

ABSTRAK

Wibowo, Syadza Almira. 2024. “Sikap Berbahasa Pada Media Sosial Instagram Siswa Kelas X SMA N 1 Baturraden (Kajian Sociolinguistik)”. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Budaya Universitas Jenderal Soedirman.

Sikap berbahasa merupakan bentuk reaksi atau kecenderungan seseorang terhadap bahasa yang dapat terlihat melalui pilihan bahasa, cara berkomunikasi, dan kesadaran terhadap norma kebahasaan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk-bentuk sikap berbahasa yang muncul dalam penggunaan media sosial instagram oleh siswa kelas X SMA Negeri 1 Baturraden. Sikap berbahasa dalam penelitian ini dianalisis berdasarkan tiga indikator utama yaitu loyalitas bahasa, kebanggaan terhadap bahasa, dan kesadaran norma bahasa. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, yang bertujuan untuk menggambarkan fakta kebahasaan secara sistematis dan akurat sebagaimana adanya. Data dalam penelitian ini berupa *caption*, komentar, *story*, dan *bio* instagram yang digunakan oleh siswa dan dianalisis secara tekstual. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui teknik simak bebas libat cakap (SBLC), catat, dan dokumentasi digital berupa tangkapan layar. Analisis data dilakukan melalui empat tahapan: pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, serta menggunakan triangulasi teori untuk memastikan keabsahan hasil penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar siswa menunjukkan sikap positif terhadap bahasa Indonesia di media sosial instagram. Indikator loyalitas bahasa ditunjukkan melalui penggunaan bahasa Indonesia secara dominan dalam *caption* dan komentar. Indikator kebanggaan terhadap bahasa tampak dari penggunaan bahasa Indonesia dengan ekspresi kreatif dan personal. Sementara itu, kesadaran norma bahasa terlihat dari pemilihan kosakata yang sopan dan sesuai dengan konteks. Meskipun demikian, masih ditemukan beberapa bentuk campur kode dan penggunaan bahasa tidak baku yang mencerminkan pengaruh lingkungan sosial dan karakteristik bahasa remaja. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang sikap berbahasa generasi muda dalam konteks digital, serta menjadi rujukan bagi penelitian selanjutnya dalam bidang sociolinguistik, khususnya yang berkaitan dengan penggunaan bahasa di media sosial.

Kata kunci: sikap berbahasa, instagram, sociolinguistik, media sosial, siswa, SMA

ABSTRACT

Wibowo, Syadza Almira. 2024. “Language Attitudes on Instagram among Tenth Grade Students of SMA N 1 Baturraden (A Sociolinguistic Study)”. Undergraduate Thesis. Faculty of Cultural Sciences, Jenderal Soedirman University.

Language attitude refers to an individual's tendency or response toward a language, which can be observed through language choice, communication style, and awareness of linguistic norms. This study aims to describe the forms of language attitudes found in the Instagram usage of tenth grade students at SMA N 1 Baturraden. The analysis is based on the theory which includes three main indicators: language loyalty, pride in language, and awareness of language norms. This research employs a descriptive qualitative method, which aims to systematically and accurately describe linguistic facts as they appear in real contexts. The data consist of Instagram captions, comments, and bios used by the students. Data collection techniques include non-participant observation, note-taking, and digital documentation through screenshots. The data analysis process involves four stages: data collection, data reduction, data presentation, and conclusion drawing, with theoretical triangulation used to ensure the validity of the findings. The results show that most students demonstrate a positive attitude toward the Indonesian language on Instagram. Language loyalty is reflected in the consistent use of Indonesian in captions and comments. Pride in language appears in creative and personal expressions using Indonesian, while awareness of language norms is evident in the use of polite and contextually appropriate vocabulary. However, some instances of code-switching and non-standard language use were found, influenced by social environment and the linguistic characteristics of teenagers. This study is expected to provide deeper insights into the language attitudes of youth in digital spaces and to serve as a reference for future sociolinguistic research, particularly in the field of language use in social media.

Keywords: language attitude, Instagram, sociolinguistics, social media, teenagers, high school