yang diunggah di Instagram Jahe Jempol. Kendala yang dihadapi penulis adalah mencari narasumber untuk melakukan wawancara terkait produk yang tersedia, membuat janji dengan masyarakat Jahe Jempol, dan keluhan terkait jarak yang harus dilalui oleh penulis. Hal ini dapat diatasi dengan mencari solusi seperti membuat janji untuk melakukan wawancara secara langsung, dan memilih waktu untuk berkunjung ke Jahe Jempol.